



INFORME ANUAL 2025

- 1. Informe de presidencia**
- 2. Gestión administrativa financiera**
- 3. Detalle por unidad de negocio**

Contenido

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PERIODO4

Entorno económico nacional 4

Indicadores Económicos y Financieros 5

Comportamiento de interés y tipo de cambio 7

Eventos geopolíticos vinculantes 12

Proyectos de Ley, cambios SUGEF y participación de ASETEC en el sector solidarista 12

Resumen de principales resultados económicos..... 13

periodo 2025 13

Mitigación de los efectos Económicos-Financieros 13

Principales resultados y logros alcanzados en el periodo 2025 13

Excedentes 14

Avances en los objetivos específicos planteados en el plan anual 2025:..... 15

GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE SERVICIOS23

Transformación digital 23

RAPI VALE 24/7 23

Mayor cantidad de créditos auto gestionables..... 23

Otras Innovaciones Tecnológicas. 24

ÁREA FINANCIERA, AHORRO Y CRÉDITO26

Acciones y objetivos alcanzados 2025 26

Movimientos Patrimoniales..... 27

ÁREAS DE SERVICIOS NO FINANCIEROS28

Kakao Market (Librería- Soda)..... 28

Objetivos alcanzados 2025 28

Cafetería El Lago 30

Objetivos alcanzados 2025 30

OTRAS ÁREAS DE SERVICIOS.....30

Gimnasio 30

Objetivos alcanzados 2025..... 30

El Gimnasio nuevamente superó las expectativas31

ÁREA DE SALUD31

Odontología..... 31

Objetivos alcanzados 2025..... 31

Comisiones de trabajo 32

Comité de Crédito 32

Actividades Sociales..... 33

Comisión del Gimnasio 33

Junta Directiva de la ASETEC 33

Informe de resultados financieros y áreas de servicios 34

Situación Financiera..... 34

Activos-Pasivos y Patrimonio 35

Excedentes 36

Estado de Resultados 41

Colocación en préstamos..... 42

Estado de resultados por sección o actividad 43

Sección financiera:..... 43

Centro de salud: 44

Gimnasio: 45

Kakao Market (SODA-LIBRERÍA): 46

Cafetería el Lago: 47

Agradecimiento final 49

Nota * El nombre de la ASETEC corresponde a la denominación histórica de la personería jurídica oficial y debe entenderse que la asociación agrupa indistintamente a empleados.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2025

JUNTA DIRECTIVA ASETEC

Gonzalo Delgado Leandro

Presidente Junta Directiva

2025-2026

PRINCIPALES RESULTADOS DEL PERIODO

Con mucha gratitud, nos complace presentar el informe anual correspondiente al período 2025, en el cual, se refleja el esfuerzo y compromiso de la Junta Directiva, la Administración y los Comités por brindar el mejor servicio, velando por la salvaguarda y optimización de los recursos asignados, dentro de un marco de solidaridad, responsabilidad y estricto apego a la Ley N.º 6970 de Asociaciones Solidaristas

Entorno económico nacional

Tal como se ha expuesto en informes anteriores, el país ha experimentado en los últimos años una serie de transformaciones significativas, cuyas implicaciones continúan siendo motivo de atención tanto para ASETEC, como para el resto de las asociaciones solidaristas del país, en especial aquellas pertenecientes al sector público como la nuestra.

Entre los hechos más relevantes que inciden de forma directa en nuestra gestión, se destacan los siguientes:

- Aprobación y aplicación continua de la Ley N.º 9635, “Fortalecimiento de las Finanzas Públicas”, que contempla, entre otros aspectos, el incremento de impuestos sobre los excedentes, el impuesto sobre la renta, los impuestos a los intereses sobre inversiones en valores y la aplicación de la regla fiscal en el TEC.
- Aplicación de la Ley Marco de Empleo Público N.º 10159, que introduce el esquema de salario global.
- Inclusión de las asociaciones solidaristas dentro del ámbito de aplicación y control de la Ley N.º 7786 sobre estupefacientes, sustancias psicotrópicas, drogas de uso no autorizado, actividades conexas, legitimación de capitales y financiamiento al terrorismo, que abrió la puerta para caer bajo la supervisión de la SUGEF.
- Directriz del BCCR (Acta de la sesión N.º 6121-2023, artículo 8), que obliga a las asociaciones solidaristas a depositar la Reserva de Liquidez en el Mercado Integrado de Liquidez (MIL), históricamente con los rendimientos más bajos del mercado financiero.
- Comportamiento de las variables del mercado financiero, en especial las tasas pasivas, con una tendencia sustancial a la baja.
- Inflación negativa durante el año 2025 y, por cuarto año consecutivo, fuera del rango meta establecido por el BCCR.

En este contexto de alta complejidad, la incorporación de elementos y variables del entorno nacional e internacional en el informe anual de ASETEC se ha convertido en un insumo imprescindible, particularmente en un período preelectoral.

