

**Asociación Solidarista de Empleados del Instituto  
Tecnológico de Costa Rica \***

## **Informe Anual de Actividades en contexto de Pandemia.**

- **Informe de Presidencia**
- **Gestión Administrativa Financiera**
- **Detalle por unidad de Negocio**

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### Contenido

Planteamiento Estratégico .....	4
1) Entendimiento del entorno y demandas del trabajo.....	4
2) Jerarquía de toma de decisiones .....	5
3) Antecedente estratégico.....	6
PRINCIPALES RESULTADOS DEL PERIODO .....	8
Entorno económico nacional y pandemia COVID-19.....	8
Comportamiento de la tasa básica pasiva.....	9
Acciones de ASETEC, Red de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales y Alianza Solidarista Nacional.....	9
Indicadores económicos.....	9
Resultados económicos con la afectación de COVID-19.....	10
1. Excedentes.....	10
2. Avances en los objetivos específicos planteados en el plan anual 2019.....	12
Gestión Administrativa, Financiera y Servicios .....	17
ÁREA FINANCIERA, AHORRO Y CRÉDITO .....	20
ÁREA COMERCIAL LIBRERÍA-SODA-CAFETERÍA .....	21
Librería-Soda .....	22
Cafetería El Lago.....	24
ÁREA DE SERVICIOS GIMNASIO .....	25
ÁREA DE SERVICIOS ÁREA DE SALUD .....	26
Comisiones de Trabajo.....	27
Comité de Crédito .....	27
Comisión Comercial .....	27
Actividades Sociales .....	27
Comité del Gimnasio .....	28
Comité del "Branding" .....	28
Fondo Mutua y Junta Directiva de la ASETEC .....	28

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

<b>Informe de Resultados Financieros y Áreas de Servicios .....</b>	<b>29</b>
Situación Financiera .....	29
Excedentes del periodo .....	29
Estado de Situación financiera .....	33
Estado de Resultados .....	34
Estado de resultados por sección o actividad .....	36
Sección Financiera .....	36
Centro de Salud .....	37
Gimnasio .....	38
Librería .....	39
Cafetería el Lago: .....	40
Soda .....	41
Agradecimiento final .....	42

**Nota \*** El nombre del ASETEC corresponde a la denominación histórica de la personería jurídica oficial y debe entenderse que la asociación agrupa a empleadas y empleados por igual.

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2021**  
**JUNTA DIRECTIVA ASETEC**  
**Por: Gonzalo Delgado Leandro**  
**Presidente Junta Directiva 2020-2021**

---

### Planteamiento Estratégico

El año 2018, inicia con el cambio en la conformación de la Junta Directiva, depositando la Asamblea de ASETEC en una nueva presidencia la responsabilidad por la observancia y continuidad de los logros alcanzados a la fecha por la Asociación, así como, el reto de visualizar posibles escenarios futuros y definir acciones para actuar, en consecuencia.

Respondiendo a esta responsabilidad, se inicia con la definición y seguimiento de líneas estratégicas y enfoques de trabajo para el periodo 2018-2021; estas se resumen en los siguientes gráficos:

#### 1) Entendimiento del entorno y demandas del trabajo



Figura #1 Entendimiento del entorno y demandas del trabajo

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

Como puede apreciarse, no solo se mantienen líneas de enfoque actuales, si no también se incrementa el trabajo en aspectos como responsabilidad social incluyente, atención a la relación con el cliente, preocupación por la población estudiantil, cuidado por la calidad de vida laboral de nuestro personal y por supuesto, evolucionar en el modelo de actividad económica del ASETEC mediante el uso de la tecnología de información, los sistemas de información y herramientas digitales.

### 2) Jerarquía de toma de decisiones

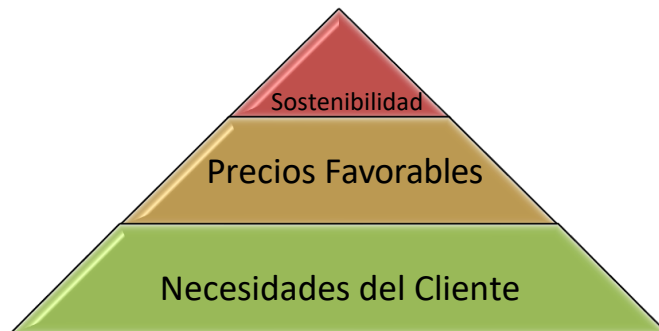


Figura #2: Jerarquía de toma de decisiones

A sí mismo, se tiene una responsabilidad legal y estatutaria de que nuestras actividades se realicen con el cuidado y resguardo necesario de nuestros activos. Por lo tanto, las actividades comerciales deben generar rentabilidad, sin embargo, la filosofía solidarista nos impulsa a pensar antes en nuestras personas asociadas y comunidad (clientes), para ofrecerles alternativas que favorezcan su calidad de vida y coadyuven junto al patrono a resolver sus necesidades, la rentabilidad viene posterior a esto. De esta forma, el proceso de decisión incluye:



Figura #3: Relaciones para la toma de decisiones

### **3. Antecedente estratégico**

De acuerdo con lo anterior, en este informe está implícito un seguimiento del cambio en la toma de decisiones e instrucciones al personal de ASETEC que inicia con la conformación de la Junta Directiva del periodo 2018-2020 y se confirma con la ratificación de personas directivas en la elección de febrero del 2020.

Por otro lado, dados los esfuerzos por mantener la estabilidad laboral en ASETEC, ha permitido operar con un equipo de trabajo sólido con años de experiencia, que se adapta a los cambios en los lineamientos estratégicos emanados por Junta Directiva, además este último año, incluso se ha asumido aún más labores en respuesta a la reducción de costos y al altísimo dinamismo del cambio dentro de ASETEC y en el entorno país, por lo tanto, este informe debe resaltar un reconocimiento al personal de la Asociación encabezado por nuestro gerente, el señor José Jiménez Granados, que han hecho lo necesario por enfrentar el cambio requerido, en este segundo año de pandemia, un contexto tan difícil, impredecible y caracterizado por la incertidumbre, como no se ha vivido antes.

No solo el entorno macroeconómico de Costa Rica y de negocios globales ha cambiado, todas las personas de la Comunidad TEC han observado que la Institución también lo ha hecho, incluyendo aspectos administrativos, cambios en su población y por supuesto de infraestructura, paralelamente, las actividades comerciales de la ASETEC se han visto impactadas por estos cambios, que han sido magnificado por la crisis sanitaria y ha sido nuestra obligación actuar en consecuencia.

Ya para el año 2019 se habían tomado diferentes decisiones que nos ponían al corriente y en acción con los cambios en este entorno, se ha incrementado los activos de la ASETEC y proyectaron planes para su aprovechamiento, se introdujeron cambios en el modelo de negocios de las áreas servicio, por ejemplo, en la Cafetería del Lago y Librería se vienen constituyendo en nuevos sitios de conveniencia, enfocados en la realidad de la conformación de la población TEC y en el concepto de valor agregado y calidad de nuestra oferta, por supuesto que este proceso se ve indudablemente amenazado para la crisis sanitaria iniciada en el 2020.

Sin embargo, recuérdese que para el año 2020, se tenía prevista y se ejecutó la introducción de nuevos negocios mediante la tecnología digital, esto no solo nos colocará en el mundo de los negocios actuales, sino que también nos define como una Asociación Solidarista innovadora, moderna y en primera línea de respuesta, acciones que nos puede llevar por insospechadas oportunidades de servicios y negocios, que incluso abrirá puertas a la población de estudiantes TEC, especialmente a la de mayor desventaja económica. Contamos con gran cantidad de evidencias sobre el reconocimiento del sector por nuestro espíritu innovador, liderazgo y vocación por la esencia solidarista, situación que debe ser de satisfacción para toda ASETEC.

No solo seguimos creciendo en estos proyectos, la pandemia iniciada en ese mismo año, termino por validar los acuerdos y mandato de la Asamblea del 2019 y el consecuente esfuerzo que inicia esa año y primeros meses del año 2020, pues esto nos permitió operar durante los siguientes meses, haciendo uso de las capacidades de nuestro personal, aún en contextos de teletrabajo y un campus TEC cerrado.

## **Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

Los servicios actuales, según lo presentado en párrafos anteriores, continuarán buscando la conveniencia y vigencia para nuestra comunidad, por lo que, aspectos como proveedores y convenios están en continuo análisis, a tal punto que sugerimos a cada uno de ustedes: "Antes de adquirir cualquier bien o servicio, mejor consulten con la ASETEC", podrán llevarse la agradable sorpresa de que podemos generar beneficios y conveniencias para su economía familiar.

Para finalizar, informamos con satisfacción que desde el año 2018 se han tomado muchas decisiones y emprendieron acciones en respuesta a nuestra línea estratégica, se dan a conocer ahora los resultados. Le invitamos a realizar la lectura del presente informe:

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### PRINCIPALES RESULTADOS DEL PERIODO

El periodo 2021, inicio con un alto grado de incertidumbre originado por un segundo año de pandemia y una economía nacional con serios problemas de endeudamiento y negociaciones con el Fondo Monetario Internacional, situación que promueve varios proyectos de ley con afectaciones importantes en el empleo público y sector solidarista.

Adicionalmente, como habíamos indicado en el informe anual del 2020, no hay referencia igual ni comparable en la historia de ASETEC y del TEC sobre la situación originada por la pandemia. Estimar situaciones y decidir sobre acciones en un campus, aulas, oficinas, y demás instalaciones casi sin personas, con una presencia que en el mejor de los casos llega a un 15% de la comunidad TEC, ha sido un reto continuo, muy difícil para la gestión y sostenibilidad de nuestros servicios.

