

**Asociación Solidarista de Empleados del Instituto
Tecnológico de Costa Rica ***

Informe Anual de Actividades en contexto de Pandemia.

- 1. Informe de Presidencia**
- 2. Gestión Administrativa Financiera**
- 3. Detalle por unidad de Negocio**

Contenido

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PERIODO	4
Entorno económico nacional y pandemia COVID-19	4
Implicaciones del entorno y acciones por parte de ASETEC	6
Ante eventos extraordinarios medidas extraordinarias	7
Participación de ASETEC en el Sector Solidarista (Red de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales y Alianza Solidarista Nacional)	7
Resumen de principales resultados económicos periodo 2022 (Afectación COVID-19)	8
Excedentes	8
Avances en los objetivos específicos planteados en el plan anual 2022	9
Fortalecer la alianza estratégica Kakao Market ASETEC-BANCO POPULAR y ampliar los servicios en el market place	10
GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE SERVICIOS	14
ÁREA FINANCIERA, AHORRO Y CRÉDITO	15
Objetivos Alcanzados 2022	15
Mejores condiciones crediticias en beneficio de las personas asociadas y sus familias.	16
Mayor requerimiento de liquidez	16
ÁREA COMERCIAL	17
Librería- Soda-Cafetería	17
Objetivos alcanzados 2022	17
Unificación planta física y cajas de SODA-LIBRERÍA	17
Estrategia Kakao, KakaoMarket, Kakao Entregas y sus derivados	18
Nuevos convenios	19
Mejora notable en las áreas de servicio comercial en el II semestre 2022	19
ÁREA COMERCIAL	20
Objetivos alcanzados 2022	20
Cafetería El Lago	20
Mayor variedad, facilidad en el servicio y ventas con la presencialidad en el II semestre 2022 ..	20
ÁREA DE SERVICIOS	21
Objetivos alcanzados 2022	21
Gimnasio	21
iEl Gimnasio lo logró!	22
ÁREA DE SALUD	23

Objetivos alcanzados 2022	23
Odontología	23
Comisiones de Trabajo	24
Comité de Crédito	24
Actividades Sociales.....	24
Comité del Gimnasio.....	24
Junta Directiva de la ASETEC	24
Situación Financiera	25
Inicio de la Invasión Rusa a Ucrania:	25
Incremento de la tasa política monetaria:	25
Incremento de la Tasa Básica Pasiva:	25
Incremento de la Inflación:	26
Variante Omicron Covid-19:	26
Aplicación de Regla Fiscal y otras afectaciones en el TEC:	26
Activos-Pasivos y Patrimonio	27
Excedentes del periodo	28
Estado de Resultados	32

Nota * El nombre del ASETEC corresponde a la denominación histórica de la personería jurídica oficial y debe entenderse que la asociación agrupa indistintamente a empleados.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2022

JUNTA DIRECTIVA ASETEC

Por: Gonzalo Delgado

Leandro presidente Junta

Directiva

2021-2022

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PERIODO

Entorno económico nacional y pandemia COVID-19

Si los periodos precedentes han sido difíciles y llenos de incertidumbre, el año 2022 es quizás el periodo que evidenció mayormente las afectaciones de una cadena de eventos mundiales y nacionales que sin duda han transformado nuestra sociedad y economía. En el informe anterior, habíamos anunciado varios desafíos que nos esperaban para el 2022 entre ellos; la pérdida del poder adquisitivo, el alto endeudamiento, la tendencia de la inflación al alza, las políticas que afectan directamente al sector público, las afectaciones de la pandemia no solo en el campo de la salud, también en su incidencia en las importaciones y precios de materias primas y productos terminados. Estas anticipaciones se cumplieron, de forma que todos los sectores se han visto afectados de una u otra forma, siendo muy difícil reaccionar ante tantas y complejas situaciones, empero, en lo posible ASETEC ha buscado estrategias de mitigación, anticipación y generando acciones y políticas de apoyo a la persona asociada y buscando alternativas de reactivación de los negocios.

A lo anterior, a inicios del 2022, se sumaron dos elementos más; la invasión de Rusia a Ucrania, misma que ha agravado la situación ya antecedida, además en el periodo aparece la variante ómicron del COVID-19 que obligó a las autoridades del TEC a posponer el ingreso presencial hasta el segundo semestre 2022. A raíz de estos acontecimientos, el Banco Central se vio en la obligación de ajustar su pronóstico de crecimiento presentado a finales del año 2021, lo que vaticinó que se venían variaciones e incrementos en factores claves de la economía que durante los últimos años habían apuntado hacia la baja o bien se mantenían relativamente estables, estos son; la Inflación, la Tasa Política Monetaria, la Tasa Básica Pasiva y el Tipo de Cambio, todos con una afectación directa en el bienestar de las personas asociadas. (Ver Gráficos)

Informe Anual de Actividades Año 2022



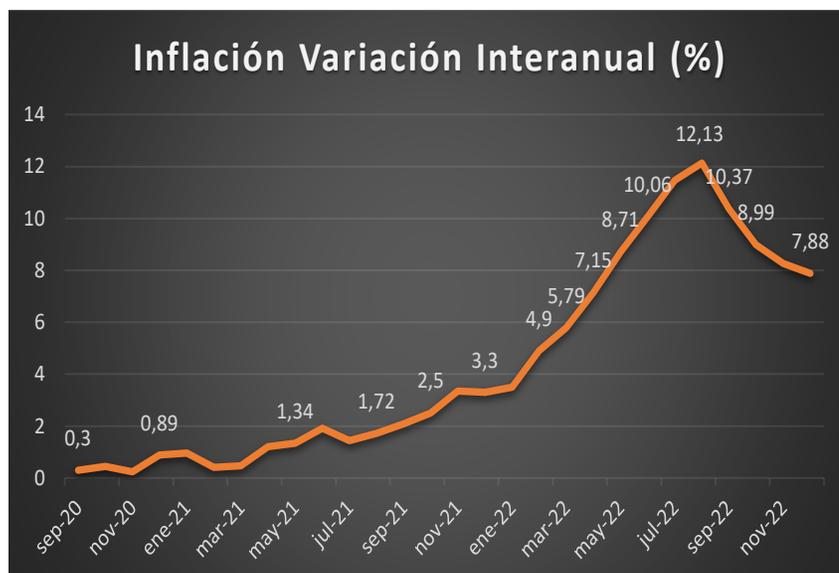
Fuente: Banco Central de Costa Rica

La TBP ha tenido un crecimiento de 3,4 puntos sobre todo en el segundo semestre 2022 incidiendo en las tasas de interés de los préstamos en todo el sistema financiero nacional.



Fuente: Banco Central de Costa Rica

La Tasa Política Monetaria ha crecido 7,75 puntos, la misma presiona las tasas Pasivas (Inversiones) y Activas (Préstamos) hacia el alza.



Fuente: Banco Central de Costa Rica

La inflación en el 2022 presentó el mayor crecimiento desde el 2009 alcanzando su máxima en un 12,13%, esto afecta de forma directa el poder adquisitivo.

Implicaciones del entorno y acciones por parte de ASETEC

A raíz de todos estos cambios y elementos procedentes del entorno, en el mes de marzo 2022 la administración de ASETEC anticipó las posibles incidencias que tendríamos y la importancia de reaccionar a tiempo a los cambios adversos y minimizar en lo posible sus implicaciones, fue así como se estableció una línea estratégica en la colocación del crédito con un énfasis muy solidario y de equilibrio para velar por la liquidez del asociado, no solo con miras al 2022, sino a los próximos años, esto con mirar del impacto de la denominada Regla Fiscal, de la Ley de Empleo Público y de otros lineamientos productos de la política gubernamental; como hemos podido constatar los salarios y otros beneficios complementarios se vieron afectados en su crecimiento y sostenibilidad producto de estas políticas. Otro aspecto que se consideró de forma oportuna es la previsión de liquidez, esto es, en los últimos años por diferentes factores incluso asociados a las políticas aludidas, se ha incrementado la salida de colaboradores del TEC, particularmente por la vía de la jubilación, esto sin duda es un aspecto que ha estado presente en nuestras estrategias de colocación y a la fecha hemos cumplido con cada uno de los requerimientos.

Ante eventos extraordinarios medidas extraordinarias

La unión de elementos han originado una situación crítica en la mayoría de las personas asociados que cuentan con créditos tanto en ASETEC como en otras entidades financieras, la combinación de salarios depreciados, congelados y sin aumentos, producto de la aplicación de las nuevas leyes del sector público, unido al incremento exponencial en la inflación que incide en el costo de vida, del incremento de más de 3 puntos en la Tasa Básica Pasiva referencia directa en los créditos y el incremento en las pólizas de protección crediticia hacen una realidad distinta tanto en el presente como en el futuro inmediato. En estos tiempos de tanta dificultad, la Junta Directiva ha considerado oportuno apoyar en lo posible al asociado buscando aliviar su situación, de ahí, que en el mes de noviembre se tomó la decisión de disminuir un 1% a la tasa de interés anual de los créditos, ya formalizados y dar la opción de traslado de créditos formalizados de tasa variable relacionados con la Tasa Básica Pasiva a líneas más estables de tasa programada, además, se está negociando la póliza de protección crediticia para evitar un incremento de cerca del 64% en abril 2023.