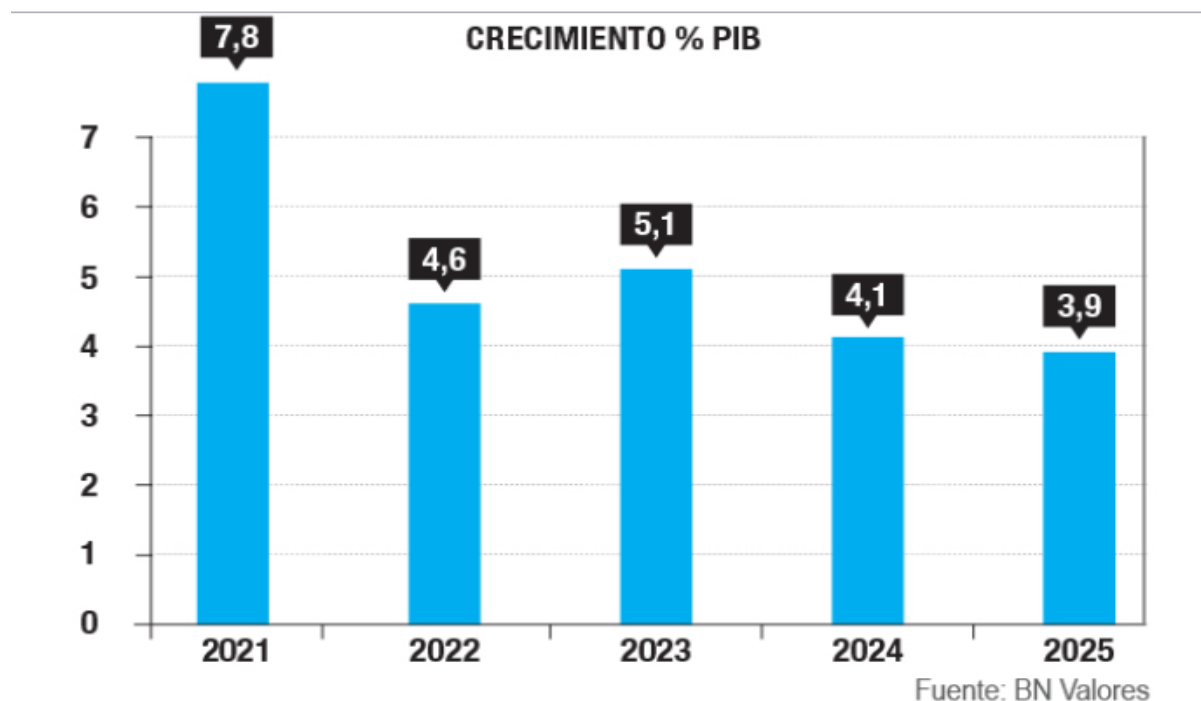
A continuación, presentamos algunos de los elementos del entorno con mayor incidencia en el accionar y resultados de las Asociaciones Solidaristas y de forma particular en ASETEC.

Indicadores Económicos y Financieros

Crecimiento económico en Costa Rica.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante el año 2025 muestra estabilidad y un comportamiento similar al observado en 2024. Los sectores de servicios y zonas francas han explicado de forma significativa a este resultado. Costa Rica se posiciona por encima del promedio de sus principales socios comerciales, lo que refleja un desempeño positivo dentro del contexto regional (Fuente: Mercado de Valores, *La República Digital*, 3 de enero de 2025), pero fuertemente asociado el régimen especial.

Diversas fuentes estiman que para el año 2026 el crecimiento económico se mantendrá positivo, aunque inferior al registrado en 2025, con una proyección de crecimiento del PIB que oscila entre un 3,3 % y un 3,9 %. Tanto el Fondo Monetario Internacional (FMI) como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ubican a Costa Rica como el sétimo país de la región con mayor crecimiento económico proyectado para 2026. No obstante, se prevé una desaceleración del Régimen Especial (Zonas Francas), el cual ha sido el principal motor del crecimiento económico en los últimos años.



Ante los organismos internacionales, Costa Rica continúa manteniendo una calificación favorable, lo que permite conservar abierta la posibilidad de atraer mayor inversión y acceder a créditos blandos. Este resultado obedece, en buena medida, al desempeño del régimen especial de **Zonas Francas**, el cual contrasta con varios componentes del Producto Interno Bruto (PIB) del **Régimen Definitivo**, que agrupa actividades locales que han mostrado decrecimiento. Esta situación ha generado descontento en una parte significativa de la población, al verse limitada su capacidad adquisitiva y sus oportunidades de empleo.