Como ha sido una constante, en medio de tanta adversidad e incertidumbre, hemos atendido con mucha responsabilidad y humanidad el plan de trabajo, buscando en la medida de lo posible llevar a cabo cada uno de los objetivos planteados e implementar acciones de transformación de nuevos servicios.

### Entorno económico nacional y pandemia COVID-19

El periodo 2021, económicamente ha sido de altibajos, por un lado, se dio una mejora en la recaudación fiscal y un mayor control del gasto público, empero, hay variables que todavía mantienen al país en serios problemas estructurales y grandes desafíos para el próximo gobierno; algunos de estos son:

- a. Disminución del consumo referenciado por la pérdida del poder adquisitivo, desempleo y un alto endeudamiento de las familias, empresas y gobierno.
- b. Reactivación económica muy lenta, en ausencia de planes estatales y con pocos encadenamientos.
- c. Proyectos de ley en trámite que generarían nuevos y mayores impuestos, con una afectación importante a la ley 6970 (Asociaciones Solidaristas).
- d. Disminución continua de la Tasa Básica Pasiva que afecta el rendimiento de nuestro capital.
- e. Un incremento reciente de la inflación que puede originar cambios hacia arriba de este indicador.
- f. Efectos mundiales de la pandemia que afecta las importaciones y eleva los precios de materias primas y productos terminados.

Es difícil prever con exactitud en este 2022 que pasará en nuestro país, todavía nos enfrentamos a la pandemia y estamos en periodo electoral, de ahí, la importancia de mantenernos vigilantes y en continua valoración.

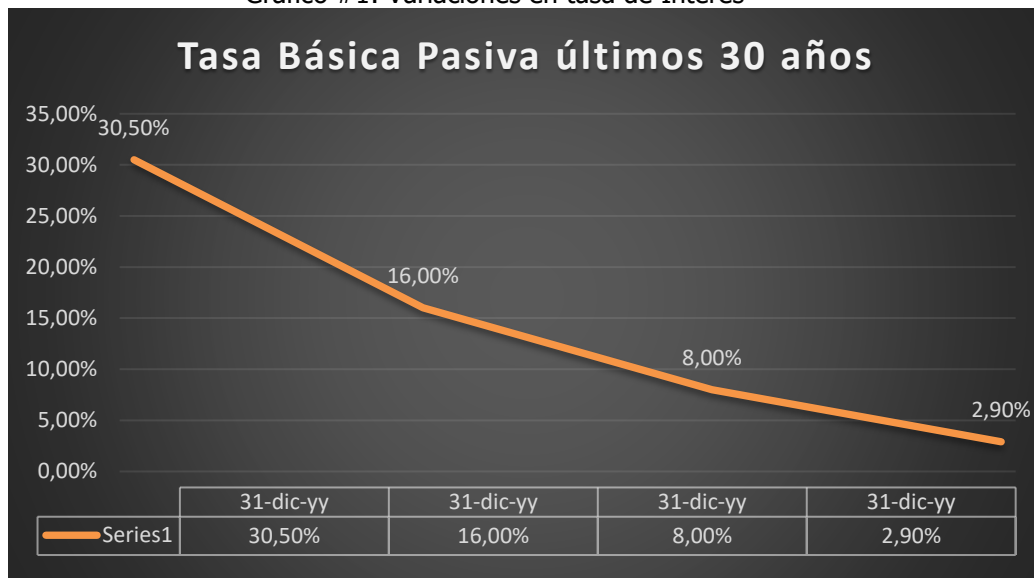


## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### Comportamiento de la tasa básica pasiva.

La Tasa Básica Pasiva definida por el Banco Central de Costa Rica tendió nuevamente a la baja y se ubicó al final del año en un 2,90%, siendo en la base datos del BCCR el porcentaje histórico más bajo (ver gráfica #1), esto incide de forma directa sobre las inversiones en títulos valores, ahorros, fondos de pensiones, excedentes; entre otros.

Gráfico #1: Variaciones en tasa de Interés



Fuente: Banco Central de Costa Rica

### **Acciones de ASETEC, Red de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales y Alianza Solidarista Nacional.**

Ante las eminentes amenazas de los proyectos de ley negociados por el gobierno actual con el Fondo Monetario Internacional y posibles afectaciones a las personas trabajadoras y de forma directa a las que están afiliadas al solidarismo; ASETEC en conjunto con la Red de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales, acompañados por la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría, ha ejercido su liderazgo y en conjunto promovieron durante este periodo una serie de iniciativas, para atender y postular con argumentos sólidos la defensa de la naturaleza solidarista, misma, que ha sido muy degradada en los últimos años por la necesidad del gobierno por obtener fondos de los trabajadores a un bajo costo, mediante retenciones e impuestos desmedidos que violentan su razón de ser y esencia social. Fue así como en el mes de junio (<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2021/06/30/solidaristas-se-unen-exceso-impuestos-amenazas-su-modelo-economico>), se efectuó en el Campus del TEC Cartago, la reunión de una comisión ejecutiva de la Alianza Solidarista Costarricense con representantes de la CONASOL que integra a las Asociaciones, Escuela Juan XXIII, Academia Solidarista, Red Asociaciones Solidaristas Universidades Estatales y se formularon planes de acción e insumos que fueron puestos a disposición de los entes legales de representación nacional.

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

- En el mes de setiembre, ASETEC organizó un mini congreso este mismo campus con el aforo y medidas permitidas que incluyó a las Asociaciones Solidaristas de: Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, Instituto Tecnológico de Costa Rica y representantes de la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría, en esta se atendieron varias temáticas divididas en 3 mesas de trabajo a saber:
  - La gestión de las Asociaciones Solidaristas.
  - Análisis de la Ley 6970, hoy y mañana.
  - El Solidarismo en el contexto económico-social.

De este esfuerzo se emitió un documento muy importante y puntual que es base para las acciones y negociaciones de la alianza solidarista.

### Resultados económicos con la afectación de COVID-19

Al inicio del 2021, se tenía la esperanza de operar con cierta normalidad, al menos en el segundo semestre del año, pero como todos sabemos y hemos sido testigos, seguimos sumergidos en los efectos de esta pandemia que ha generado muchas situaciones adversas en el mundo y de forma particular en nuestro país y comunidad TEC, empero, tanto la Junta Directiva como todos los colaboradores y comités de ASETEC, hemos dado nuestro máximo esfuerzo por atender de forma oportuna todas las situaciones y cumplir con los objetivos planteados, minimizar los efectos y buscar y aprovechar nuevas oportunidades.

A continuación, un detalle de los principales resultados y logros alcanzados en el periodo 2021:  
Resumen Resultados  
(Expresado en millones de colones)

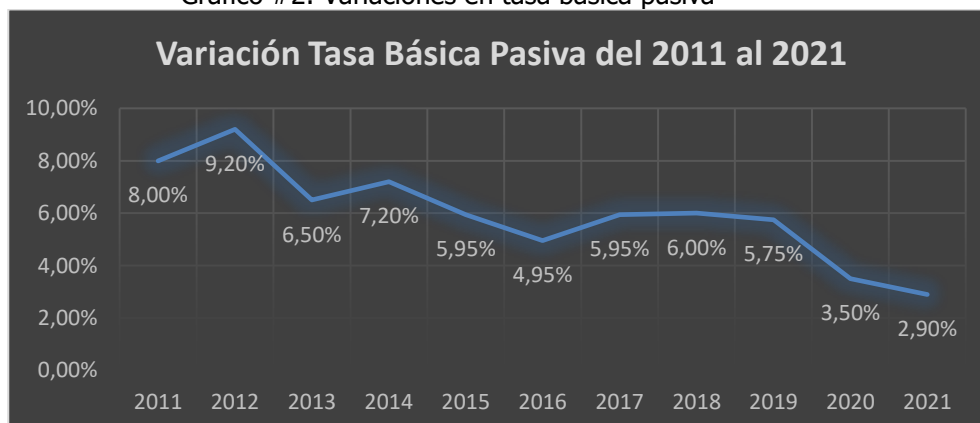
	2021	2020	Var	Var %
(+) Activos	¢14.917.2	¢14.248.2	¢669	4.7%
(-) Pasivos	¢906.5	¢779.4	¢127.1	16.3%
(=) Patrimonio	¢14.010.7	¢13.468.7	¢542	4%
(+) Ingresos	¢1.529.2	¢1.538.8	-¢9.6	-0,6%
(-) Costos V/Gastos/Reserva	¢850.9	¢866.4	-¢15.5	-1.8%
(=) Rendimiento	¢678.3	¢672.4	¢5.9	0.9%
Créditos	¢8.265	¢8.223	¢42	0,5%
Créditos otorgados	<u>696u</u>	<u>488u</u>	<u>208u</u>	<u>43%</u>

### Excedentes

Nominalmente los excedentes del periodo 2021, antes de reserva legal, son de ¢692 millones de colones, cerca de ¢6 millones más que el periodo anterior: Desde el punto de vista de rentabilidad vrs el Mercado Financiero Nacional, son mayores a los del 2020, ya que la Tasa Básica Pasiva decretada por el Banco Central de Costa Rica se ubicó en un promedio anual histórico del 3,1% y a diciembre 2021, cerro en 2,9% (ver gráfico #2). Es decir, estos porcentajes de Tasa Básica Pasiva son lo que en promedio están ofreciendo los bancos y otros oferentes financieros por los ahorros y certificados a plazo.

Para nuestro caso, la consideración del ahorro obligatorio, más el aporte patronal, está por encima a la TBP en 2.3 puntos de más y respecto solo al ahorro obligatorio, en 4.5 puntos de más, esto logrado en condiciones muy adversas originadas por el COVID-19 y la situación económica país.