Aun cuando en forma directa no tenemos relación alguna con los salarios de la personas asociadas, las decisiones tomadas, directamente implican un aumento en la liquides de las personas con préstamos activos y de las que lo tomen en este periodo, de forma que, esta solidaria acción mejora su poder adquisitivo y en forma indirecta favorece la calidad de vida, pero además, reduce la incertidumbre asociada al potencial aumento en la tasa referenciada lo que implica mayor tranquilidad a los hogares.

Los retos son muy altos y sabemos que las dificultades que enfrentan y enfrentarán muchas de nuestras personas asociadas requieren del apoyo de muchas partes y cada cual debe conscientemente ayudar, de forma que con estas medidas buscamos mitigar en lo posible los efectos y solidarizamos en dar lo que esté a nuestro alcance para superar unidos estos desafíos.

Participación de ASETEC en el Sector Solidarista (Red de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales y Alianza Solidarista Nacional).

Durante el año 2022, ASETEC ha continuado en conjunto con las Asociaciones Solidaristas del Sector Universitario Estatal, la Alianza Solidarista y la Academia Solidarista Alberto Martén impulsando y participando en los diferentes foros del proyecto de Ley 22980 "Fortalecimiento de las Asociaciones Solidaristas" incluso se tuvo la dicha de realizar el Conversatorio sobre el proyecto en el mes de noviembre en el Auditorio D3. Además, hemos participado en las reuniones de defensa del sector ante amenazas de nuevos proyectos de ley que buscan gravar a un más los excedentes e intereses sobre préstamos y otras nuevas directrices de SUGEF que buscan aplicar medidas propias de entidades financieras a nuestro sector violentando su naturaleza social. Sin

Informe Anual de Actividades Año 2022

duda alguna hemos ejercido responsablemente nuestra labor de aporte y liderazgo que corresponde a una organización dentro de una Universidad Pública.

Resumen de principales resultados económicos periodo 2022 (Afectación COVID-19)

Los planes y proyecciones del 2022 se realizaron considerando la presencialidad en el campus a partir del mes de febrero, empero, las autoridades del gobierno y del TEC ante la aparición de la variante Omicron, pospusieron el regreso a la presencialidad hasta el mes de Julio. Esta situación en conjunto con los incrementos en los indicadores macroeconómicos y una salida mayor de asociados por la vía de la jubilación, han sido retos que nuevamente hemos tenido que enfrentar y que afectan la operación y resultados esperados.

Como ha sido una constante, la junta directiva, comités y todos los colaboradores de ASETEC hacen los mayores esfuerzos por superar y atender adecuadamente estos inconvenientes y aun en el panorama descrito, con mucha satisfacción podemos presentar resultados positivos.

Ante ustedes, los principales resultados y logros alcanzados en el periodo 2022:

Excedentes

RESUMEN (Expresado en millones de colones)

Detalle	2022	2021	Variación	Variación %
(+) Activos	15326	14917	409	2,7%
(-) Pasivos	1177	907	270	29,8%
(=) Patrimonio	14150	14011	139	1,0%
(+) Ingresos	1794	1529	265	17,4%
(-) Costo V/Gastos/Reservas	1097	850	247	29,0%
(=) Excedentes	698	679	19	2,8%
Préstamos	8733	8265	469	5,7%
Préstamos otorgados	798 u	696 u	102	14,6%

Nominalmente los excedentes del periodo 2022, antes de reserva legal, son de ¢712 millones de colones, cerca de ¢20 millones más que el periodo anterior, después de reservas nominalmente son de ¢698 millones, cerca de un 3%, más que periodo 2021.

Avances en los objetivos específicos planteados en el plan anual 2022:

OBJETIVO PLANEADO	Ejecutado	Ejecución continua	En proceso	En espera	Observación
AREA FINANCIERA-AHORROS					
Promover y consolidar las diferentes opciones de ahorro, a la vista y ahorro programado, previsión futura, marchamo, vacacional.	✓				
Mantener el propósito del ahorro vacacional y realizar en forma oportuna la devolución en los meses de junio y diciembre.	✓				
Negociar el porcentaje de aporte patronal del TEC hacia la ASETEC, del 2% actual a un 5,33%.	✓			✓	Se envió nuevo Oficio 95-2021 y se sostuvo una reunión con el señor Rector y Vicerrector de Administración. Se mantiene en valoración y viabilidad presupuestaria del TEC. Actualmente es la aplicación de la regla fiscal lo que impide avanzar en obtener un mejor del aporte. Se realizaron dos reuniones con Rectoría para buscar las formas presupuestarias de lograr el objetivo.
AREA FINANCIERA-CREDITOS					
Colocar ¢ 2.500 millones en las distintas líneas de crédito.	✓				Se logró y superó la meta gracias a las nuevas condiciones crediticias en beneficio de las personas asociadas.

OBJETIVO PLANEADO	Ejecutado	Ejecución continua	En proceso	En espera	Observación
<p>Fortalecer la alianza estratégica Kakao Market ASETEC-BANCO POPULAR y ampliar los servicios en el market place</p> 	✓	✓			Se logró consolidar los servicios de canje de puntos en el sitio y la venta de seguros auto expedibles de Popular Seguros.
<p>Ofrecer una gama de productos y servicios por medio de novedosas herramientas y plataformas digitales facilitando el pago, transporte y entrega de bienes y servicios acorde a las nuevas tendencias de mercado.</p>	✓	✓			Se amplió la gama de productos y servicios en el sitio, se incorporaron 12 clientes vendedores. Está por iniciar la posibilidad de comprar artículos en el exterior.
<p>Adecuar y mejorar la oferta de servicios y productos de la Librería, Soda y Cafetería, facilitando la comercialización por medio de las nuevas herramientas tecnológicas para ventas en línea y entregas express.</p>	✓	✓			La unificación de la planta física y cajas de la Librería y la Soda fue un éxito. Un sistema de comandas digital de Cafetería está por iniciar.
<p>Incrementar el uso de la nueva APP de servicios financieros y lograr que un mayor número de asociados se beneficien con su uso.</p>	✓				
<p>Continuar e implementar la estrategia de transformación digital en las áreas de servicio al cliente, crédito y ahorro.</p>	✓		✓		Se consolidó el expediente digital en crédito y se inició con el Help Desk en comercio digital.

Informe Anual de Actividades Año 2022

<p>Revisar las diferentes opciones de seguros de protección crediticia en el mercado y seleccionar las más convenientes para los intereses de nuestras personas asociadas con préstamos y de ASETEC como prestatario.</p>	✓		✓		<p>Se formó una comisión especial y se logró una excelente negociación con el INS para el 2022. Se está en el proceso de una nueva aseguradora o bien continuar con el INS si mejora las condiciones y el porcentaje previsto para abril 2023.</p>
<p>Redefinir el Fondo Mutual para que este acorde a los nuevos requerimientos de los servicios y en concordancia con los fines de la Ley 6970, normativa SUGESE.</p>	✓		✓	✓	<p>Se aplicó el FAS Fondo de Apoyo Solidario.</p> <p>Se solicitó un nuevo prospecto de reglamento a asesoría legal externa para la aplicación del Fondo Mutual en concordancia a las disposiciones de la normativa SUGESE, en proceso de revisión y aprobación.</p> <p>El inicio FRC Fondo de Rendimiento Complementario queda a la espera de resolver lo del INS y nueva normativa del Fondo Mutual.</p>