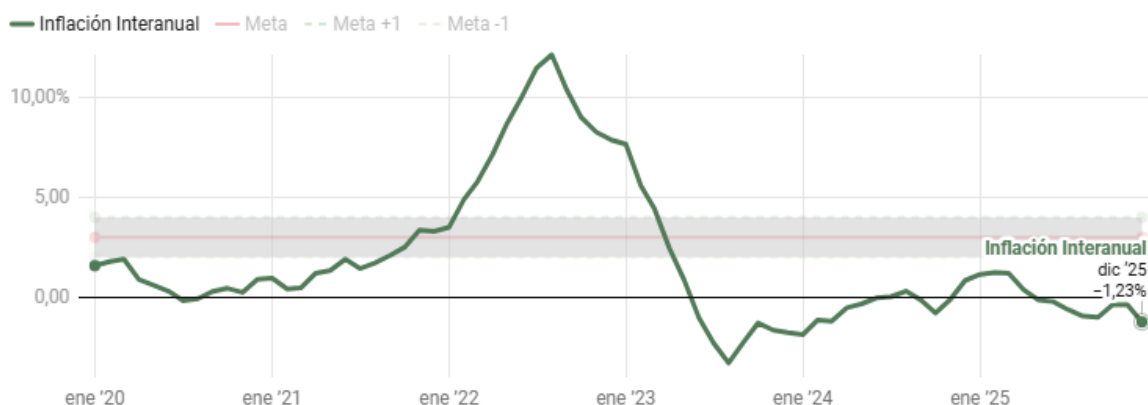
Para el **TEC** y las instituciones del sector público, resulta especialmente relevante la relación entre la deuda pública y el PIB, en el marco de la **Regla Fiscal**, la cual ha sido objeto de múltiples consultas respecto a su aplicación. El objetivo de esta normativa es reducir la deuda pública a menos del 60% del PIB, con el fin de liberar recursos presupuestarios que permitan, entre otros aspectos, la aplicación de aumentos salariales; sin embargo, lamentablemente, en los últimos cinco años no ha sido posible alcanzar este escenario.

La realidad económica derivada del congelamiento salarial y de otras variables del entorno ha sido motivo de constante análisis y acción por parte de **ASETEC**. En los últimos años, la Asociación ha atendido esta situación mediante la implementación de diversas medidas, aunque la tarea no ha sido sencilla. En muchos casos, los núcleos familiares de las personas asociadas incluyen emprendedores y trabajadores que también han visto mermados sus ingresos, generando un contexto apremiante y complejo de manejar.

Los problemas de liquidez impactan de múltiples formas, afectando el ámbito laboral, la salud, la postergación de proyectos de inversión y, en algunos casos, la renuncia de la asociación.

Inflación interanual

Variación del índice de precios al consumidor



Fuente: INEC, publicado en el periódico **La Nación Digital**, 08 de enero de 2026.

La inflación en Costa Rica, medida por la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), cerró el año 2025 en terreno negativo, al ubicarse en **-1,23% en diciembre**, según informó el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)**.

De acuerdo con la información oficial, esta constituye la **segunda caída más significativa en un cierre de año durante la última década**, siendo superada únicamente por el año 2023, cuando el IPC registró una variación de **-1,77%**, según lo indicado en un comunicado del INEC. La dificultad es que, la economía familiar no percibe este efecto en su liquidez e ingreso real.

Comportamiento de interés y tipo de cambio

A nivel global, se proyecta una desaceleración gradual de la inflación hacia los objetivos establecidos por los bancos centrales, lo que abriría espacio para una reducción de las tasas de interés en diversos países.

En el caso de Costa Rica, este escenario podría traducirse en tasas más bajas para los créditos dirigidos tanto a las familias como a las empresas, favoreciendo el acceso al financiamiento y estimulando sectores clave de la economía. Pero no parece ser la política monetaria actual.

En cuanto al tipo de cambio, se prevé que se mantenga relativamente estable durante la primera mitad del año, lo cual beneficiaría a consumidores y empresas al evitar incrementos significativos en los precios de los productos importados, no así para el sector exportador. No obstante, durante el segundo semestre podrían presentarse ajustes, dependiendo de factores internacionales, como las políticas económicas adoptadas por Estados Unidos y la evolución de las tensiones comerciales a nivel global.

Es importante señalar que, si bien un tipo de cambio bajo favorece a ciertos sectores, también genera efectos adversos en otros. En particular, los niveles más bajos registrados en los últimos años han impactado negativamente a actividades vinculadas al turismo, las exportaciones e incluso a algunas empresas multinacionales, evidenciando que los beneficios macroeconómicos no se distribuyen de manera uniforme. Para el consumidor extranjero significa un país más caro para visitar y consumir productos locales, lo que eventualmente reduce la competitividad.

Tipo de cambio de dólar compra pasó de ₡509,05 (dic 2024) a ₡496,59 (dic 2025)