Gráfico #2: Variaciones en tasa básica pasiva






Fuente: Banco Central de Costa Rica

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

Avances en los objetivos específicos planteados en el plan anual 2021:

OBJETIVO PLANEADO	Ejecutado	Ejecución continua	En proceso	En espera	Observación
<b>AREA FINANCIERA-AHORROS</b>					
Promover y consolidar las diferentes opciones de ahorro, a la vista y ahorro programado, previsión futura, marchamo, vacacional.	✓				
Mantener el propósito del ahorro vacacional y realizar en forma oportuna la devolución en los meses de junio y diciembre.	✓				
Negociar el porcentaje de aporte patronal del TEC hacia la ASETEC, del 2% actual a un 5,33%.	✓			✓	Se envió nuevo Oficio 95-2021 y se sostuvo una reunión con el señor Rector y Vicerrector de Administración. Se mantiene en valoración y viabilidad presupuestaria del TEC. Actualmente es la aplicación de la regla fiscal lo que impide avanzar en un mejor del aporte.
<b>AREA FINANCIERA-CREDITOS</b>					
Colocar ¢ 2.000 millones en las distintas líneas de crédito.	✓				Se logró y superó la meta gracias a las nuevas condiciones crediticias en beneficio de las personas asociadas.

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

OBJETIVO PLANEADO					
	Ejecutado	Ejecución continua	En proceso	En espera	Observación
<p>Consolidar y ampliar los nuevos servicios tecnológicos.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">    </div> <p>Ofrecer una gama de productos y servicios por medio de novedosas herramientas y plataformas digitales facilitando el pago, transporte y entrega de bienes y servicios acorde a las nuevas tendencias de mercado.</p> <p>Reactivar las ventas y facilitar la tramitología de las áreas comerciales y lograr abarcar nuevos mercados con la ayuda de la tecnología y alianzas estratégicas.</p> <p>Expandir el alcance comercial y de disponibilidad de bienes y servicios de ASETEC mediante alianzas estratégicas, convenios o figuras admisibles, así como plataformas digitales para ofrecerlos a un público mayor.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>			<p>Se logró un gran avance, pasamos de E comerce (Un solo oferente) a Market Place (múltiples oferentes) gracias a la Alianza Estratégica con el Banco Popular.</p> <p>Por su innovación y proyección a la economía social solidaria fuimos invitados como expositores al Congreso Solidarista realizado el 22 y 23 de julio.</p> <p>En el año 2020 Se adquirieron en condiciones ventajosas dos vehículos para Kakao Entregas, lo que nos da credibilidad ante socios estratégicos y flexibilidad para atender este concepto aprobado por Asamblea del 2019. Una vez completado en octubre el proceso para iniciar como Market Place se han incorporado cerca de 17 vendedores 5 están en proceso de habilitación de botón de pagos y 12 en proceso de capacitación.</p>

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

					El programa Semillas del INA lo ha tomado con referencia y propuesta para los inscritos, en su mayoría emprendedores y pymes.
Adecuar y mejorar la oferta de servicios y productos de la Librería, Soda y Cafetería, facilitando la comercialización por medio de las nuevas herramientas tecnológicas para ventas en línea y entregas express.	✓	✓			Se formalizaron 31 nuevos convenios en turismo, tecnología, hogar, juguetería, deportes y más. Se brindo cerca de 448 servicios de transporte por medio de Kakao Entregas.
Implementación y promoción del APP de servicios financieros y generales de ASETEC.	✓	✓			Cerca de 148 personas asociadas cuentan con el APP
Redefinir el Fondo Mutual para que este acorde a los nuevos requerimientos de los servicios y en concordancia con los fines de la Ley 6970, normativa SUGESE.	✓		✓	✓	<p>Se avanzó con la separación y creación del FAS Fondo de Apoyo Solidario.</p> <p>El PSD "Pago de Pólizas Saldo Deudores" no ha sido posible, ya que el INS justificó en la pandemia subió en más de un 58% el monto de las pólizas de saldos deudores de los préstamos e impuso nuevas condiciones para brindar el seguro, lo cual ASETEC no estuvo de acuerdo y está a la espera de una nueva propuesta, además, se está analizando otros oferentes de pólizas en caso de no lograr</p>

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

					<p>un acuerdo con el INS.</p> <p>El inicio FRC Fondo de Rendimiento Complementario queda a la espera de resolver lo del INS.</p>
--	--	--	--	--	--

OBJETIVO PLANEADO	Ejecutado	Ejecución continua	En proceso	En espera	Observaciones
<b>AREA COMERCIAL Y SERVICIOS</b>					
Gimnasio. Ampliar los servicios de entrenamiento funcional y adecuar el servicio a las nuevas tendencias de mercado con diferentes ofertas que se ajusten a las necesidades, gustos y presupuestos de los clientes.	✓	✓			
Ofrecer nuevos servicios en materia de salud preventiva, diagnóstico oportuno y atención de enfermedades.	✓				Se brindó el servicio de la Clínica todo el año y se formalizaron 12 convenios nuevos de bienestar y salud.
Dar uso y funcionalidad temporal a los bienes inmuebles.			✓	✓	En este momento país no es propicio realizar inversiones en inmuebles. En revisión periódica.
<b>DIVULGACIÓN</b>					
Mantener una divulgación constante de los servicios y actividades que ofrece la Asociación.	✓				

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

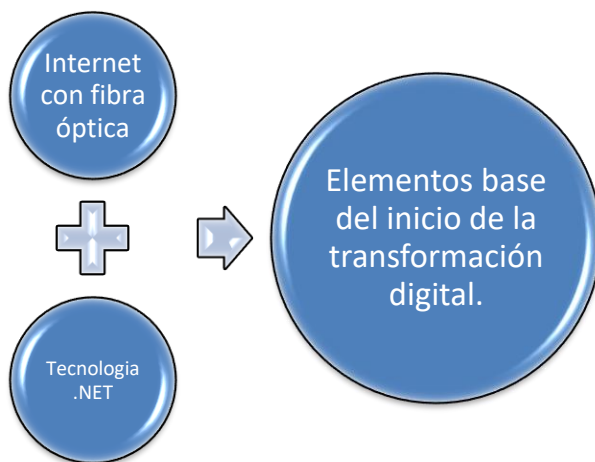
<p>Participar en el escenario nacional en forma proactiva para la defensa de la Ley 6970, a través de las uniones solidaristas como la Alianza Solidarista y cualquier otra que la ASETEC considere conveniente para la defensa de sus intereses individuales y colectivos.</p>	<p>✓</p>				<p>Participación de ASETEC como expositor en el congreso solidarista.</p> <p>Mini congreso organizado por ASETEC en el TEC de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales</p> <p>Gestión y reunión del comité ejecutivo de la Alianza Solidarista Costarricense en el TEC.</p>
---	----------	--	--	--	---



**GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE SERVICIOS**

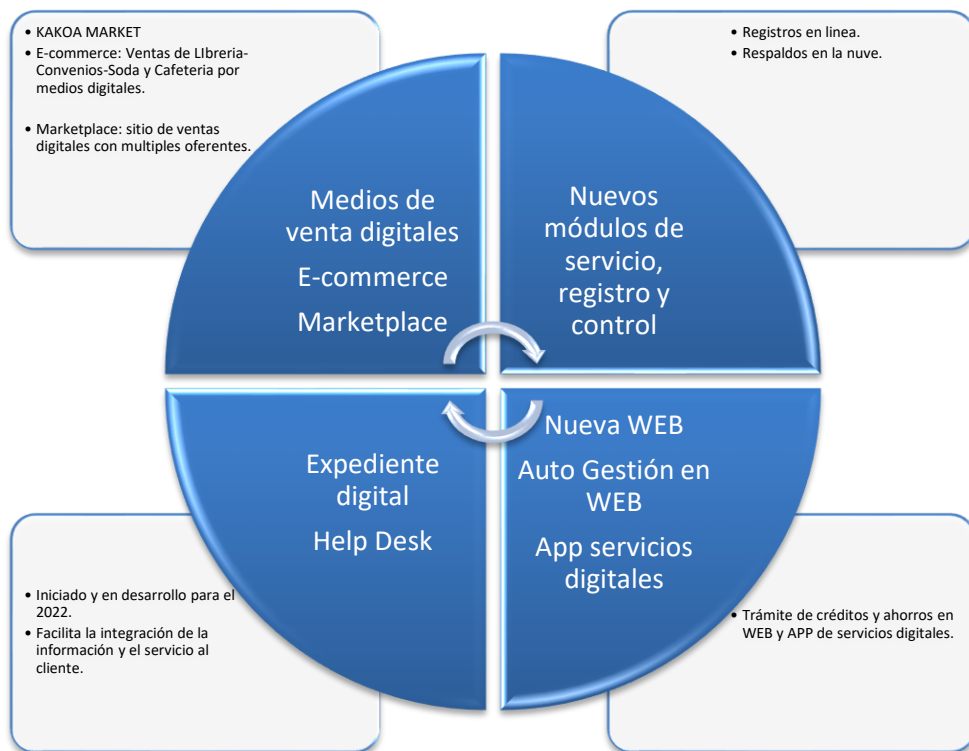
Un aspecto muy positivo en medio de tanta dificultad ha sido los avances en nuestra estrategia de transformación digital que iniciamos desde el 2018 y que ha estado en ejecución continua durante el periodo 2021.

**INICIO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



Ambos elementos base han funcionado de forma exitosa y nos han permitido cumplir con el siguiente ciclo de ejecución y desarrollo.

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19



El haber iniciado con la transformación digital antes de la llegada de la pandemia nos ha permitido continuar brindando los servicios de consulta, trámite, gestión de ahorros, crédito, ventas de productos y los demás servicios de las áreas de negocios.