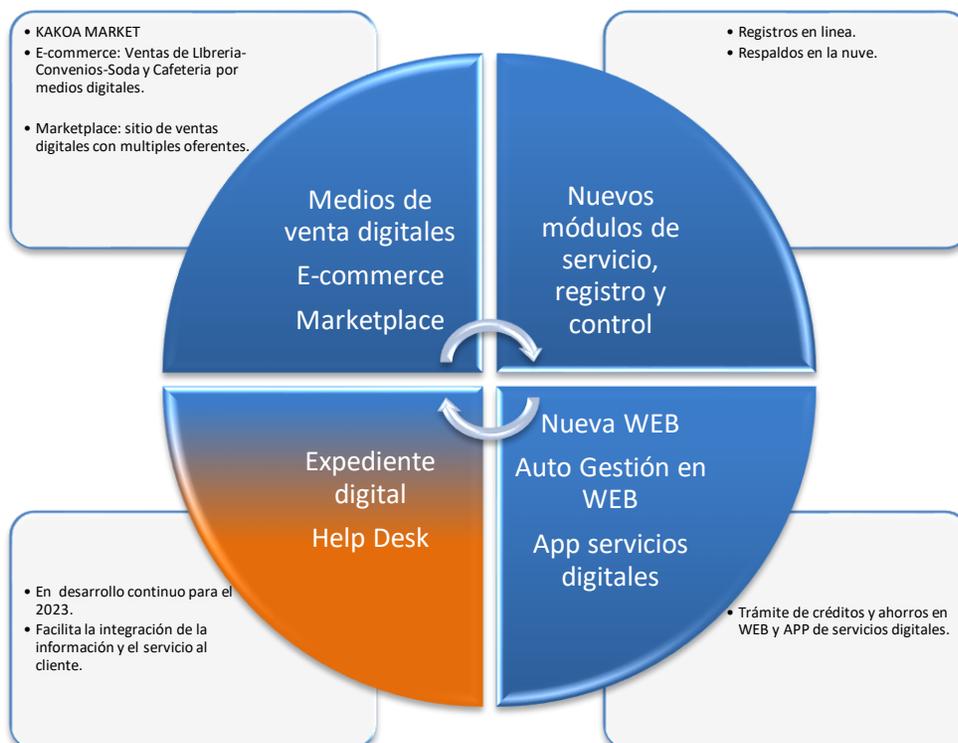
OBJETIVO PLANEADO					
	Ejecutado	Ejecución continua	En proceso	En espera	Observaciones
AREA COMERCIAL Y SERVICIOS					
<p>Ampliar la modalidades y ofertas con nuevas tarifas para la asistencia a las clases y servicios del Gimnasio que se ajusten a las posibilidades y necesidades de los clientes.</p> <p>Continuar con los servicios de entrenamiento funcional y adecuar el servicio a las nuevas tendencias de mercado.</p> <p>Realizar mayores esfuerzos de promoción y mercadeo en redes sociales y otros medios de comunicación.</p>	✓				Se logró con excelentes resultados. Contamos con una mayor cantidad de clientes, una estrategia de mercadeo y promoción efectiva.
Ofrecer nuevos servicios en materia de salud preventiva, diagnóstico oportuno y atención de enfermedades.	✓				La Clínica operó a pesar de ómicron todo el año y logró una mejoría en el servicio que redundó en un mejor ingreso.
Dar uso y funcionalidad temporal a los bienes inmuebles.			✓	✓	En este momento país no es propicio realizar inversiones en inmuebles. En revisión periódica.
DIVULGACIÓN					
<p>Llevar a cabo un plan de medios según las épocas y días especiales del año y difundir por medio de todos los canales de comunicación posibles.</p> <p>Mantener una divulgación constante de los servicios y actividades que ofrece la Asociación e incluir herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a la información y la tramitología.</p>	✓				Se consolidó el área de comunicación y mercadeo y su trabajo ha sido muy efectivo. Se habilitaron medios de comunicación directa con auto gestión.

Informe Anual de Actividades Año 2022

<p>Participar en el escenario nacional en forma proactiva para la defensa de la Ley 6970, a través de las uniones solidaristas como la Alianza Solidarista y cualquier otra que la ASETEC considere conveniente para la defensa de sus intereses individuales y colectivos.</p>	✓				<p>ASETEC ha participado activamente en conjunto con la Red de Asociaciones Solidaristas de Universidades Estatales, Alianza Solidarista y Academia Solidarista en la defensa del sector y la formulación del Proyecto de Ley 22980 "Fortalecimiento de las Asociaciones Solidaristas".</p>

GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE SERVICIOS

En seguimiento a la estrategia de transformación digital se logró consolidar el expediente digital en el área de crédito y se inició con el Help Desk en el área de servicio comercial y según avancemos en el proceso se incluirán más servicios de ASETEC.



Al día hoy, es una realidad el servicio al cliente por diferentes canales digitales facilitando la tramitación de créditos, solicitudes de ahorros, ventas en línea, visualización de información y más.

En este proceso de transformación digital el Marketplace ha evolucionado y se logró incorporar en la pasarela de pagos el canje de puntos del Banco Popular y está muy cerca de contar con la posibilidad de compras en el exterior, esto ha llamado la atención de otros componentes del mercado que han iniciado el contacto para unirse con diferentes opciones de negocios. Durante toda la pandemia y la no presencialidad las ventas se han facilitado por medio de visualización en el sitio, la gestión en medios digitales, incluso el servicio presencial, convirtiéndose en una realidad Omnicanal.

ÁREA FINANCIERA, AHORRO Y CRÉDITO

Objetivos Alcanzados 2022



Objetivos alcanzados

- Ccolocación de crédito en 3089 millones correspondientes a 798 operaciones
- Nuevas líneas de crédito que respondan a las necesidades y gustos de los asociados.
- Comunicación y promoción efectiva con la ayuda de las APP y demás medios existentes.
- Control presupuestario y optimización de los recursos
- Opciones de crédito, sin comprometer en demasía su liquidez salarial.
- Tasas de interés competitivas con el Mercado Financiero Nacional.
- Implementación del expediente electrónico en el proceso administrativo (Créditos, liquidaciones e inversiones)
- Proceso de redefinición al Fondo Mutual ASETEC.

Mejores condiciones crediticias en beneficio de las personas asociadas y sus familias.

El área de crédito se dio a la tarea en conjunto con la Administración, Junta Directiva y Comité de Crédito de revisar constantemente las condiciones de mercado y buscar atender las necesidades de los asociados por medio de ofertas crediticias con condiciones favorables y acorde a la situación económica, estas ofertas tienen un interés genuino de apoyo solidario y humano y nos complace haber alcanzado un mayor número de solicitudes formalizadas, 798 en total, más de 100 solicitudes que el 2021. Esto representa cerca de 3.000 millones de colones.

Como lo hemos indicado, en noviembre 2022 hicimos un análisis integral de todas las afectaciones que estamos enfrentando y que las mismas no son exclusivas al periodo que nos compete sino que se extenderán por unos años más, de ahí, que en solidaridad y apoyo se bajó las tasas de interés de los préstamos, ya formalizados, por medio de un adendum y a su vez se pospuso los incrementos de tasas de interés, esto a pesar de que la tendencia de mercado es muy agresiva hacia el alza. Esperamos con esto ayudar en lo posible a la estabilidad y liquidez de las personas asociadas, de igual forma hemos considerado medidas de control presupuestario y estrategias de inversión para equilibrar los resultados futuros.

Otro tema que involucra a la sección de préstamos es la póliza de protección crediticia, misma que tiene previsto por el INS un incremento del 64% en el mes de abril 2023. Sabemos que esto afectaría a un más a los asociados y es contrario a todas las medidas de apoyo que hemos buscado, es por eso que nos dio a la tarea de buscar otros oferentes de seguros y paralelamente mantener las negociaciones con el INS. La buena noticia es que ya hemos recibido 2 propuestas, incluyendo el INS, con ajustes que no llegarían al 8% y que están muy por debajo del 64% previsto.

Mayor requerimiento de liquidez

Como ha sido característico en los últimos años, la salida de personas asociadas por jubilación se ha incrementado ocasionando una mayor demanda de liquidez, este año no ha sido la excepción y por el contrario experimentamos el monto más alto, cerca de mil millones de colones, hemos logrado atender estos requerimientos de forma efectiva y dejamos previsto para el 2023 los flujos de caja necesarios.

ÁREA COMERCIAL

Librería- Soda-Cafetería

Objetivos alcanzados 2022

Objetivos alcanzados

- Unificación de espacio físico e inventarios de soda y librería.
 - Integración de datáfono al sistema SIBU (transacciones sin contacto)
 - Implementación de datáfono físico para canje de puntos BP.
 - Desarrollo canje de puntos en Kakaomarket .
 - Se remozó las ferias, tanto en su ubicación como en su oferta de productos.
 - Inclusión en Kakaomarket de otros servicios de vinculación con el Banco Popular; entre ellos: seguros autoespedibles ; ventas



Unificación planta física y cajas de SODA-LIBRERÍA

En seguimiento al plan anual y con el apoyo de la Comisión Comercial se analizó la viabilidad de unificar la planta física, esto con el objetivo de dar un mejor servicio sobre todo de la parte de la soda cuya área de atención era muy reducida y provocaba hacinamiento y pérdida de clientes por los tiempos de atención e incomodidad de esperar en el exterior, el reto era unificar los sistemas de cajas y llevar inventarios por separado y es muy satisfactorio informar que se logró y que ahora podemos experimentar una gran mejoría en la exhibición de productos, atención y un menor tiempo a lo hora de pagar. El logro no solo se da en el servicio, una vez que regreso la presencialidad al campus las ventas en la soda se han incrementado, incluso a niveles de prepandemia y hay una mayor visualización de los productos de librería que luego se materializan en ventas. Para el 2023 proyectamos que con el periodo de ventas completo en sitio y medios digitales Kakao Market y WhatsApp de forma que ambas secciones logren ganancias y superar así estos tres años adversos.