Dólar a colones costarricenses - Gráfica



Fuente: Medio digital Dinero en el tiempo

Banco Central de Costa Rica

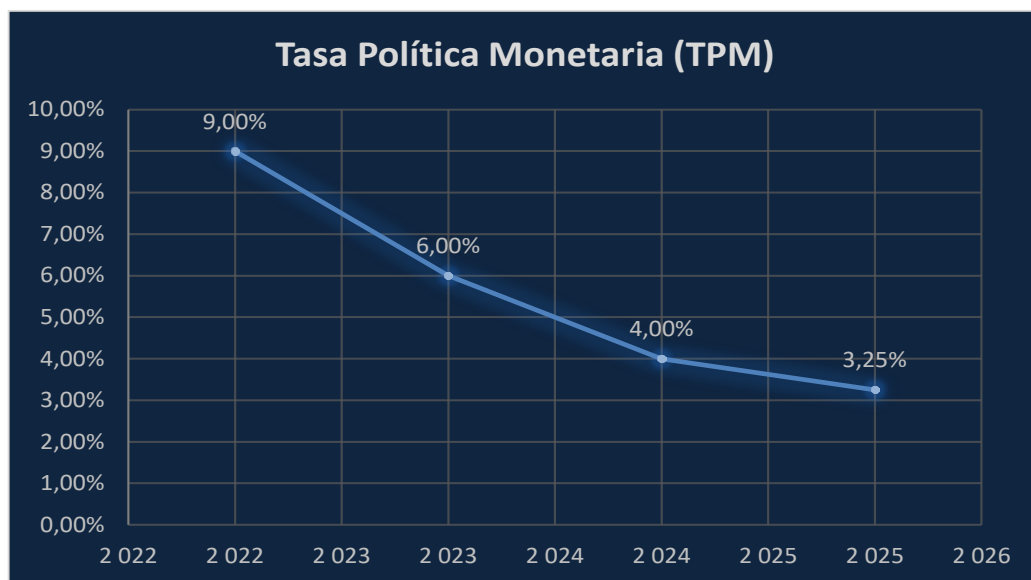
El promedio anual del tipo de cambio fue de **₡515,30 en 2024** y de **₡502,21 en 2025**, manteniendo así una tendencia sostenida a la baja. A manera de referencia, en el año **2020** el promedio anual se ubicó en **₡582,65**, lo que evidencia un cambio significativo y acelerado en el comportamiento del tipo de cambio durante los últimos años.

Al cierre del período, el tipo de cambio registró una disminución aún más marcada, alcanzando los **₡487,56**, el nivel más bajo observado en casi dos décadas. Este fenómeno contribuye a reducir la inflación importada, al abaratar los bienes provenientes del exterior; sin embargo, también deteriora la competitividad y la posición financiera de las empresas exportadoras. Además, genera fuerte críticas sobre el manejo macroeconómico y las verdaderas razones de aumento acelerado de reservas en dólares.

De acuerdo con información publicada por **El Financiero Digital** el 24 de noviembre de 2025, este comportamiento del tipo de cambio está incidiendo directamente en diversos indicadores económicos y financieros, tales como la inflación y las tasas de interés, así como en varias

actividades productivas, entre ellas el **turismo**, la **agricultura** y otros sectores vinculados a las exportaciones.

Tasa Política Monetaria del BCCR pasó del 4% (dic 2024) al 3,25% (dic 2025)



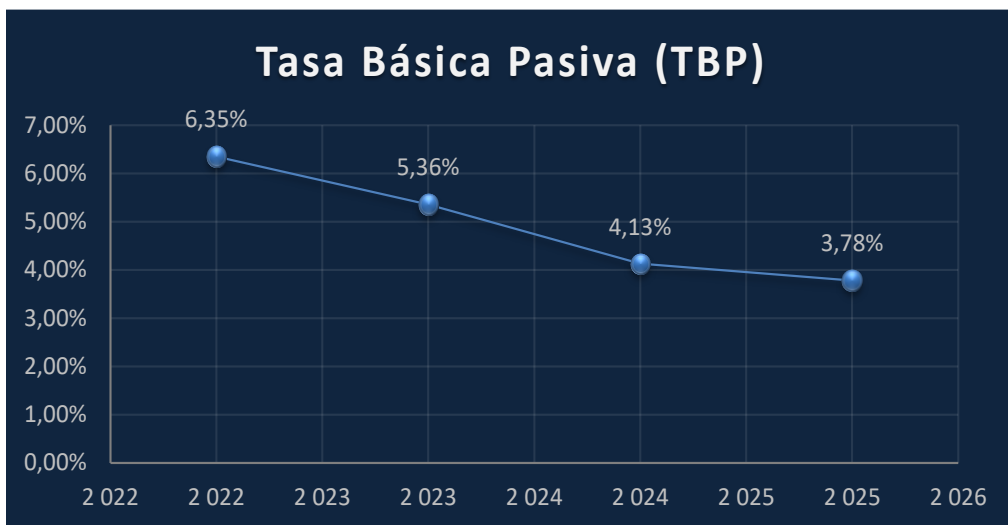
Fuente: Banco Central de Costa Rica con corte a diciembre de cada año

La **TPM (Tasa de Política Monetaria)** del **Banco Central de Costa Rica** constituye la principal herramienta para definir la postura de la política monetaria, con el objetivo de influir en las tasas de interés del mercado financiero. Tal como se observa en el gráfico, desde el año 2022 la TPM ha mantenido una tendencia sostenida a la baja, ejerciendo presión sobre las demás tasas de interés del mercado, tanto **pasivas** (inversiones) como **activas** (préstamos).

No obstante, a nivel nacional, las tasas activas no han disminuido con la misma rapidez que la **TBP**, por lo que el beneficio esperado para los deudores no se ha materializado en la magnitud prevista.

Ante este contexto, la posición de **ASETEC** durante los últimos años ha sido mantener las tasas de interés de sus préstamos **lo más bajas y estables posibles**, como una medida de apoyo a las personas asociadas y en coherencia con su compromiso de responsabilidad financiera y sostenibilidad institucional. Pero recuérdese que la contraparte, las tasas pasivas, se constituyen en una dificultad para obtener un mejor rendimiento financiero, aun así, preferimos manejar una política de préstamos en beneficio de la Comunidad ASETEC.