### Innovación digital de ASETEC convenio con el Banco Popular

El gran reto para el 2021 era el poder convertir el E Commerce (comercio digital con un solo oferente) a Marketplace (comercio digital con múltiples oferentes), importante indicar que si el país tiene algún rezago en tecnología financiera, oferta y legislación, sin duda, esto se evidencia en el figura del Marketplace, siendo así, el contexto se convirtió en un verdadero dolor de cabeza en la ejecución de nuestros planes, sin embargo, fuimos capaces de resolverlo, vía convencimiento y negociación ante una importante entidad financiera.

Para que esto fuera realidad se requería de varios elementos; el desarrollo de multipasarelas de pago, módulo independiente para cada vendedor en el sitio, pero sobre todo un ente bancario que diera el servicio de botón de pago (POS-Datafono virtual); entre otros.

Pues bien, a mediados del año 2021, Kakao Market fue reconocido por su innovación y apego a la economía social solidaria y vocación de servicio solidaria, por uno de los más importantes bancos del país, Banco Popular de Desarrollo Comunal, quien no solo se interesó en ofrecer el servicio de pasarela de pagos, sino, que fue más allá en iniciar una relación comercial sin precedentes en Costa Rica para una asociación solidaria. Quiero recalcar que este tipo de logros no son comunes en la historia del solidarismo, lo que representa un gran reconocimiento para nuestra asociación, pero a

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

la vez una gran responsabilidad por mantener el esfuerzo por consolidar la propuesta de comercio digital.

El sitio ha sido seleccionado por el banco como un medio oficial para llevar a cabo una alianza estratégica de comercialización de sus productos y de inclusión de empresas pymes y emprendedores vinculadas a dicha institución. Sin duda, este aspecto dio lugar al nuevo Marketplace de Costa Rica, generando no solo la oportunidad de colocar los productos de las áreas comerciales de ASETEC, más allá de sus campus, sino, que se convierte en un canal para la reactivación económica del país, con genuina vocación de servicio y apoyo a todos los sectores de la economía en un contexto honesto de ganar-ganar y una oportunidad inmejorable para fomentar los encadenamientos que requiere nuestra economía.

Tal ha sido el impacto que ASETEC fue invitada a presentar la iniciativa de innovación en el Congreso Solidarista realizado entre el 22 a 23 de julio, el programa Semillas del INA nos ha incluido en su agenda de conferencias para el apoyo de la pymes y además, el día 3 de febrero pasado, fue presentado como un proyecto de interés, importancia e impacto ante el Consejo Presidencial de Estrategia del Banco Popular, por parte de la misma autoridades corporativas del Banco, ahora mencionando a la ASETEC como aliada estratégica.



## **ÁREA FINANCIERA, AHORRO Y CRÉDITO**

### **Objetivos alcanzados 2021**

## **Objetivos alcanzados 2021**

- Comunicación y promoción efectiva con la ayuda de las APP y demás medios existentes.
- Control presupuestario y optimización de los recursos
- Nuevas líneas de crédito que respondan a las necesidades y gustos de los asociados.
- Opciones de crédito, sin comprometer en demasía su liquidez salarial.
- Tasas de interés competitivas con el Mercado Financiero Nacional.
- Consolidación de un expediente electrónico que forme parte de proceso administrativo.
- Proceso de redefinición al Fondo Mutual ASETEC

### **Mejores condiciones crediticias en beneficio de las personas asociadas y sus familias**

El área financiera es influenciada directamente por los indicadores externos de tasas de interés, tanto pasivas como activas, mismas que son referenciadas en el Banco Central de Costa Rica en el 2021. La tendencia en ambas ha sido hacia la baja, esto incide de forma directa en los intereses que reconocen los bancos en las cuentas de ahorro e inversiones en títulos valores y en la oferta crediticia que se hace más atractiva y accesible a la hora de formalizar. Sin embargo, la mayoría de entidades financieras utilizan tasas variables e indexadas a la Tasa Básica Pasiva, lo cual con el tiempo puede generar cambios abruptos y por ende dificultades en los deudores para hacerle frente al incremento de tasas.

ASETEC se dio a la tarea de revisar las condiciones crediticias y estableció líneas de crédito con tasas accesibles y competitivas, minimizando las probabilidades de incrementos exponenciales, esto dio como resultado que muchas personas asociadas hicieran sus préstamos con ASETEC y pasamos de formalizar 488 a 696 solicitudes, un incremento cercano al 43%, lo que representa nominalmente cerca de ₡1.088 millones más formalizados. Esto nos satisface, ya que la gran mayoría han sido tramitados con la ayuda de medios digitales y una gran mistica y esfuerzo del personal.

Adicional a los créditos, se ha mantenido la tendencia en la demanda de liquidez para atender un mayor número de liquidaciones de asociados, sobre todo de pensionados. El manejo oportuno de los flujos de caja nos han permitido corresponder en tiempo y forma.

### Cambios en las pólizas de protección crediticia del Instituto Nacional de Seguros

Las entidades financieras como; bancos, mutuales, cooperativas y todos los entes que tramitan créditos, incluyendo a las asociaciones solidaristas; el Instituto Nacional de Seguros les sorprendió con un incremento desmedido en sus tarifas y un cambio de modalidad que en muchos de los casos dependiendo del monto y edad, antes de adquirir el préstamo como requisito se debe presentar diferentes tipos exámenes médicos, lo cual, atenta con el trámite expedito que caracteriza a ASETEC y sobre todo a los créditos tramitados con garantía del ahorro en auto gestión.

En nuestro caso el aviso de cambio de modalidad y tarifas fueron realizadas después de la fecha de vencimiento, lo cual ASETEC valiente y vegorasodamente rechazó por extemporáneo, de momento continuamos con las mismas condiciones hasta finalizar el contrato, posteriormente, el cambio vendría ante la realidad de un nuevo contrato, con esta situación en mente, emitimos un oficio y nos reunimos con las autoridades del INS donde se solicitó una reconsideración de los porcentajes de aumento en tarifas y de la forma de aplicar los mismos.

Paralelo a las gestiones con el INS, se ha contactado a diferentes aseguradoras para que realicen sus cotizaciones y propuestas y a la fecha nos encontramos en valoración y análisis de datos para buscar la mejor opción para las asociadas y asociados que mantienen y tramitan préstamos con ASETEC. Sin duda nuestras acciones nos tiene con un mejor panorama para resolver el tema.

Hasta que este tema no se resuelva, queda en espera lo referente a la transformación del remanente del Fondo Mutual dirigido al pago de coberturas de pólizas y aporte inicial al Fondo de Rendimientos Complementarios.

### ÁREA COMERCIAL

#### LIBRERÍA-SODA-CAFETERÍA

#### Objetivos alcanzados 2021

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas virtuales</li> <li>• Servicio exprés mediante WhatsApp y Kakao entregas</li> <li>• Disminución de costos operativos</li> <li>• Consolidación de convenios comerciales</li> <li>• Trámite y formalización de convenios en sitio</li> <li>• Ingreso de productos en las plataformas, fotografías y conectividad con los sistemas.NET SIBU.</li> <li>• Firma de convenio con el Banco Popular Market Place.</li> <li>• Productos de calidad que se ajusten a las posibilidades económicas de nuestra población de interés</li> <li>• Facilidad al asociado y al cliente en general la opción de medio de pago digital moderno y competitiva tecnología accesible y fácil con un menor costo financiero y acceso a mejores precios finales.</li> <li>• Publicidad y posteo en redes sociales en tiempo y forma</li> </ul>	
---	---	---

**Estrategia Kakao Market, Kakao Entregas y sus derivados**



**NUEVOS CONVENIOS**

Las tendencias en los últimos años en el mercado mundial y nacional muestran un cambio en los medios de compra de los consumidores y las ventas en sitio son cada vez menores y en su lugar han surgido más clientes que buscan sus productos y servicios en medios digitales. Conscientes de esta realidad el área comercial y de servicios de ASETEC han buscado soluciones para adaptarnos a estas nuevas formas, para lograrlo, no es suficiente solo la transformación digital y es necesario vincular una mayor cantidad de oferentes de productos y servicios, con mucha satisfacción informamos que en este periodo 2021 se logró formalizar más de 40 nuevos convenios de los cuales 12 de ellos son en el área de salud, 5 en turismo y 26 del área comercial que incluye tecnología, hogar, juguetería, deportivos y más.

Kakao Market evoluciona y pasa de E-commerce (comercio digital un solo oferente) a Market Place (comercio digital multi oferentes)

Como indicamos en el informe anterior, la marca y concepto Kakao pretende dar un giro a la forma tradicional de hacer los negocios, manteniendo siempre los locales actuales, pero dinamizando el volumen de ventas virtuales. Es más que un carrito de compras, integra la tecnología con la economía social solidaria.

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

La grata noticia es que un tiempo relativamente corto, para este tipo de iniciativas, logramos la vinculación de medios tecnológicos y bancarios para avanzar de E-commerce a Market Place. Esto permite un mayor contenido de productos y servicios en el sitio, donde emprendedores pymes y empresas en general pueden vender directamente y ASETEC gradualmente ira recibiendo la retribución por medio de comisiones sobre ventas en el sitio, logrando situar sus negocios tecnológicamente más allá del campus, contribuyendo a la reactivación económica de muchas personas y empresas que se han visto muy afectadas por la pandemia y del país en general.

La gestión para lograrlo ha sido muy intensa y ha requerido de un gran esfuerzo de todos los involucrados, sobre todo de nuestros colaboradores, mismos, que han mostrado un gran esfuerzo, compromiso y entrega en sacar adelante sus áreas de servicio, a pesar de las adversidades originadas por la no presencialidad en el TEC.