UNIFICACIÓN

Estrategia Kakao, KakaoMarket, Kakao Entregas y sus derivados

kakao market Banco Popular

Vende tus productos en nuestro **Marketplace**

Disfrutá de los beneficios del cliente vendedor:

Comisión de adquirencia preferencial y accesible Datáfono virtual propio por medio del Banco Popular

Más información en nuestros canales de servicio al cliente

Nuevos convenios

Los tiempos y formas de lograr las ventas son cada vez más diversos no es suficiente las ofertas en sitio, hay que evolucionar a medios digitales, redes sociales y alianzas con proveedores y vendedores en convenio. Conscientes de esta realidad, el área comercial y de servicios de ASETEC han buscado soluciones para adaptarnos a estas nuevas formas, para lograrlo, no basta con solo la transformación digital y es necesario vincular una mayor cantidad de oferentes de productos y servicios estratégicos, con mucha satisfacción informamos que en este periodo 2022 se logró formalizar más de 37 nuevos convenios de los cuales 8 de ellos son en el área de salud, 3 en turismo y 26 del área comercial que incluye tecnología, hogar, juguetería, deportivos y más.

Mejora notable en las áreas de servicio comercial en el II semestre 2022

Si bien la presencialidad ha sido mínima durante el primer semestre 2022, la mezcla de ventas en sitio y medios digitales han permitido brindar los servicios y minimizar los efectos de la pandemia. A manera de referencia, las áreas comerciales de SODA Y LIBRERÍA lograron ventas cercanas en el primer semestre 2022 de ₡93 millones, apoyados mayoritariamente en la visualización y gestión en medios digitales "UNICANALIDAD" sin considerar las realizadas en convenios. Con la llegada de la presencialidad las ventas del segundo semestre 2022 de SODA y LIBRERÍA fueron cerca de ₡165 millones un 77% más.). A lo anterior, hay que agregarle que facilitamos la venta con entregas a domicilio y se realizaron cerca de 192 envíos a domicilio beneficiando asociados y clientes externos. Este servicio irá gradualmente incrementándose por la oferta de un mayor número vendedores en el sitio de ventas digitales y una mayor cantidad de clientes externos e internos.



KAKA Market Banco Seguro

**Llegamos a toda
COSTA RICA**
envíos seguros hasta su hogar


 Protocolos Sanitarios


 Entregas Seguras



Kakaomarket.cr

ÁREA COMERCIAL

Objetivos alcanzados 2022

Cafetería El Lago



**OBJETIVOS
ALCANZADOS
2022**

- Proceso de implementación del software de comandas para realizar los pedidos.
- Compra de nuevo equipo
- Redefinición de funciones
- Distribución del espacio en la cocina
- Contratación de personal para elaborar todos los productos ofrecidos en Cafetería como snacks, almuerzos, desayunos, entre otros.



Mayor variedad, facilidad en el servicio y ventas con la presencialidad en el II semestre 2022

Para este 2022, con la presencialidad, la Cafetería asumió el reto de contar con su propia área de producción de alimentos, en prepandemia se utilizaba convenios para los almuerzos, sin embargo, la variedad y los tiempos de traslado de productos perjudicaban la calidad en el servicio y temperatura de los alimentos. Ahora contamos con un menú muy variado, fresco y con la posibilidad de producir más si se requiere, esto ha hecho que varias escuelas y dependencias del TEC nos consideren para pedidos especiales, lo cual nos complace, porque la existencia de la Cafetería como de las otras áreas de servicio conlleva la cooperación con toda la Comunidad TEC y es congruente con los fines y razón de ser del Solidarismo.

Ha sido de mucha ayuda los dispositivos digitales para avisar al cliente de que su producto ya está listo, esto nos ha permitido desahogar el sitio y mejorar notablemente la experiencia de compra, importante indicar que para este nuevo periodo se va a contar con un sistema de comandas desde las cajas a la cocina, lo cual hará más fácil para todas las partes las compras y entregas.

Informe Anual de Actividades Año 2022

En cuanto a las ventas es similar la situación que experimentó la CAFETERÍA en comparación con la SODA Y LIBRERÍA. En el primer semestre 2022, con un mínimo de presencialidad en el campus vendió ₡31 millones y en el segundo semestre 2022 con mayor presencialidad vendió ₡47 millones, un 51% más (considerando que el segundo semestre tiene los periodos vacaciones en julio y diciembre)

ÁREA DE SERVICIOS

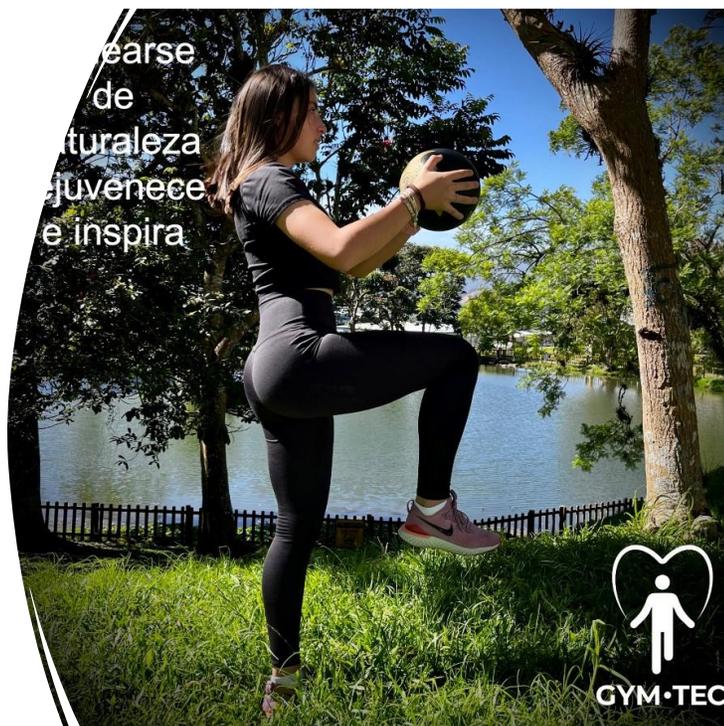
Objetivos alcanzados 2022

Gimnasio



Objetivos alcanzados 2022

- Control y análisis presupuestario.
- Inversión en puntos clave como: infraestructura, equipo y contratación de personal.
- Negociación con autoridades para gestionar permisos de apertura e instalación.
- Alcance en el punto de equilibrio.
- Ampliación de horarios de clases.
- Implementación de medición corporal In body.
- Lanzamiento de nueva Marca Gym Tec.
- Estrategias de mercadeo en fechas especiales como el aniversario



¡El Gimnasio lo logró!

Como habíamos previsto en el plan anual 2022 la recuperación del Gimnasio se presentaría en el 2022. Al inicio del año fue muy difícil enfrentar nuevamente medidas restrictivas por los protocolos Covid-19 con la variante ómicron. Para el personal ha sido muy desgastante verse constantemente en la adversidad, pero si algo caracteriza al todo el personal de ASETEC es su persistencia y deseos de salir adelante, y con un personal reducido, pero con una excelente estrategia de mercadeo y promoción, poco a poco, se fue dando el anhelado crecimiento de clientes, pasando de cerca de 250 clientes a más de 900 clientes, un crecimiento exponencial que permitió no solo llegar al punto de equilibrio, sino obtener por primera vez desde la llegada de la pandemia, números positivos. El logro no se materializa solamente en resultados económicos, el Gimnasio tiene otra imagen, es remozado y en continuo mejoramiento.

ÁREA DE SALUD

Objetivos alcanzados 2022

Odontología

Objetivos alcanzados 2022

- Asignación de citas a través de WhatsApp.
- Divulgación de servicios por medio de Redes Sociales.
- Apoyo en marketing en promoción y divulgación.
- Atención continua del servicio en medio de la pandemia utilizando protocolos avalados por GASEL.



Comisiones de Trabajo

La Asociación cuenta con varios comités o comisiones para atender diferentes áreas. Estas se componen de personas asociadas voluntarias y al menos un representante de junta directiva, gerencia y fiscalía. Su participación genera múltiples aportes, mayor transparencia y el logro de los objetivos que se plantean cada año.

Comité de Crédito

El Comité sesionó regularmente y se atendieron de forma efectiva todas las solicitudes. Además, al igual que el periodo anterior, se dio un mayor requerimiento de liquidez para cubrir liquidaciones de asociados que se acogieron a su pensión o bien requirieron transitoriamente salir para atender asuntos personales.