Tasa Básica Pasiva según BCCR pasó del 4,13% (Dic 2024) al 3,78% (Dic 2025)

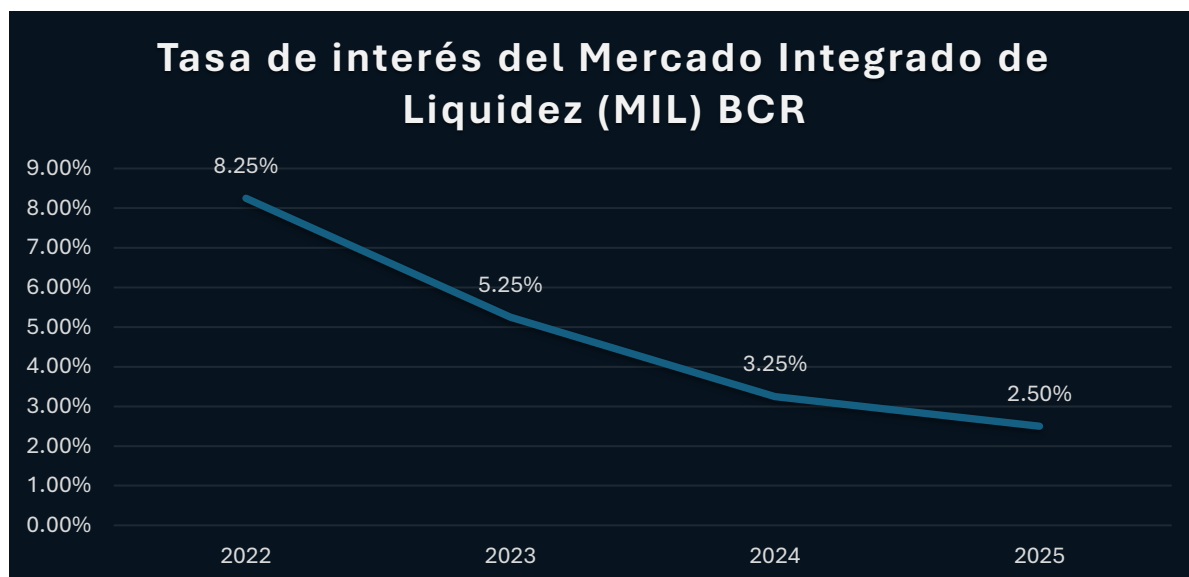


Fuente: Banco Central de Costa Rica con corte a diciembre de cada año.

La **Tasa Básica Pasiva**, calculada por el **Banco Central de Costa Rica**, inició su disminución en el año 2023, desde entonces ha continuado hacia la baja, al cierre del periodo 2025 la tendencia se mantiene y esto inevitablemente implica que los intereses ganados sobre inversiones valores sean menores en comparación con años anteriores.

Tasa de interés del MIL (Mercado Integrado de Liquidez)

Según BCCR, pasó del 3,25% (dic 2024) al 2,50% (dic 2025)



Fuente: Banco Central de Costa Rica con corte a diciembre de cada año.

La inclusión en el informe de este indicador es de suma importancia por su relevancia e incidencia en los resultados financieros de ASETEC. Desde el 2023, el Banco Central de Costa Rica obligó a las asociaciones solidaristas (acta sesión 6121-2023, art 8) a depositar la Reserva de Liquidez en el Mercado Integrado de Liquidez (MIL), sus razones entre otras; es reducir el costo financiero para el Estado en detrimento de los intereses de las personas trabajadoras solidaristas, por su naturaleza, el MIL es de muy corto plazo y sus rendimientos son de los más bajos en el mercado financiero nacional, y en los últimos años su tendencia es hacia la baja. Tiene una relación directa con la Tasa Política Monetaria (TPM) y cada vez que esta sufre una variación afecta su rendimiento.

A raíz de los cambios en el entorno financiero nacional, algunas asociaciones solidaristas, en su deseo de mitigar sus efectos, optaron por invertir en instrumentos de mayor volatilidad y riesgo. Lamentablemente, un grupo importante de ellas se ha visto severamente afectado por las pérdidas originadas en fondos inmobiliarios, inversiones en dólares e incluso por el cierre de dos importantes entidades, como lo fueron Coopeservidores y Desyfin.

Puntualmente, ASETEC ha manejado una estrategia de inversión con un apetito de riesgo más medido, orientada a la búsqueda de rentabilidad mediante instrumentos y emisores que garanticen, en la medida de lo posible, la adecuada recuperación de la inversión. Además, con el apoyo de las facilidades tecnológicas, transformación digital en nuestras operaciones, se ha logrado diversificar mediante productos crediticios auto gestionables 24/7 y el desarrollo de negocios no financieros.

La tarea no ha sido fácil; sin embargo, se continúa de forma permanente en la búsqueda de alternativas que generen valor.

Eventos geopolíticos vinculantes

Durante el año 2025, el mundo en general se ha visto influenciado por diversas situaciones, tales como las medidas arancelarias impuestas por el Gobierno de los Estados Unidos, la crisis migratoria, los efectos de conflictos bélicos y el avance de la inteligencia artificial, entre otros factores. Estas condiciones han tenido una afectación directa en el comercio internacional de materias primas, combustibles, alimentos, medicinas y productos terminados, así como en otros sectores, tales como los mercados bursátiles, las tasas de interés, el tipo de cambio, la inflación y el empleo.