Podrá comprender que esto ha implicado un gran reto administrativo para paralelamente transformar nuestra cultura organizacional. Hoy somos diferentes, innovadores, persistentes, vemos la necesidad del servicio con nuevas perspectivas.

### Áreas de servicio en el campus y entregas a domicilio

Con la colaboración de GASEL y con el mínimo de personal para funcionar, todas las áreas de servicio de ASETEC se mantuvieron operando en el campus, aplicando todos los protocolos de salud, protección y seguridad recomendados.

Si bien la presencialidad ha sido mínima, la mezcla de ventas en sitio y medios digitales han permitido brindar los servicios y minimizar los efectos de la pandemia. A manera de referencia, las áreas comerciales lograron ventas cercanas a ₡150 millones, sin considerar las realizadas en convenios, de las cuales un 65% ha sido posible por la gestión en los diferentes medios digitales, además, un valor agregado, es el servicio de transporte por medio de Kakao Entregas que realizó más de 440 envíos a domicilio beneficiando asociados y clientes externos. Este servicio irá gradualmente incrementándose por la oferta de un mayor número vendedores en el sitio de ventas digitales y una mayor cantidad de clientes externos e internos.



**ÁREA COMERCIAL**

**Objetivos alcanzados 2021**

**Cafetería El Lago**

**OBJETIVOS  
ALCANZADOS  
2021**

- Adquisición de medios tecnológicos como App para promover y vender productos.
- Servicio exprés mediante WhatsApp y kakaomarket.
- Productos de calidad que se ajusten a las posibilidades económicas de nuestra población de interés.
- Ventas e ingresos con una mejor oferta y ayuda de la tecnología
- Adquisición de reductores de fila.

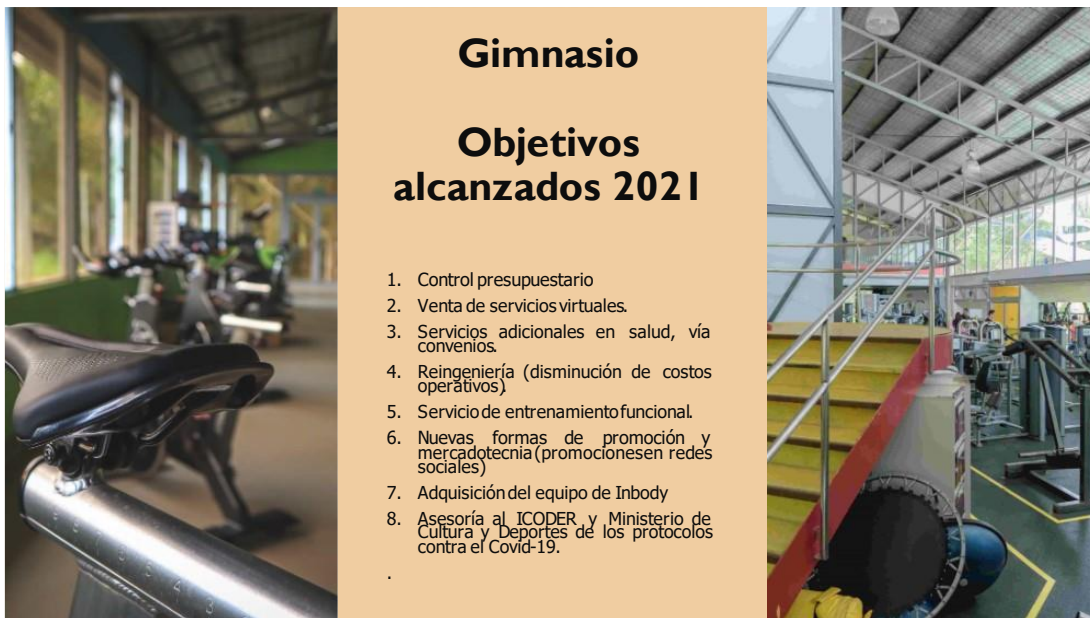




**ÁREA DE SERVICIOS**

**Objetivos alcanzados 2021**

**GIMNASIO**



## Gimnasio

### Objetivos alcanzados 2021

1. Control presupuestario
2. Venta de servicios virtuales.
3. Servicios adicionales en salud, vía convenios.
4. Reingeniería (disminución de costos operativos)
5. Servicio de entrenamiento funcional.
6. Nuevas formas de promoción y mercadotecnia (promociones en redes sociales)
7. Adquisición del equipo de Inbody
8. Asesoría al ICODER y Ministerio de Cultura y Deportes de los protocolos contra el Covid-19.

El Gimnasio con un mínimo de personal brindó de forma efectiva los servicios durante todo el periodo, logrando gradualmente recuperar clientes y si bien todavía no llega a los números de pre-pandemia los recientes resultados lo acercan al punto de equilibrio para el 2022. Los ingresos crecieron en un 30% y se logró una nueva mitigación del gasto vrs el 2020 de un 15%.

Un hecho importante a resaltar es que los protocolos de salud y protección contra el COVID-19 aplicados por el Gimnasio han sido considerados como referencia por parte de las autoridades del gobierno, incluso el señor Luis Peraza, Administrador del Gimnasio, ha sido invitado por el Instituto Costarricense del Deporte a dar sus aportes durante todo el proceso.

**ÁREA DE SALUD**

**Objetivos alcanzados 2021**

- Asignación de citas a través de WhatsApp.
- Divulgación de servicios por medio de Redes Sociales.
- Apoyo en marketing en promoción y divulgación.
- Atención continua del servicio en medio de la pandemia utilizando protocolos avalados por GASEL.



### Comisiones de Trabajo

La Asociación cuenta con varios comités o comisiones para atender diferentes áreas. Estas se componen de personas asociadas voluntarias y al menos un representante de junta directiva, gerencia y fiscalía. Su participación genera múltiples aportes, mayor transparencia y el logro de los objetivos que se plantean cada año.

### Comité de Crédito

El 2021 producto de la emergencia por el COVID-19 fue necesario realizar cambios en las solicitudes y tramites de los préstamos de forma digital. El Comité sesionó regularmente y se atendieron de forma efectiva todas las solicitudes. Además, al igual que el periodo anterior, se dio un mayor requerimiento de liquidez para cubrir liquidaciones de asociados que se acogieron a su pensión o bien requirieron transitoriamente salir para atender asuntos personales.

Durante el periodo 2021, el Comité sesionó regularmente en 19 ocasiones, siendo un gran apoyo a la gestión de la Junta Directiva, Administración y sobre todo a las personas asociadas.

### Actividades Sociales

La pandemia del Covid-19 y sus variaciones presentes, durante el año 2021, conllevan la suspensión de la actividad de medio año, no obstante, cumpliendo con los protocolos sanitarios se realizó el homenaje al TEC en su celebración del 50 aniversario, un acto solemne con las autoridades de la universidad.



Tras análisis de la situación que imperó en el país, la Junta Directiva aprueba la celebración de la actividad de fin de año, el cual se decidió realizar un concierto con el grupo musical Son de Tikizia, este fue transmitido por medio de Zoom, aunado a la participación de forma presencial de 120 asociados, capacidad permitida en el Centro de la Artes, lugar donde se llevó a cabo esta actividad. El concierto fue todo un éxito, brindando un espacio de esparcimiento y diversión tanto a los presentes como a los asociados que lo disfrutaron por medio de la plataforma. Mismo que se contrató los servicios de la animadora Natalia Rodríguez. Además, se organizó un kiosco Navideño donde se logró la participación de niños, hijos y familiares de asociados.

### **Comité del Gimnasio**

El Gimnasio realizó cambios importantes para lograr adecuar su gestión a la nueva realidad originada por el COVID-19. El Comité del Gimnasio en coordinación con la Junta Directiva y la Administración han mantenido un seguimiento constante en busca de mitigar el impacto de la disminución de sus ingresos. Gracias a la gestión oportuna, una vez abierto el Campus, se logró habilitar el servicio en cumplimiento de los protocolos aprobados por GASEL y a la fecha se han gestado varias acciones y estrategias de recuperación que gradualmente están dando resultados.

### **Fondo Mutual.**

Por medio del Fondo Mutual se atendieron 13 ayudas en salud y asistencia por el fallecimiento de familiares de asociados lo que representa un monto de ₡ 5.200.000.00 (cinco millones doscientos mil colones).

### **Junta Directiva de la ASETEC**

Por su parte, la Junta Directiva organizó un total de 21 sesiones ordinarias, cumpliendo así con lo dispuesto en el artículo 54 del Estatuto Orgánico. Además, en el mes de noviembre, junto con la Gerencia realizaron la encerrona anual, dando seguimiento al plan de trabajo y presupuesto del 2023, el cual será visto en esta Asamblea.