Durante el periodo 2022, el Comité sesionó regularmente en 20 ocasiones, siendo un gran apoyo a la gestión de la Junta Directiva, Administración y sobre todo a las personas asociadas.

Actividades Sociales

La Junta Directiva acordó realizar las actividades del Día del Asociado, Fiesta de Fin de Año junto con el kiosco navideño, en ambas actividades hubo gran participación de los asociados.

Comité del Gimnasio

El Gimnasio realizó cambios importantes para lograr adecuar su gestión a la nueva realidad originada por el COVID-19. El Comité del Gimnasio en coordinación con la Junta Directiva y la Administración han mantenido un seguimiento constante en busca de mitigar el impacto de la disminución de sus ingresos.

Junta Directiva de la ASETEC

Por su parte, la Junta Directiva organizó un total de 20 sesiones ordinarias, cumpliendo así con lo dispuesto en el artículo 54 del Estatuto Orgánico. Además, en el mes de noviembre, junto con la Gerencia realizaron la encerrona anual, dando seguimiento al plan de trabajo y presupuesto del 2023, el cual será visto en esta Asamblea.

Es muy importante resaltar que hemos logrado anticipar de forma efectiva muchas situaciones y retos que nos presentó la economía y política nacional, el trabajo no fue sencillo, pero nos complace informar que logramos minimizar los efectos en los resultados y alcanzar metas propuestas. Asimismo, hemos dejado muy avanzadas soluciones y servicios tecnológicos que serán de mucha utilidad y contribuirán en el desarrollo y crecimiento de todas las unidades de servicio.

Dios mediante así será.

Informe de Resultados Financieros y Áreas de Servicios

Situación Financiera

Los resultados del periodo 2022 se han visto influenciados por varias situaciones, tanto externas como internas de la comunidad TEC, algunas de ellas fueron valoradas y consideradas al inicio de la gestión y de manera oportuna se logró reaccionar de forma positiva para mitigar los efectos y corresponder de forma responsable a nuestras personas asociadas, tanto, en la prestación de servicios como en los requerimientos de liquidez. Algunos de estos hechos del entorno son:

Inicio de la Invasión Rusa a Ucrania:

El 24 de febrero 2022 empieza la guerra entre ambas naciones, y con ella una serie de efectos se han presentado en todo el mundo, es muy lamentable la pérdida de tantas vidas humanas, y como todo evento de este tipo genera múltiples efectos indirectos que son realmente preocupantes, hay una influencia generalizada en el incremento de combustibles, materias primas, transporte, productos terminados, entre otros; que han afectado la estabilidad de la moneda y con ella la economía de muchas naciones, incluyendo Costa Rica. En el caso de la comunidad TEC hay una incidencia en su poder adquisitivo y una presión constante por los incrementos en precios de bienes y servicios que limitan su liquidez y sus proyectos y planes personales.

Incremento de la tasa política monetaria:

Este indicador fundamentado en un análisis macroeconómico es una herramienta que tiene el Banco Central de Costa Rica para intervenir e influenciar sobre la economía, los ahorros, las cuotas de los préstamos, tipo de cambio y otros que nos han afectado en este 2022, a finales de diciembre del 2021 la tasa política monetaria se ubicaba 0,75% y durante el año 2022 ha sufrido 8 aumentos, alcanzando un 9%, un incremento exponencial.

Incremento de la Tasa Básica Pasiva:

A raíz de lo anterior, la TBP que es la principal referencia en los esquemas de tasas de interés de los préstamos a nivel nacional subió después de 2 años de estar por debajo del 4%. Inició su incremento en el segundo semestre 2022, pasando de un 2,90% a un 6,35%, al mes de diciembre 2022 incrementó un 119%, sin duda esto afecta de forma directa a una gran mayoría de familias que tienen créditos en el sistema financiero nacional y los de tasa variable de ASETEC. Como se indicó al inicio del informe a diferencia de muchas otras entidades ASETEC ha entendido que este factor en conjunto con los otros aquí citados (Inflación, Regla Fiscal, Ley Empleo Público) violenta de forma importante la estabilidad y liquidez de nuestros asociados y dio lugar a sostener las tasas de interés e incluso rebajar en un 1% los préstamos ya formalizados y cambiar de esquema a los de tasas variables, esto implica para las personas asociadas con préstamos un incremento en su liquidez y la

Año 2022

posibilidad de atender sus obligaciones de mejor forma. Estos esfuerzos no son probablemente suficientes, pero en conjunto con otras acciones esperamos contribuyan de forma solidaria en lo posible al bienestar de nuestras familias representadas y a la comunidad TEC en general.

Incremento de la Inflación:

Este indicador alarmantemente subió de forma exponencial y superó cualquier proyección de las entidades reguladoras de gobierno y de los especialistas en la materia económica, presentó el mayor incremento interanual ubicándose en el 12,13% en agosto 2022, la más alta desde el año 2009, esto afecta el poder adquisitivo y el consumo e incide en una menor liquidez e incremento de los índices de pobreza; entre otros. En el caso puntual de ASETEC se evidencia en las áreas comerciales y en los requerimientos de asociados de readecuaciones e incluso desafilarse y otra vez afiliarse con el fin de mejorar su liquidez.

Variante Omicron Covid-19:

Al cierre del periodo 2021, todos preveíamos un inicio de clases presenciales en el TEC, empero, como ha sido característico de estos últimos 2 años, la pandemia nos afectó nuevamente con una variante más agresiva (Omicron) que obligó a las autoridades del TEC y del Gobierno a posponer una vez más el regreso presencial, esta situación afectó los resultados de las unidades de negocios de ASETEC y no fue sino hasta el segundo semestre, puntualmente, en agosto tuvo un comportamiento diferente con la llegada de una buena parte de la comunidad TEC. Hay que resaltar, que tal como es el espíritu de la Ley Solidarista, ASETEC en un marco de colaboración y cooperación mutua con el TEC ha sostenido todos los servicios, sin excepción, durante todo este periodo de pandemia.

Aplicación de Regla Fiscal y otras afectaciones en el TEC:

La aplicación de la Ley 9635 de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas (Regla Fiscal) y Ley 10159 de Empleo Público, entre otros; están originando una serie de cambios estructurales en las entidades de gobierno, como son: el congelamiento salarial, la disminución de beneficios, la limitación presupuestaria que afectan el accionar del TEC y por ende a nuestros asociados. Uno de los hechos que hemos experimentado en el 2022 es una salida importante de asociados por la vía de la jubilación, la más alta en toda la historia de ASETEC, además, de constantes consultas por parte de nuestros asociados para lograr mejorar su liquidez y prepararse para un futuro con ingresos más limitados, en un entorno de incremento de tasas de interés e inflación. ASETEC está consiente e informada de la situación y hemos tomado las previsiones de liquidez y a la fecha hemos logrado corresponder en tiempo y forma con cada uno de los requerimientos, y seguimos velando por responder en forma oportuna y en la medida de nuestras posibilidades en ayudar en esta nueva realidad.

Año 2022

Con todos estos elementos de alta dificultad presentados en este periodo 2022, nos complace poder haber contribuido a una mayor cantidad de asociados con mejores condiciones crediticias, planes de ahorros, actividades sociales y alcanzar una importante mejoría en las unidades de negocios con únicamente 5 meses de presencialidad y cerrar con mejores excedentes.

Activos-Pasivos y Patrimonio

El período 2022, cerró con activos valorados en ₡15.326 millones, un 2.7% más que en el 2021, sus pasivos ascienden a ₡1.166 millones, de los cuales ₡959 millones corresponden a sistemas de ahorros voluntarios de los asociados. La cartera de crédito de ASETEC pasó de ₡8.265 millones a ₡8.733 millones, lo que representa una variación nominal neta de ₡469 millones de colones, equivalente a un 5,7%. Las cuentas patrimoniales crecieron cerca de 1%, llegando a los ₡14,149 millones, importante resaltar que el crecimiento del patrimonio es más lento por la salida de un mayor número de asociados jubilados.