Lo anterior obliga a los gobiernos a mantenerse atentos y, en muchos casos, a enfrentar escenarios en los que su capacidad de reacción resulta limitada, generando efectos inmediatos en sus economías y, de forma aún más lamentable, en el ámbito humano.

En nuestro país ya se evidencia la transformación de varias empresas del Régimen Especial (Zonas Francas), con la consecuente disminución de empleos; asimismo, algunos sectores del Régimen Definitivo se han visto afectados en sus costos de producción y en la colocación de sus productos en el exterior. Ante este panorama, se continúa realizando esfuerzos permanentes para la revisión y valoración de los elementos vinculantes del entorno, con el fin de identificar oportunamente las mejores acciones a seguir.

Proyectos de Ley, cambios SUGEF y participación de ASETEC en el sector solidarista

ASETEC ha continuado, en conjunto con las Asociaciones Solidaristas del Sector Universitario Estatal, la Alianza Solidarista y la Academia Solidarista Alberto Martén, impulsando y participando activamente en los distintos foros y espacios de la Asamblea Legislativa, con el fin de atender lo relacionado con el Proyecto de Ley N.º 22980, denominado “Fortalecimiento de las Asociaciones Solidaristas”.

Dicho proyecto, entre otros objetivos, busca reconocer el solidarismo como actividad de orden público e interés social, eliminar la supervisión de la Superintendencia General de Entidades Financieras (SUGEF) y la obligación de trasladar reservas al Banco Central, con el propósito de fortalecer su función de ahorro y los beneficios para las personas trabajadoras, promoviendo una mayor autonomía y seguridad jurídica.

Este proyecto ha sido objeto de modificaciones y, de manera conjunta, se han atendido las consultas planteadas, manteniéndose una vigilancia constante sobre su avance, el cual resulta complejo debido a la cantidad de entes consultados y al contexto político electoral en el que se desarrolla.

Por su parte, el Proyecto de Ley N.º 24053, que involucra al sector solidarista mediante mayores regulaciones, no presentó avances significativos durante el año 2025 y se mantiene en etapa de

consultas y revisión.

Esto ha sucedido en medio de una vigilancia continua e interacción de actores del sector solidarista, entre los cuales forma parte activa la ASETEC. Tal como se ha indicado en anteriores informes, en torno a estos temas existen importantes luchas por librar, por lo que ASETEC mantiene esta participación y articulación con diversos representantes del sector solidarista.

Resumen de principales resultados económicos periodo 2025

En un contexto nuevamente complejo, marcado por la disminución de las tasas de interés, la obligatoriedad de invertir la Reserva de Liquidez en el MIL (Mercado Integrado de Liquidez), las nuevas regulaciones de la SUGEF, la aplicación de la regla fiscal y los efectos inevitables del entorno político, entre otros factores, nos complace presentar los resultados correspondientes al período 2025.

Dichos resultados son fruto de la constancia en el cumplimiento del Plan Estratégico y de una gestión enfocada en la excelencia del servicio al cliente, aprovechando las oportunidades y minimizando, en la medida de lo posible, los efectos adversos del entorno.

Mitigación de los efectos Económicos-Financieros

Las Asociaciones Solidaristas concentran una parte importante de su patrimonio en productos crediticios dirigidos a sus personas afiliadas y diversifican otra proporción relevante en inversiones en valores, principalmente con oferentes del mercado financiero nacional. No obstante, desde el año 2023 sus ingresos financieros se han visto disminuidos, a ello se suma que, durante el año 2025 se presentó una afectación directa de hasta tres puntos porcentuales o más, como resultado de la obligatoriedad de invertir la Reserva de Liquidez en el MIL del BCCR.

Dicha reserva asciende a \$1.650 millones, lo que equivale al 15 % del total de los ahorros administrados por ASETEC.

Ante esta realidad, se han impulsado diversas acciones orientadas a minimizar, en la medida de lo posible, sus efectos. Durante todo el año 2025 se trabajó en el fortalecimiento de la oferta crediticia y, con el apoyo de nuevas tecnologías, en la creación de nuevos productos financieros bajo un formato más ágil y amigable. Asimismo, se procuraron las mejores condiciones de rendimiento en las inversiones en valores, dentro de un marco de prudencia y se reforzaron, en la medida de lo posible, las demás áreas de servicios.

Principales resultados y logros alcanzados en el periodo 2025

Ya conocido los elementos vinculantes más relevantes del entorno, presentamos a continuación la información de resultados en las diferentes Áreas de Servicio:

Excedentes

RESUMEN Expresado en millones de colones

Detalle	2025	2024	Variación	Variación %
(+) Activos	17 231	16 424	807	4,9%
(-) Pasivos	1 215	1 254	-39	-3,1%
(=) Patrimonio	16 016	15 170	846	5,6%
(+) Ingresos	2 028	2 019	9	0,4%
(-) Costo V/Gastos	1 284	1 271	13	1,0%
(=) Excedentes	744	748	-4	-0,5%
Préstamos	9 566	9 795	-229	-2,3%
Préstamos otorgados	1115 u	868 u	247 u	-1,4%

Nominalmente, los excedentes del período 2025, ascienden a ¢744 millones antes de impuestos y reserva legal.