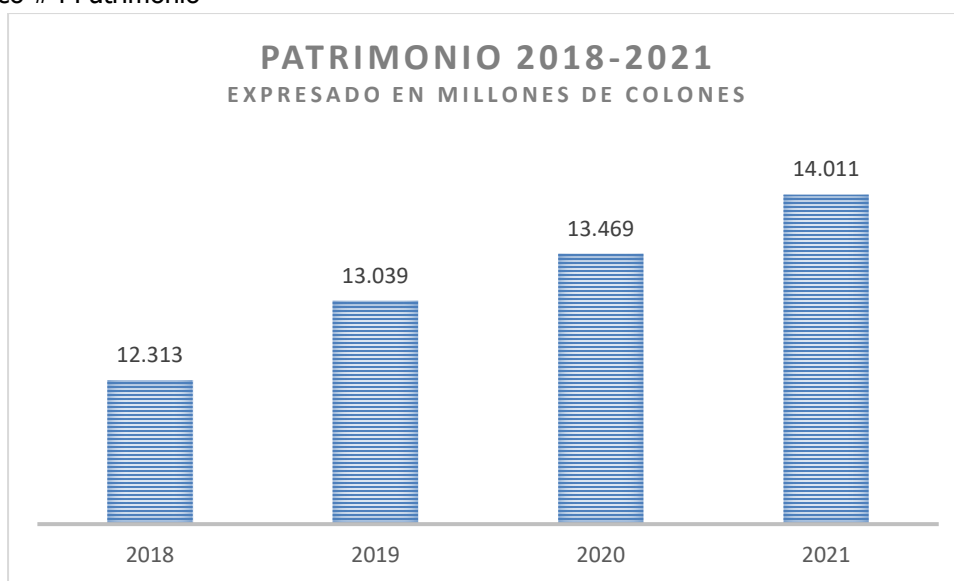
Es muy importante resaltar que hemos logrado anticipar de forma efectiva muchas situaciones y retos que nos presentó la economía y política nacional, el trabajo no fue sencillo, pero nos complace informar que logramos minimizar los efectos en los resultados y alcanzar muchas de las metas propuestas. Asimismo, hemos dejado muy avanzados soluciones y servicios tecnológicos que serán de mucha utilidad y contribuirán en el desarrollo y crecimiento de todas las unidades de servicio.

**Informe de Resultados Financieros y Áreas de Servicios**

**Situación financiera**

El período 2021, cerró con activos valorados en ₡14.917 millones, un 4.7% más que en el 2020, sus pasivos ascienden a ₡906 millones, de los cuales ₡782 millones corresponden a sistemas de ahorros voluntarios de los asociados. La cartera de crédito de ASETEC pasó de ₡8.223 millones a ₡8.265 millones, lo que representa una variación nominal neta de ₡42 millones de colones, equivalente a un 0,5%. Las cuentas patrimoniales crecieron un 4%, llegando a los ₡14,011 millones.

Gráfico #4 Patrimonio

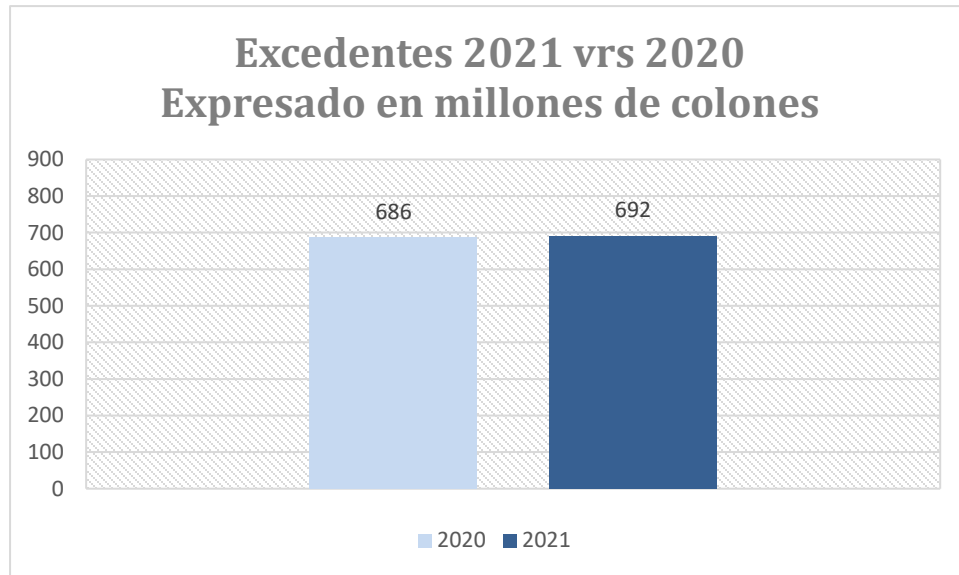


**Excedentes del periodo**

Los excedentes del periodo nominalmente son de ₡692 millones, muy competitivos, considerando el entorno financiero actual y las afectaciones originadas por el COVID-19. En cuanto a la rentabilidad vrs el sistema financiero, se ubican en relación con el ahorro obligatorio en 5,3 puntos por encima de la Tasa Básica Pasiva y en relación con la sumatoria del ahorro obligatorio, más aporte patronal, en 2.3 puntos sobre la Tasa Básica Pasiva.

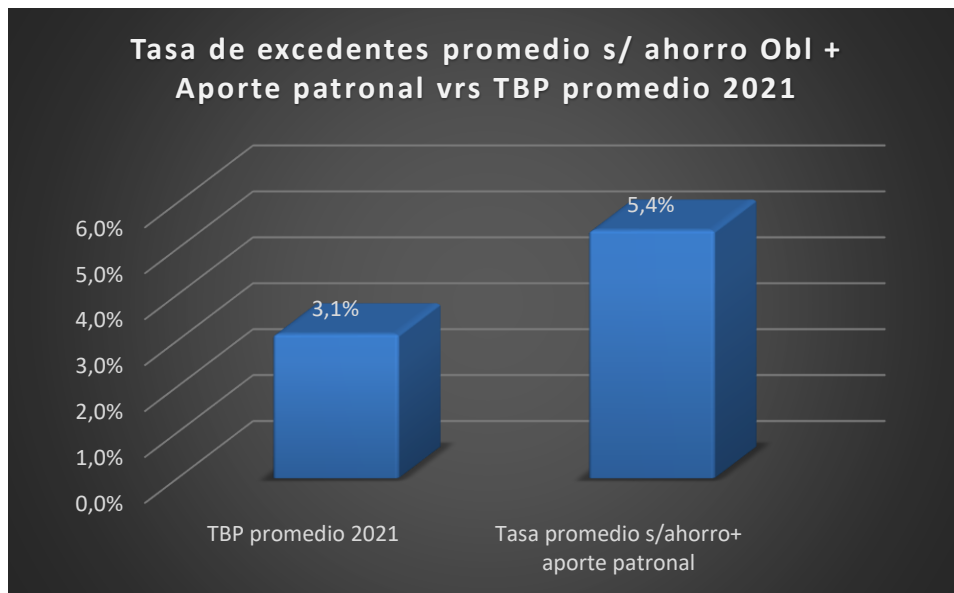
La obtención de estos resultados sin la presencialidad en el campus es gracias a las estrategias de colocación de recursos, mitigación del gasto e ingresos por ventas digitales y entregas a domicilio.

Gráfico # 5 Excedentes 2021 vrs 2020



Nota: Excedentes obtenidos antes de aplicación de la Reserva de Legal.

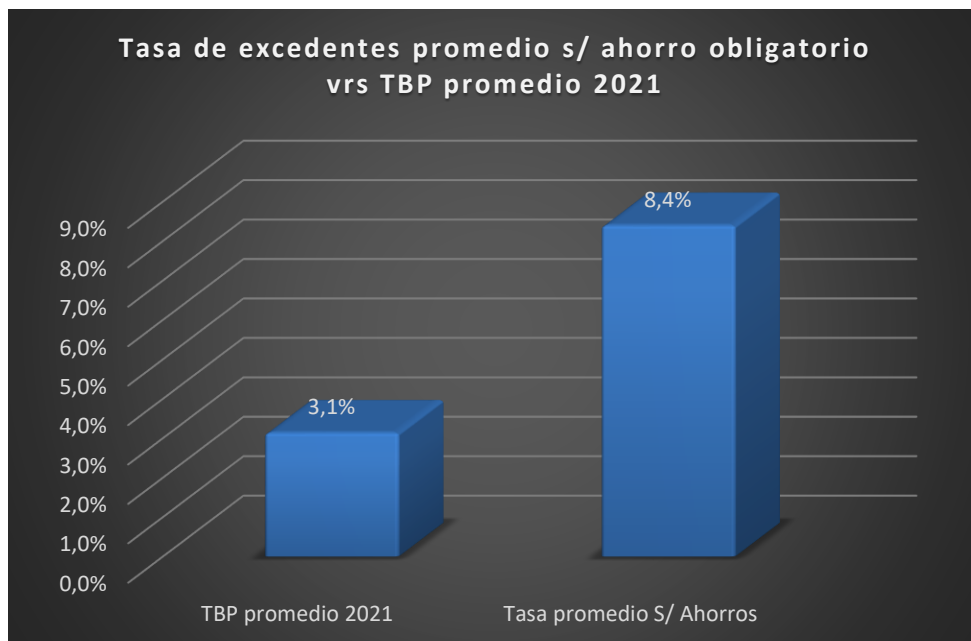
Gráfico #6 Tasa de excedentes ahorro y patrimonio



Nota: Incluye el Aporte Patronal de ex asociados en custodia de ASETEC.

Fuente: Tasa Básica Pasiva promedio 2021 según Banco Central de Costa Rica (TBP).

Gráfico #7 Tasa de excedentes ahorros



Fuente: Tasa Básica Pasiva promedio 2021 según Banco Central de Costa Rica (TBP).



## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### Cuadro Número 1

**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b>ACTIVO</b>			
<i>Activo corriente</i>			
Efectivo y Equival. Efectivo Cert. a Plazo.	4 085 515,7	3 046 876,5	1 038 639,2
Instrumentos corrientes	350 000,0	300 000,0	50 000,0
Intereses por cobrar	129 879,4	106 752,2	23 127,3
Cuentas por cobrar	80 465,7	77 360,3	3 105,5
Otras cuentas por cobrar	3 080,3	3 503,0	-422,7
Inventarios	60 026,2	72 449,6	-12 423,5
Gastos diferidos	7 768,8	8 931,7	-1 163,0
Anticipos	44,9	0,0	44,9
<b>Total activo corriente</b>	<b>4 716 781,0</b>	<b>3 615 873,0</b>	<b>1 100 908,0</b>
<i>Activo no corriente</i>			
Propiedad, planta y equipo (neto)	598 386,4	632 652,5	-34 266,1
Vehiculos (neto)	25 660,0	30 255,8	-4 595,8
Instrumentos no corrientes	930 027,0	1 377 430,4	-447 403,4
Propiedad de Inversión	353 935,0	353 935,0	0,0
Activos Intangibles (neto)	27 636,6	15 288,7	12 347,9
Préstamos por cobrar L.P (Neto)	8 264 737,3	8 222 798,9	41 938,3
<b>Total activo no corriente</b>	<b>10 200 382,0</b>	<b>10 632 361,0</b>	<b>-431 979,1</b>
<b>Total activos</b>	<b>14 917 163,0</b>	<b>14 248 234,0</b>	<b>668 928,9</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
<i>Pasivo corriente</i>			
Cuentas por pagar	94 517,2	65 786,4	28 730,7
Otras cuentas por pagar	10 955,7	2 591,4	8 364,3
Gastos acumulados por pagar	9 662,2	8 264,3	1 397,9
Ahorro voluntario por pagar	529 478,9	461 002,0	68 476,9
Ahorro a plazo por pagar	253 112,6	228 395,6	24 717,0
Retenciones por pagar	3 837,8	2 778,6	1 059,2
Impuestos por pagar	805,2	2 477,6	-1 672,5
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>902 370,0</b>	<b>771 296,0</b>	<b>131 074,0</b>
<i>Total pasivo</i>			
Provisiones	4 152,9	8 177,1	-4 024,3
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>4 152,9</b>	<b>8 177,1</b>	<b>-4 024,3</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>906 523,0</b>	<b>779 473,0</b>	<b>127 050,0</b>
<i>Patrimonio</i>			
Ahorro Asociados	8 280 232,5	7 970 911,2	309 321,4
Aportes Institucionales	4 495 889,1	4 272 910,3	222 978,8
Fondo Mutual	427 757,1	432 924,6	-5 167,5
Reservas	114 640,6	105 904,3	8 736,4
Excedentes del Periodo	692 121,4	686 110,9	6 010,5
<b>Total patrimonio</b>	<b>14 010 641,0</b>	<b>13 468 761,0</b>	<b>541 880,0</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>14 917 164,0</b>	<b>14 248 234,0</b>	<b>668 930,0</b>

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### Estado de Resultados

A continuación, se presentan los Estados de Resultados de las diferentes unidades.

#### **Cuadro Número 2**

**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
*Por los periodos terminados al 31 de diciembre del 2021 y 2020*  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b>Ingresos</b>			
Ventas Netas	151 821,0	165 091,9	-13 270,9
Intereses y comisiones sobre convenios	11 147,8	11 336,3	-188,5
Servicios de Odontología	30 804,6	20 729,9	10 074,6
Servicios del Gimnasio	121 588,5	92 975,7	28 612,8
Intereses ganados sobre préstamos	976 114,9	1 031 796,5	-55 681,6
Intereses ganados sobre Invers. (Neto)	228 221,2	205 089,5	23 131,7
<b>Total Ingresos</b>	<b>1 519 697,9</b>	<b>1 527 019,8</b>	<b>-7 321,9</b>
<b>Menos</b>			
Costo de venta	123 770,2	126 912,4	-3 142,2
<b>Excedentes brutos</b>	<b>1 395 927,72</b>	<b>1 400 107,40</b>	<b>-4 179,68</b>
<b>Gastos</b>			
Gastos de Operación	615 977,0	638 785,5	-22 808,5
Gastos Financieros	74 663,6	72 928,4	1 735,3
Gastos Act. Sociales, Culturales y Dep.	21 569,9	14 034,0	7 535,9
<b>Total de gastos</b>	<b>712 210,5</b>	<b>725 747,8</b>	<b>-13 537,3</b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b>683 717,2</b>	<b>674 359,6</b>	<b>9 357,6</b>
<b>Otros ingresos</b>			
Otros ingresos	8 404,2	11 751,3	-3 347,1
<b>Excedentes netos del período</b>	<b>692 121,4</b>	<b>686 110,9</b>	<b>6 010,5</b>
Reserva Legal	13 842,4	13 722,2	120,2
<b>Excedentes netos del período por distribuir</b>	<b>678 279,0</b>	<b>672 388,7</b>	<b>5 890,3</b>

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### Colocación en Préstamos **Cuadro Número 3**

<b>ASETEC COLOCACION DE PRESTAMOS COMPARATIVO 2020-2021 Corte al 31/12/2021</b>							
CODIGO	LINEA DE CREDITO	2020			2021		
		COLONES	CANT	%	COLONES	CANT	%
002	PRESTAMO RAPIDO - AHORROS	66 172 361,7	92	5,43%	140 227 301,9	164	6,08%
003	PRESTAMO SUPERACION PERSONAL	9 200 000,0	1	0,76%	630 000,0	1	0,03%
004	PRESTAMO MEDICO	48 270 931,0	23	3,96%	64 160 108,0	34	2,78%
007	PRESTAMO FUNIBRE	0,0	0	0,00%	5 500 000,0	4	0,24%
031	PRESTAMO HONORARIOS	2 437 600,0	15	0,20%	4 970 873,2	17	0,22%
036	REFUNDICION DEUDAS INTERNAS A/F	760 000,0	1	0,06%	1 000 000,0	1	0,04%
039	PRESTAMO VIVIENDA 2011 12%	216 050 000,0	11	17,74%	29 980 000,0	3	1,30%
040	PRESTAMO VIVIENDA 2011 14%	0,0	0	0,00%	81 500 000,0	2	3,53%
042	REFUNDICION DEUDAS INTERNAS H/P	3 135 000,0	1	0,26%	465 000,0	1	0,02%
043	PRESTAMO PERSONAL A/H	440 578 870,0	162	36,18%	557 360 463,1	164	24,17%
044	REFUNDICION DEUDAS EXTERNAS H	44 750 000,0	3	3,68%	11 000 000,0	1	0,48%
045	REFUNDICION DEUDAS EXTERNAS A/F	0,0	0	0,00%	22 750 000,0	6	0,99%
046	PRESTAMO PERSONAL A/F	1 000 000,0	1	0,08%	11 900 000,0	4	0,52%
048	PRESTAMO COMPRA VEHICULO	132 560 200,0	16	10,89%	90 195 028,5	8	3,91%
049	PRESTAMO RESCATE FINANCIERO	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
050	PRESTAMO RAPIDO - FIDUCIARIO	800 000,0	2	0,07%	800 000,0	1	0,03%
051	PRESTAMO RAPI-VALE 1 MES	16 148 732,0	87	1,33%	24 055 981,0	130	1,04%
052	PRESTAMO RAPI-VALE 2 MESES	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
053	PRESTAMO ESTACIONARIO	174 902 000,0	64	14,36%	332 329 652,6	100	14,41%
054	PRESTAMO VIVIENDA 1 TASA VARIABLE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
055	REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL A/H	30 400 000,0	2	2,50%	0,0	0	0,00%
056	REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL F	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
057	PRESTAMO VEHICULO TASA VARIABLE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
058	PRESTAMO VIVIENDA 2 TASA VARIABLE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
060	REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL - AHORROS	0,0	0	0,00%	9 000 000,0	1	0,39%
090	PRESTAMO REINTEGRO PLANILLAS	0,0	0	0,00%	1 303 443,4	4	0,06%
100	PRESTAMO PERSONAL - HIPOTECARIO	0,0	0	0,00%	28 600 000,0	2	1,24%
101	PRESTAMO MEDICO - FIDUCIARIO	0,0	0	0,00%	2 600 000,0	2	0,11%
102	PRESTAMO SUPERACION PERSONAL - FIDUCIARIO	0,0	0	0,00%	1 400 000,0	1	0,06%
104	PRESTAMO COMPRA VEHICULO - FIDUCIARIO	0,0	0	0,00%	12 500 000,0	2	0,54%
105	PRESTAMO ESTACIONARIO - FIDUCIARIO	13 240 000,0	5	1,09%	17 145 000,0	5	0,74%
113	PRESTAMO REFUNDICION INTERNA - AHORRO	9 170 000,0	1	0,75%	10 900 000,0	2	0,47%
114	PRESTAMO REFUNDICION EXTERNA - HIPOTECA	8 100 000,0	1	0,67%	0,0	0	0,00%
300	VIVIENDA 1 HIPOTECARIO TASA PROGRAMADA	0,0	0	0,00%	571 600 000,0	16	24,79%
301	REFUND. DEUDAS INTEGRAL HIP. PROGRAMADO	0,0	0	0,00%	114 000 000,0	5	4,94%
302	PRESTAMO COMPRA VEHICULO TASA PROGRAMADA	0,0	0	0,00%	103 100 000,0	12	4,47%
303	REFUNDICION DEUDAS EXTERNA HIP. TASA PROGRAM	0,0	0	0,00%	55 200 000,0	3	2,39%
<b>TOTAL:</b>		<b>1 217 675 694,7</b>	<b>488</b>		<b>2 306 172 851,8</b>	<b>696</b>	

**Informe Anual de Actividades**  
**Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

**Estado de resultados por sección o actividad**

Sección Financiera:

**Cuadro Número 4**

**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS SECCION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b><i>Ingresos</i></b>			
Intereses ganados sobre préstamos	976 114,9	1 031 796,5	-55 681,6
Intereses ganados sobre inversiones. (Neto)	228 221,2	205 089,5	23 131,7
Intereses y comisiones sobre convenios	2 245,7	2 433,8	-188,1
Otros ingresos	4 342,1	3 535,0	807,1
<b>Total Ingresos</b>	<b><u>1 210 923,8</u></b>	<b><u>1 242 854,8</u></b>	<b><u>-31 931,0</u></b>
<b><i>Menos:</i></b>			
Gastos de Operación	301 630,2	293 196,1	8 434,0
Gastos Financieros	69 754,9	67 187,5	2 567,4
Gastos Act. Sociales, Culturales y Dep.	21 569,9	14 034,0	7 535,9
<b>Total de gastos</b>	<b><u>392 955,0</u></b>	<b><u>374 417,6</u></b>	<b><u>18 537,4</u></b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b><u>817 968,9</u></b>	<b><u>868 437,2</u></b>	<b><u>-50 468,4</u></b>

Nota: La disminución de la Tasa Básica Pasiva decretada por el Banco Central de Costa Rica incide en los intereses obtenidos por concepto de intereses sobre inversiones en títulos valores e intereses sobre los préstamos formalizados en el 2021. Este efecto es generalizado en todo el Sistema Financiero Nacional.