Gráfico #4 Patrimonio

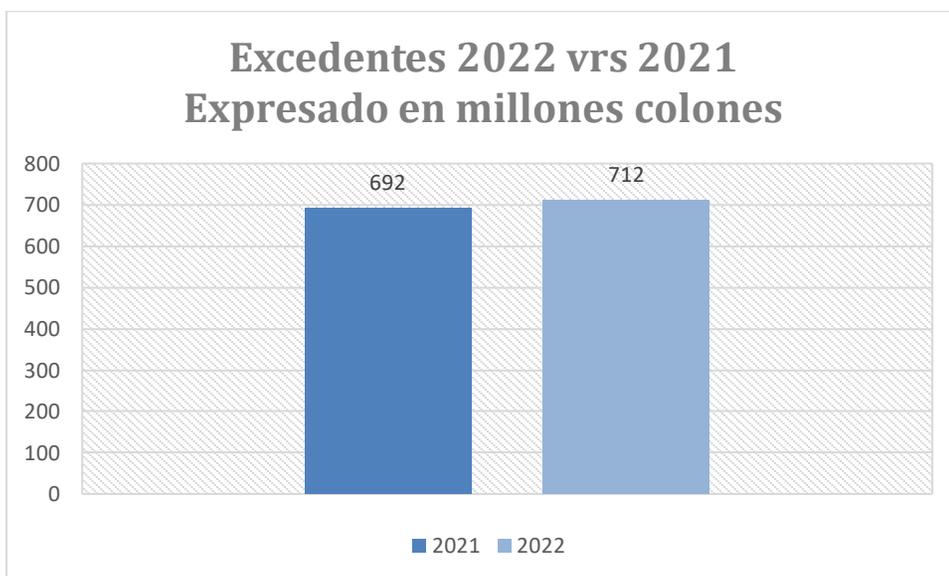


Excedentes del periodo

Los excedentes del periodo nominalmente son de ₡712 millones, cerca de ₡20 millones más que el periodo 2021. En cuanto a la rentabilidad vrs el sistema financiero, se ubican en relación con el ahorro obligatorio en 4,2 puntos por encima de la Tasa Básica Pasiva promedio del 2022 y en relación con la sumatoria del ahorro obligatorio, más aporte patronal, en cerca de 2 puntos sobre la Tasa Básica Pasiva.

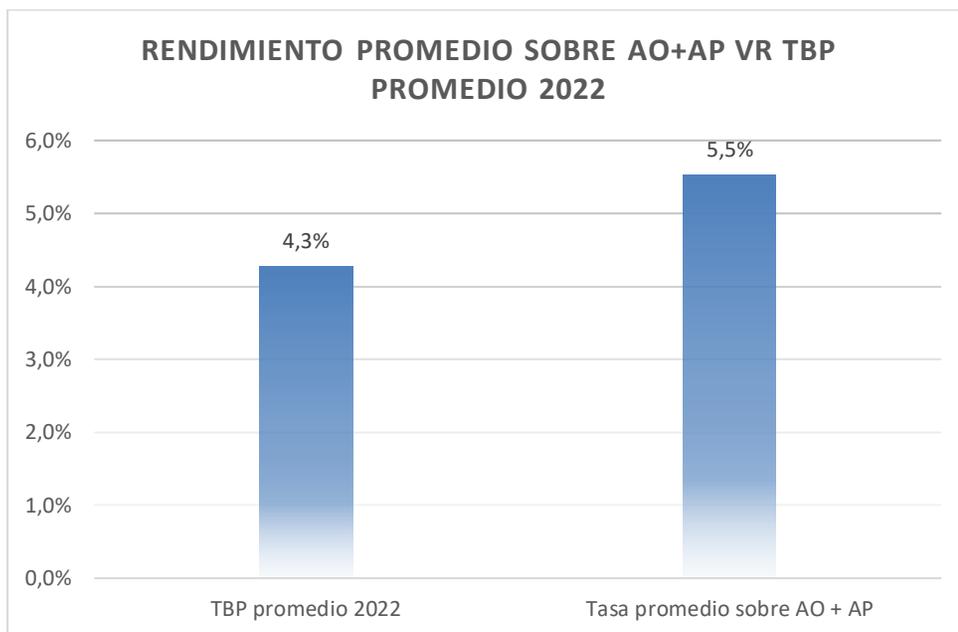
Importante resaltar que los esfuerzos en un año tan complicado se centraron en el control presupuestario, la reactivación de las áreas de negocios, mismas que enfrentaron nuevamente cerca de 7 meses de no presencialidad, oferta conveniente de crédito y la optimización de los flujos de efectivo, además, logramos realizar nuevamente las dos actividades de celebración Día del Asociado y Asociada, fiesta de fin de año y actividad para los niños. Lo anterior, nos permitió atender de forma adecuada los servicios y a su vez cerrar con excedentes mayores.

Gráfico # 5 Excedentes 2022 vrs 2021



Nota: Excedentes obtenidos antes de aplicación de la Reserva de Legal.

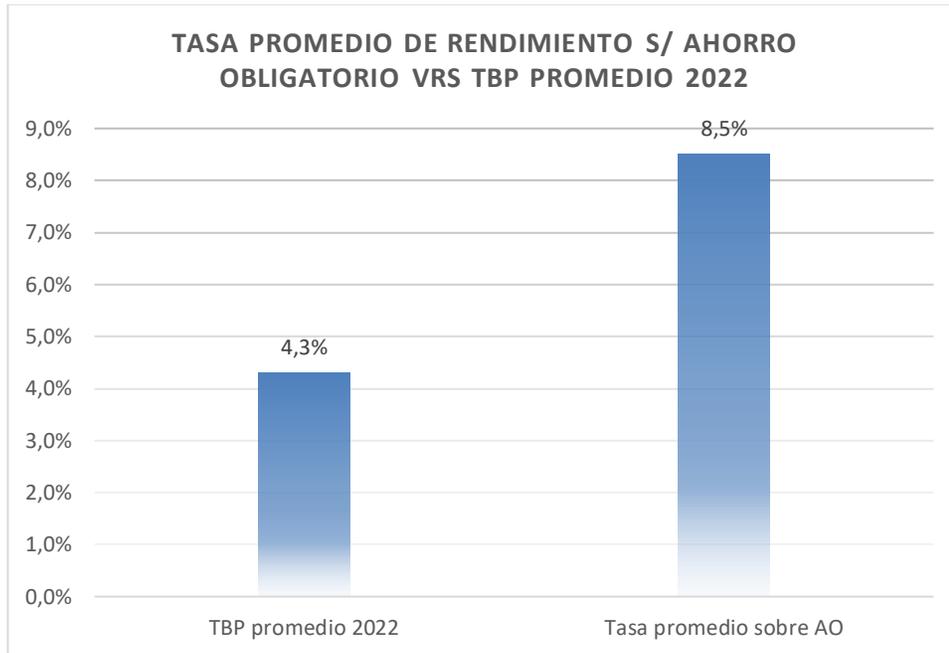
Gráfico #6 Tasa de excedentes ahorro y patrimonio



Nota: AO (Ahorro Obligatorio) AP (Aporte patronal) incluye el Aporte Patronal de ex asociados en custodia de ASETEC.

Fuente: Tasa Básica Pasiva promedio 2022 según Banco Central de Costa Rica (TBP).

Gráfico #7 Tasa de excedentes ahorros



Fuente: Tasa Básica Pasiva promedio 2022 según Banco Central de Costa Rica (TBP).

Cuadro Número 1

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021

(Expresado en miles de colones costarricenses)

	2022	2021	Variación
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	3 951 145,6	4 085 515,7	-134 370,1
Instrumentos corrientes	1 400 000,0	350 000,0	1 050 000,0
Intereses por cobrar	90 855,5	129 879,4	-39 023,9
Cuentas por cobrar	77 000,3	80 465,7	-3 465,5
Otras cuentas por cobrar	2 763,3	3 080,0	-316,7
Inventarios	49 629,4	60 026,2	-10 396,8
Gastos diferidos	21 283,7	7 768,8	13 515,0
Anticipos (Ministerio Hacienda)	0,0	44,9	-44,9
Total activo corriente	5 592 678,0	4 716 781,0	875 897,0
Activo no corriente			
Propiedad, planta y equipo (neto)	593 395,3	598 386,4	-4 991,1
Vehículos (neto)	21 064,2	25 660,0	-4 595,8
Instrumentos no corrientes	0,0	930 027,1	-930 027,1
Propiedad de Inversión	353 935,0	353 935,0	0,0
Activos Intangibles (neto)	31 778,0	27 636,6	4 141,4
Préstamos por cobrar L P (Neto)	8 733 347,3	8 264 737,3	468 610,1
Total activo no corriente	9 733 520,0	10 200 382,0	-466 862,5
Total activos	15 326 198,0	14 917 163,0	409 034,5
	2022	2021	Variación
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar	169 463,9	94 517,2	74 946,8
Otras cuentas por pagar	21 373,3	10 955,7	10 417,6
Gastos acumulados por pagar	10 442,6	9 662,2	780,4
Ahorro voluntario por pagar	647 760,5	529 478,9	118 281,6
Ahorro a plazo por pagar	311 346,6	253 112,6	58 234,0
Retenciones por pagar	3 911,9	3 837,8	74,0
Impuestos por pagar	1 443,8	805,2	638,6
Total pasivo corriente	1 165 743,0	902 370,0	263 373,0
Pasivo no corriente			
Provisiones	11 032,7	4 152,9	6 879,8
Otros Pasivos	0,0	0,0	0,0
Total pasivo no corriente	11 032,7	4 152,9	6 879,8
Total pasivo	1 176 776,0	906 523,0	270 253,0
Patrimonio			
Ahorro Asociados	8 242 359,0	8 280 232,5	-37 873,5
Aportes Institucionales	4 623 932,0	4 495 889,1	128 042,9
Fondo Mutual	423 759,5	427 757,1	-3 997,6
Reservas	147 442,4	114 640,6	32 801,8
Excedentes del Periodo	711 929,2	692 120,4	19 808,7
Total patrimonio	14 149 422,0	14 010 640,0	138 782,0
Total pasivo y patrimonio	15 326 198,0	14 917 163,0	409 035,0