Estos montos son porcentualmente muy competitivos en relación con el mercado financiero nacional ([ver comparación en gráficos #4 y #5 más adelante](#)).

Durante todo el periodo 2025 se mantuvo un estricto control presupuestario y un proceso continuo de mejora y optimización de las diferentes áreas de servicio que dieron un mejor resultado a lo proyectado. ([Ver gráfico #3 más adelante](#))

Avances en los objetivos específicos planteados en el [plan anual 2025](#):

Objetivo	Estado de cumplimiento				Observaciones
	Ejecutado	Ejec. continua	En proceso	En espera	
Área Financiera-Ahorros					
Promover y consolidar las diferentes opciones de ahorro, como el ahorro a la vista, ahorro programado, previsión futura, marchamo y vacacional, ofreciendo a las personas asociadas alternativas flexibles y beneficiosas para su planificación financiera y su bienestar a largo plazo.					Se mantiene un monto similar al 2024. Las personas asociadas realizan sus ahorros mayoritariamente en el Vacacional y Programado. Esto refleja la confianza de los asociados en la solidez y beneficios que ofrece ASETEC, así como el interés en fortalecer su estabilidad financiera a través del ahorro.
Mantener el propósito del ahorro vacacional y asegurar la devolución oportuna de los fondos en los meses de junio y diciembre, brindando a las personas asociadas la posibilidad de disfrutar de sus vacaciones con un apoyo financiero adecuado y planificado.					
Negociar el porcentaje de aporte patronal del TEC					Adicional a las solicitudes de periodos anteriores y reuniones con la

hacia la ASETEC, del 2% actual a un 5,33%.

Autoridades del TEC, Se enviaron dos oficios 22-2023 y 76-2023 y se realizó una nueva reunión con Rectoría. Por su parte la Rectoría informo Oficio VAD-408-2023 que se encuentra en el estudio de viabilidad presupuestaria. El 05 de noviembre 2025 se envió el Oficio 75-2025 y continuamos a la espera de la respuesta.

Colocar ¢ 2.500 millones en las distintas líneas de crédito.

Durante el periodo se mejoró la oferta crediticia y se logró una importante colocación en los medios de auto gestión y se habilitó el nuevo sistema 24/7 lo que ayudó a una colocación cercana a la meta propuesta.

Objetivo	Estado de cumplimiento				Observaciones
	Ejecutado	Ejec. continua	En proceso	En espera	
Áreas de Negocios					
Fortalecer la alianza estratégica Kakao Market ASETEC-BANCO POPULAR y ampliar los					Se realizó un encuentro con los diferentes representantes de área del Banco para valorar nuevos servicios y la mejora en los existentes. La pasarela de pagos en el sitio se encuentra trabajando sin

servicios en el marketplace	inconvenientes.
------------------------------------	------------------------

Utilizar los recursos tecnológicos digitales como punta de lanza para la transformación y modernización de ASETEC. Ofrecer una gama de productos y servicios por medio de novedosas herramientas y plataformas digitales facilitando el pago, transporte y entrega de bienes y servicios acorde a las nuevas tendencias de mercado.	Kakao Internacional permite la adquisición de productos fuera del país en condiciones altamente favorables para los usuarios. Los nuevos sistemas 24/7 permiten créditos y pagos de servicios varios al instante.
--	---

Adecuar y mejorar la oferta de servicios y productos de la Librería, Soda y Cafetería, facilitando la comercialización por medio de las nuevas herramientas tecnológicas para ventas en línea y entregas express.	Los resultados fueron muy favorables con los avances en la infraestructura y cambios en la oferta de productos y servicios. Se logró la continuidad en la prestación de servicios en condiciones adecuadas tanto para el personal como para los clientes en cumplimiento con los requerimientos del servicio y del TEC. Asimismo, con la implementación del CRM (<i>Customer Relationship Management</i>), se han fortalecido las buenas prácticas, las estrategias comerciales y el uso de tecnología, optimizando
--	--

la gestión y mejorando la relación con los clientes.

Objetivo	Estado de cumplimiento				Observaciones	
	Ejecutado	Ejec. continua	En proceso	En espera		
Áreas de Negocios						
Compra Asistida.						
Ofrecer a las personas asociadas un sistema ágil y eficiente de compra asistida de productos y servicios, sin limitaciones de horario y en los comercios que les resulten más convenientes. Asimismo, brindar la oportunidad de adquirir productos y servicios en condiciones favorables o promocionales, tanto en establecimientos físicos como en plataformas digitales.					Compra asistida es toda una realidad tanto para el mercado local como para el acompañamiento internacional, adicional, se inauguró el servicio crediticio 24/7 que permite a los usuarios adquirir bienes y servicios donde los necesite sin restricciones de horario.	
Incrementar e instruir a las personas asociadas en el uso de la APP de gestión financiera y lograr que un mayor número la utilicen y se beneficien con sus servicios en línea.						