**Informe Anual de Actividades**  
**Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

Centro de Salud:

**Cuadro Número 5**

**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS SECCION CENTRO SALUD**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b><i>Ingresos</i></b>			
Servicios de Odontología	30 804,6	20 729,9	10 074,6
Intereses y comisiones sobre convenios	168,8	253,0	-84,2
<b><i>Total Ingresos</i></b>	<b><u>30 973,4</u></b>	<b><u>20 982,9</u></b>	<b><u>9 990,5</u></b>
<b><i>Menos:</i></b>			
Gastos de Operación	41 854,1	43 743,8	-1 889,7
Gastos Financieros	155,5	127,2	28,3
<b>Total de gastos</b>	<b><u>42 009,5</u></b>	<b><u>43 870,9</u></b>	<b><u>-1 861,4</u></b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b><u>-11 036,2</u></b>	<b><u>-22 888,0</u></b>	<b><u>11 851,9</u></b>
<b>Más:</b>			
<b>Excedentes netos del período</b>	<b><u>-11 036,2</u></b>	<b><u>-22 888,0</u></b>	<b><u>11 851,9</u></b>

**Notas:**

El área de salud logró prestar sus servicios de forma regulada con la aplicación de estrictos protocolos del Ministerio de Salud y avalados por GASEL. Sus ingresos nominales fueron mayores a los del 2020 en cerca de 10 millones de colones, esto permitió disminuir los efectos originados por el COVID-19. La clínica se encuentra con el mínimo del personal para poder operar.

**Informe Anual de Actividades**  
**Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

Gimnasio:

**Cuadro Número 6**  
**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS SECCION GIMNASIO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b>Ingresos</b>			
Servicios del Gimnasio	121 588,5	92 975,7	28 612,8
<b>Total Ingresos</b>	<b>121 588,5</b>	<b>92 975,7</b>	<b>28 612,8</b>
<b>Menos:</b>			
<b>Excedentes brutos</b>	<b>121 588,5</b>	<b>92 975,7</b>	<b>28 612,8</b>
<b>Gastos</b>			
Gastos de Operación	162 149,2	190 629,0	-28 479,9
Gastos Financieros	2 819,8	3 115,3	-295,6
<b>Total de gastos</b>	<b>164 968,9</b>	<b>193 744,4</b>	<b>-28 775,4</b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b>-43 380,4</b>	<b>-100 768,6</b>	<b>57 388,2</b>
<b>Mas:</b>			
Otros ingresos (Conv. Batidos -Tienda Deportiva)	0,0	6 099,9	-6 099,9
<b>Excedentes netos del período</b>	<b>-43 380,4</b>	<b>-94 668,8</b>	<b>51 288,4</b>

Notas.

El Gimnasio logró funcionar con la aplicación de estrictos protocolos del Ministerio de Salud y aprobados por GASEL, y con el mínimo de personal para poder operar. Nuevamente, el nivel de gastos del Gimnasio se logró bajar en este periodo, disminuyeron nominalmente en 28,7 millones de colones y logró aumentar sus ingresos en una suma similar, esto permitió disminuir la afectación en cerca de un 55% vrs el 2020. La tendencia actual es hacia la recuperación y pretende alcanzar su punto de equilibrio o más en el cierre del 2022.

**Informe Anual de Actividades**  
**Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

Librería:

**Cuadro Número 7**  
**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS SECCION LIBRERÍA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b>Ingresos</b>			
Ventas Netas	91 618,6	86 222,5	5 396,1
Intereses y comisiones sobre convenios	8 733,3	8 649,5	83,8
<b>Total Ingresos</b>	<b>100 351,9</b>	<b>94 872,0</b>	<b>5 479,9</b>
<b>Menos:</b>			
Costo de venta	78 448,4	67 866,3	10 582,2
<b>Excedentes brutos</b>	<b>21 903,5</b>	<b>27 005,8</b>	<b>-5 102,3</b>
<b>Gastos</b>			
Gastos de Operación	49 867,4	46 172,1	3 695,4
Gastos Financieros	1 119,3	1 398,3	-279,0
<b>Total de gastos</b>	<b>50 986,7</b>	<b>47 570,4</b>	<b>3 416,4</b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b>-29 083,2</b>	<b>-20 564,6</b>	<b>-8 518,6</b>
<b>Más:</b>			
Otros ingresos (Desc.y Comis. Tucan)	4 062,1	2 116,4	1 945,7
<b>Excedentes netos del período</b>	<b>-25 021,1</b>	<b>-18 448,2</b>	<b>-6 572,9</b>

Notas

La librería en el 2020 operó hasta el 15 de marzo de forma presencial, periodo que alcanza su mayor nivel de ventas por la entrada de clases, en el periodo 2021, no se dio este beneficio y funcionó con muy poca presencialidad en el campus y la mayoría de las ventas y generación de comisiones por convenios fueron posibles con la ayuda y gestión por medios digitales y entregas a domicilio.

**Informe Anual de Actividades**  
**Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

Cafetería el Lago:

**Cuadro Número 8**  
**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS SECCION CAFEERIA EL LAGO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b>Ingresos</b>			
Ventas Netas	35 686,6	32 398,9	3 287,7
<b>Total Ingresos</b>	<b>35 686,6</b>	<b>32 398,9</b>	<b>3 287,7</b>
<b>Menos:</b>			
Costo de venta	26 140,4	23 885,2	2 255,2
<b>Excedentes brutos</b>	<b>9 546,1</b>	<b>8 513,7</b>	<b>1 032,4</b>
<b>Gastos</b>			
Gastos de Operación	27 686,5	27 918,2	-231,7
Gastos Financieros	477,4	513,5	-36,1
<b>Total de gastos</b>	<b>28 163,9</b>	<b>28 431,7</b>	<b>-267,8</b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b>-18 617,7</b>	<b>-19 918,0</b>	<b>1 300,2</b>
<b>Más:</b>			
<b>Excedentes netos del período</b>	<b>-18 617,7</b>	<b>-19 918,0</b>	<b>1 300,2</b>

**Notas:**

En el primer trimestre 2020, la Cafetería se benefició de operar con el campus lleno, en el 2021 opero durante los 12 meses con muy poca presencialidad, aun así, logro ventas ligeramente mayores y logro mitigar los efectos originados por la Pandemia. Opera con el mínimo del personal requerido.



**Informe Anual de Actividades**  
**Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19**

Soda:

**Cuadro Número 9**  
**ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR**  
**ESTADO DE RESULTADOS SECCION SODA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020**  
*(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
<b>Ingresos</b>			
Ventas Netas	24 515,8	46 470,5	-21 954,7
<b>Total Ingresos</b>	<b>24 515,8</b>	<b>46 470,5</b>	<b>-21 954,7</b>
<b>Menos:</b>			
Costo de venta	19 181,3	35 161,0	-15 979,6
<b>Excedentes brutos</b>	<b>5 334,4</b>	<b>11 309,5</b>	<b>-5 975,1</b>
<b>Gastos</b>			
Gastos de Operación	32 789,6	37 126,3	-4 336,7
Gastos Financieros	336,9	586,7	-249,8
<b>Total de gastos</b>	<b>33 126,5</b>	<b>37 712,9</b>	<b>-4 586,4</b>
<b>Excedentes de operación</b>	<b>-27 792,0</b>	<b>-26 403,4</b>	<b>-1 388,6</b>
<b>Más:</b>			
<b>Excedentes netos del período</b>	<b>-27 792,0</b>	<b>-26 403,4</b>	<b>-1 388,6</b>

Notas:

En el primer trimestre 2020, la Soda se benefició de operar con el campus lleno, en el 2021 laboró durante los 12 meses con muy poca presencialidad y se evidenció con un nivel de ventas menor. La disminución en los gastos y operar con un mínimo de personal permitió mitigar los efectos originados por la pandemia.

## Informe Anual de Actividades Año 2021, contexto de Pandemia COVID-19

### Agradecimiento final

Por último, ante este cierre del periodo, quiero externar mi reconocimiento y agradecimiento a cada uno de los participantes en los procesos y etapas de desarrollo, colaboradores, gerencia, integrantes de comités, Junta Directiva, autoridades del TEC y a las personas asociadas por el apoyo y confianza depositada.

Hemos cerrado un segundo año en condiciones de pandemia, no hay persona que puede indicar con certeza que nos falta por enfrentar, pero en ASETEC podemos afirmar que hemos sentado las bases para transformar nuestra forma de trabajo y prepararnos a diferentes escenarios, con todo lo difícil que pudo haber presentado el año 2021, hemos iniciado con gran optimismo en 2022 y podemos asegurarles que ya están en lista y ejecución una gran cantidad de acciones para hacer valer ese optimismo.

La experiencia nos ha señalado el camino, a saber, la transformación digital y la incursión en nuevas modalidades de servicio, lo importante, ya hemos iniciado y a la vista, muy próximos, nuestras más recientes alternativas e innovaciones.

Con trabajo, Dios mediante así será.

***Gonzalo Delgado Leandro, Presidente***