Estado de Resultados

A continuación, se presentan los Estados de Resultados de las diferentes unidades

Cuadro Número 2

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR

ESTADO DE RESULTADOS

POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021

(Expresado en miles de colones costarricenses)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Ventas Netas	336 488,8	151 821,0	184 667,8
Intereses y comisiones sobre convenios	11 024,3	11 147,8	-123,5
Servicios de Odontología	41 215,1	30 804,6	10 410,6
Servicios del Gimnasio	201 810,1	121 588,5	80 221,6
Intereses ganados sobre préstamos	951 092,3	976 114,9	-25 022,6
Intereses ganados sobre Invers. (Neto)	236 638,6	228 221,2	8 417,4
Intereses ganados en cuenta corriente	418,7	0,0	418,7
Total Ingresos	1 778 687,9	1 519 697,9	258 990,0
Menos			
Costo de venta	253 354,4	123 770,2	129 584,2
Excedentes brutos	1 525 333,5	1 395 927,7	129 405,8
Gastos			
Gastos de Operación	683 420,8	615 977,0	67 443,9
Gastos Financieros	90 703,5	74 663,6	16 039,9
Gastos Act. Sociales, Culturales y Dep.	54 982,3	21 569,9	33 412,3
Total de gastos	829 106,6	712 210,5	116 896,1
Excedentes de operación	696 226,9	683 717,2	12 509,7
Otros ingresos			
Otros ingresos	15 702,3	8 404,2	7 298,1
Excedentes netos del período	711 929,2	692 121,4	19 807,7
Reserva Legal	14 238,6	13 842,4	396,2
Excedentes netos del período por distribuir	697 690,6	678 279,0	19 411,6

ASETEC
COLOCACION DE PRESTAMOS
COMPARATIVO 2021-2022
Corte al 31/12/2022

LINEA DE CREDITO	2021			2022		
	COLONES	CANT	%	COLONES	CANT	%
PRESTAMO RAPIDO - AHORROS	140 227 301,9	164	6,08%	200 827 438,0	210	6,50%
PRESTAMO SUPERACION PERSONAL	630 000,0	1	0,03%	12 700 000,0	3	0,41%
PRESTAMO MEDICO	64 160 108,0	34	2,78%	97 783 309,0	35	3,16%
PRESTAMO FUNIBRE	5 500 000,0	4	0,24%	5 350 000,0	3	0,17%
PRESTAMO HONORARIOS	4 970 873,2	17	0,22%	7 366 297,9	39	0,24%
REFUNDICION DEUDAS INTERNAS A/F	1 000 000,0	1	0,04%	7 900 000,0	1	0,26%
PRESTAMO VIVIENDA 2011 12%	29 980 000,0	3	1,30%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO VIVIENDA 2011 14%	81 500 000,0	2	3,53%	27 000 000,0	1	0,87%
REFUNDICION DEUDAS INTERNAS H/P	465 000,0	1	0,02%	36 700 000,0	2	1,19%
PRESTAMO PERSONAL A/H	557 360 463,1	164	24,17%	447 653 664,4	116	14,49%
REFUNDICION DEUDAS EXTERNAS H	11 000 000,0	1	0,48%	0,0	0	0,00%
REFUNDICION DEUDAS EXTERNAS A/F	22 750 000,0	6	0,99%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO PERSONAL A/F	11 900 000,0	4	0,52%	2 000 000,0	1	0,06%
PRESTAMO COMPRA VEHICULO	90 195 028,5	8	3,91%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO RAPIDO - FIDUCIARIO	800 000,0	1	0,03%	5 400 000,0	3	0,17%
PRESTAMO RAPI-VALE 1 MES	24 055 981,0	130	1,04%	19 155 165,0	112	0,62%
PRESTAMO ESTACIONARIO	332 329 652,6	100	14,41%	791 081 357,0	197	25,60%
REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL - AHORROS	9 000 000,0	1	0,39%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO REINTEGRO PLANILLAS	1 303 443,4	4	0,06%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO PERSONAL - HIPOTECARIO	28 600 000,0	2	1,24%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO MEDICO - FIDUCIARIO	2 600 000,0	2	0,11%	5 650 000,0	3	0,18%
PRESTAMO SUPERACION PERSONAL - FIDUCIARIO	1 400 000,0	1	0,06%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO COMPRA VEHICULO - FIDUCIARIO	12 500 000,0	2	0,54%	0,0	0	0,00%
PRESTAMO ESTACIONARIO - FIDUCIARIO	17 145 000,0	5	0,74%	75 250 000,0	20	2,44%
PRESTAMO ESTACIONARIO - HIPOTECARIO	0,0	0	0,00%	18 000 000,0	1	0,58%
PRESTAMO REFUNDICION INTERNA - AHORRO	10 900 000,0	2	0,47%	82 300 000,0	4	2,66%
VIVIENDA 1 HIPOTECARIO TASA PROGRAMADA	571 600 000,0	16	24,79%	737 200 000,0	22	23,86%
REFUND. DEUDAS INTEGRAL HIP. PROGRAMADO	114 000 000,0	5	4,94%	123 000 000,0	7	3,98%
PRESTAMO COMPRA VEHICULO TASA PROGRAMADA	103 100 000,0	12	4,47%	150 650 000,0	12	4,88%
REFUNDICION DEUDAS EXTERNA HIP. TASA PROGRAM	55 200 000,0	3	2,39%	237 000 000,0	6	7,67%
TOTAL:	2 306 172 851,8	696		3 089 967 231,3	798	

Estado de resultados por Sección o actividad

Sección Financiera:

Cuadro Número 4

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variación</u>
<i>Ingresos</i>			
Intereses ganados sobre préstamos	951 092,3	976 114,9	-25 022,6
Intereses ganados sobre inversiones (Neto)	236 638,6	228 221,2	8 417,5
Intereses ganados en cuenta corriente	418,7	0,0	418,7
Intereses y comisiones sobre convenios	1 901,7	2 245,7	-344,0
Otros ingresos	12 782,4	4 342,1	8 440,3
Total Ingresos	1 202 833,6	1 210 923,8	-8 090,2
<i>Menos:</i>			
Gastos de Operación	315 964,6	301 630,2	14 334,5
Gastos Financieros	80 196,7	69 754,9	10 441,9
Gastos Act. Sociales, Culturales y Dep.	54 982,3	21 569,9	33 412,3
Total de gastos	451 143,6	392 955,0	58 188,6
Excedentes de operación	751 690,0	817 968,9	-66 278,8

Nota: Como se había previsto en el presupuesto 2022, producto de la disminución de la Tasa Básica Pasiva en los dos últimos años, la colocación de préstamos se ha ponderado con tasas de interés menores, efecto que ocurre en todo el sistema financiero nacional, la mayor colocación permitió que su resultado sea mejor al programado. En la partida de gastos se logró hacer nuevamente las actividades del Día del asociado, la fiesta de fin de año y la actividad del kiosco navideño.

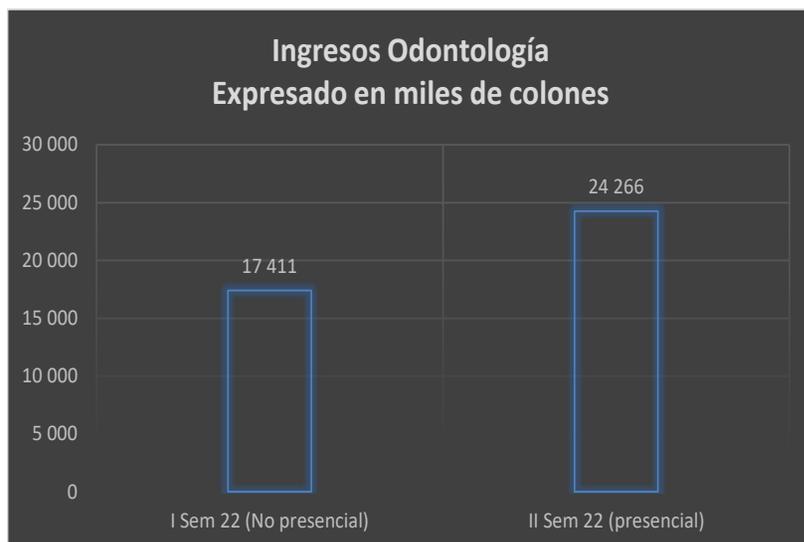
Como dato interesante, cada vez más asociados ahorran voluntariamente en ASETEC de ahí el comportamiento del gasto financiero. Para el 2023 se prevé un cambio importante en la ponderación de las tasas de interés de crédito por el beneficio de la disminución del 1 %, mismo que es mitigado en parte por el incremento en la tasa de las nuevas inversiones en valores con una tasa de interés mayor, originada por la subida de la TPM (Tasa Política Monetaria) y la TBP (Tasa Básica Pasiva), decretadas por el Banco Central de Costa Rica.

Centro de Salud:

Cuadro Número 5

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCION CENTRO SALUD
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Servicios de Odontología	41 215,1	30 804,6	10 410,6
Intereses y comisiones sobre convenios	461,6	168,8	292,8
Total Ingresos	41 676,7	30 973,4	10 703,3
Menos:			
Gastos de Operación	45 942,7	41 854,1	4 088,6
Gastos Financieros	755,0	155,5	599,6
Total de gastos	46 697,8	42 009,5	4 688,2
Excedentes de operación	-5 021,0	-11 036,2	6 015,1
Más:			
Excedentes netos del período	-5 021,0	-11 036,2	6 015,1



Notas:

Al igual que las demás unidades de servicio el área de salud se vio limitada en el primer semestre por la variante Omicron, para el segundo semestre 2022, muestra una importante mejoría en los ingresos del 39%, lo que permitió minimizar los efectos y permite proyectar mejores resultados para el 2023.

Gimnasio:

Cuadro Número 6

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCION GIMNASIO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Servicios del Gimnasio	201 810,1	121 588,5	80 221,6
Total Ingresos	201 810,1	121 588,5	80 221,6
Menos:			
Excedentes brutos	201 810,1	121 588,5	80 221,6
Gastos			
Gastos de Operación	190 042,8	162 149,2	27 893,6
Gastos Financieros	4 426,7	2 819,8	1 606,9
Total de gastos	194 469,4	164 968,9	29 500,5
Excedentes de operación	7 340,7	-43 380,4	50 721,1
Más:			
Excedentes netos del período	7 340,7	-43 380,4	50 721,1



Notas.

Tal como se anticipó en la proyección 2022, el Gimnasio logró alcanzar su punto de equilibrio e incluso generó una ganancia de ₡7,3 millones. El número de clientes creció en más de un 150% gracias a una excelente estrategia de mercadeo, mejora en la oferta del servicio, relanzamiento de la marca; entre otros. Los ingresos del 2022 vrs el 2021 crecieron un 65%, en el segundo semestre con presencialidad se da un mayor crecimiento equivalente al 20%. La proyección del 2023 visualiza mantener la tendencia y cerrar con resultados positivos.

Librería:

Cuadro Número 7

*ESTADO DE RESULTADOS SECCION LIBRERÍA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Ventas Netas	135 091,0	91 618,6	43 472,4
Intereses y comisiones sobre convenios	8 661,1	8 733,3	-72,3
Total Ingresos	143 752,1	100 351,9	43 400,1
Menos:			
Costo de venta	105 985,3	78 448,4	27 536,8
Excedentes brutos	37 766,8	21 903,5	15 863,3
Gastos			
Gastos de Operación	52 181,6	49 867,4	2 314,1
Gastos Financieros	2 876,1	1 119,3	1 756,8
Total de gastos	55 057,6	50 986,7	4 070,9
Excedentes de operación	-17 290,8	-29 083,2	11 792,5
Más:			
Otros ingresos (Desc.y Comis. Tucan)	2 919,9	4 062,1	-1 142,2
Excedentes netos del período	-14 370,9	-25 021,1	10 650,2



Notas:

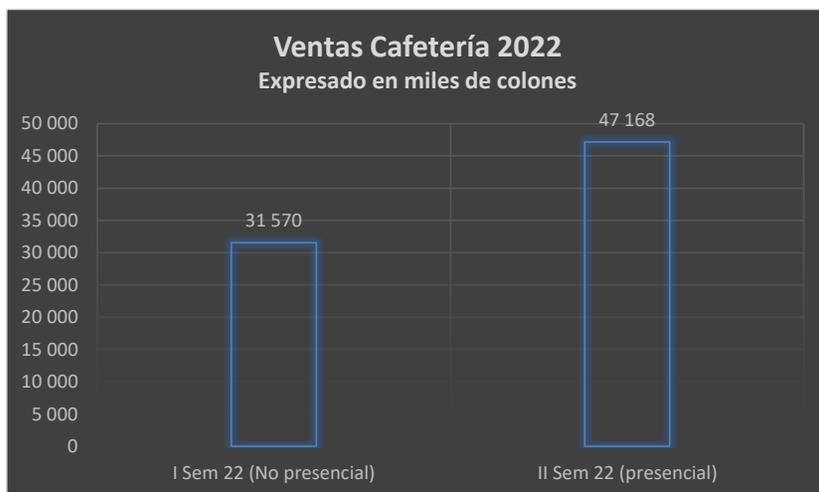
Hay una importante recuperación en los ingresos, cerca de un 43%, más que el periodo anterior, esto a pesar de que el primer semestre se operó sin presencialidad en el campus. En el segundo semestre 2022 las ventas crecieron un 19%, considerando que los meses de julio y diciembre son parciales por las vacaciones. Para el 2023 se proyectan números positivos considerando la presencialidad en todo el año y según los datos reflejados en el segundo semestre 2022.

Cafetería el Lago:

Cuadro Número 8

*ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCION CAFEERIA EL LAGO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Expresados en miles colones costarricenses)*

	2022	2021	Variación
Ingresos			
Ventas Netas	78 738,5	35 686,6	43 051,9
Total Ingresos	78 738,5	35 686,6	43 051,9
Menos:			
Costo de venta	56 954,5	26 140,4	30 814,1
Excedentes brutos	21 784,0	9 546,1	12 237,8
Gastos			
Gastos de Operación	37 189,8	27 686,5	9 503,3
Gastos Financieros	1 264,0	477,4	786,6
Total de gastos	38 453,7	28 163,9	10 289,9
Excedentes de operación	-16 669,8	-18 617,7	1 948,0
Más:			
Excedentes netos del período	-16 669,8	-18 617,7	1 948,0



Notas:

La Cafetería logró un incremento en sus ingresos después de agosto 2022, antes de esto, por la falta de clientes en el campus sus resultados del periodo se habían visto afectados. Con la llegada de la presencialidad en el segundo semestre 2022 la Cafetería vendió cerca del 50%, más que en el primer semestre 2022, considerando que los meses de julio y diciembre son parciales por las vacaciones. Para el 2023 se proyecta una mejoría considerando la presencialidad desde inicios del periodo. En el primer cuatrimestre 2022 fue necesario la contratación de personal temporal para poder cubrir dos licencias en salud.

Soda:

Cuadro Número 9

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCION SODA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022 Y 2021
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Ventas Netas	122 659,3	24 515,8	98 143,5
Total Ingresos	122 659,3	24 515,8	98 143,5
Menos:			
Costo de venta	90 414,6	19 181,3	71 233,3
Excedentes brutos	32 244,6	5 334,4	26 910,2
Gastos			
Gastos de Operación	42 099,4	32 789,6	9 309,8
Gastos Financieros	1 185,1	336,9	848,2
Total de gastos	43 284,5	33 126,5	10 158,0
Excedentes de operación	-11 039,9	-27 792,0	16 752,2
Más:			
Excedentes netos del periodo	-11 039,9	-27 792,0	16 752,2



Notas:

La Soda, al igual que las otras unidades, tuvo una notable mejoría en sus ingresos a partir de agosto 2022 con la llegada de la comunidad TEC al campus, el incremento de cerca del 400% en sus ventas en comparación al periodo 2021 se origina mayoritariamente en esos 5 meses, cerca de ₡91 millones de colones en ventas corresponden al segundo semestre 2022, 187% más, esto es un indicador positivo para el 2023, además, la unificación de la planta física y de las cajas ha permitido un mejor comportamiento en las ventas y una mejoría en el servicio.

Agradecimiento final

Por último, deseo externar mi agradecimiento y reconocimiento a cada uno de los que se han visto involucrados en cada etapa de desarrollo y operación de este periodo, colaboradores, gerencia, integrantes de comités, Junta Directiva, autoridades del TEC, asociados y asociadas por el apoyo y confianza depositada.

MAE. Gonzalo Delgado Leandro, presidente