Objetivo	Estado de cumplimiento				Observaciones	
	Ejecutado	Ejec. continua	En proceso	En espera		
Áreas de Negocios						
Continuar e implementar la estrategia de transformación digital en las áreas de servicio al cliente, crédito y ahorro.						
Revisar las diferentes opciones de seguros de protección crediticia en el mercado y seleccionar las más convenientes para los intereses de nuestras personas asociadas con préstamos y de ASETEC como prestatario.					Durante el 2025 se logró nuevamente una negociación favorable con el Instituto Nacional de Seguros (INS). Actualmente, se encuentra en análisis la opción de trasladar el servicio a una nueva aseguradora o bien continuar con el INS, siempre que se mantengan o mejoren condiciones similares a las previstas en el porcentaje de ajuste proyectado para abril de 2026.	
Redefinir el Fondo Mutual para que este acorde a los nuevos requerimientos de los servicios y en concordancia con los fines de la Ley 6970 y normativa SUGESE.					Durante el período se aplicó el Fondo de Apoyo Solidario (FAS) y se realizó una revisión integral de toda la normativa asociada, la cual se encuentra actualmente en su etapa final de aprobación.	

	En relación con el Fondo de Rendimiento Complementario (FRC), su implementación queda sujeta a las variaciones previstas para el 2026 en el seguro de protección crediticia del INS, así como a la entrada en vigor de la nueva normativa correspondiente
Brindar a las personas asociadas la opción de un plan de atención en salud con subsidio parcial del Fondo de Apoyo Solidario (FAS), ofreciendo medios de salud preventiva y de atención con las mejores condiciones del mercado y facilidades en su pago. Esta opción busca garantizar un acceso adecuado y asequible a servicios de salud para los asociados, promoviendo su bienestar integral.	Se dio continuidad al convenio MediSmart, el cual brinda servicios de medicina prepagada con un subsidio para la persona asociada, financiado mediante el Fondo de Apoyo Solidario (FAS). La cuota establecida es preferencial, al tratarse de un convenio empresarial, e incluye una amplia gama de beneficios adicionales. Durante el período 2025 se registró un incremento en la participación de personas afiliadas, reflejando una mayor aceptación y aprovechamiento del beneficio.
Estado de cumplimiento	

Objetivo	Ejecutado	Ejec. continua	En proceso	En espera	Observaciones
Área Negocios-Servicios					
Gimnasio. Ampliar la modalidades y ofertas con nuevas tarifas para la asistencia a las clases y servicios del Gimnasio que se ajusten a las posibilidades y necesidades de los clientes. Continuar con los servicios de entrenamiento funcional y adecuar el servicio a las nuevas tendencias de mercado. Realizar mayores esfuerzos de promoción y mercadeo en redes sociales y otros medios de comunicación y posesionar la marca Gym Tec. Alcanzar la meta de 1.100 clientes					El Gimnasio mantuvo nuevamente su tendencia ascendente, alcanzando resultados sobresalientes que superaron tanto las proyecciones presupuestarias como los obtenidos en el período anterior. Se logró y superó la meta de clientes, como resultado de un seguimiento continuo, la innovación en los servicios y la implementación de una estrategia de mercadeo y promoción efectiva.
Ofrecer nuevos servicios en materia de salud preventiva, diagnóstico oportuno y atención de enfermedades. Mejorar la atención con equipos médicos digitales y ampliación de horarios extraordinarios, según sea la demanda.					Se implementó el Paquete Diagnóstico, el cual incluye escaneo digital, revisión y cuatro radiografías, permitiendo una mejora sustancial en la calidad del servicio a un precio altamente favorable. Asimismo, se habilitó un horario ampliado que contribuyó a la disminución de las listas de espera y generó un crecimiento en la

	cantidad de procedimientos realizados. Adicionalmente, se otorgó un subsidio del 25% a las personas asociadas, financiado con recursos del Fondo de Apoyo Solidario (FAS).
Implementar un plan de medios alineado con las épocas y días especiales del año, asegurando su difusión a través de todos los canales de comunicación disponibles. Mantener una divulgación constante sobre los servicios y actividades que ofrece la Asociación, incorporando herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a la información y la gestión de trámites.	
Dar uso y funcionalidad temporal a los bienes inmuebles.	En el contexto actual, el país no presenta condiciones propicias para la realización de inversiones en bienes inmuebles; por lo anterior, este tema se mantiene bajo revisión y análisis periódico.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE SERVICIOS

Transformación digital

ASETEC continuó con su plan de transformación digital, con énfasis en el servicio al cliente y en una gestión interna optimizada. En cada período se han ido incorporando elementos de valor a los distintos procesos mediante la implementación de nuevas tecnologías, lo que nos permite sentirnos altamente satisfechos con los logros obtenidos.

Los sistemas de autogestión han permitido acercar los servicios a las personas asociadas, independientemente de su ubicación. Actualmente, pueden realizar de forma ágil trámites relacionados con créditos, ahorros e incluso compras en línea. Si bien estos servicios resultan altamente amigables desde la perspectiva externa, a nivel interno han requerido un importante esfuerzo de trabajo y coordinación entre las diferentes áreas involucradas, así como con los proveedores del ERP. Adicionalmente, ha sido necesario adecuar la normativa interna para dar cabida a estas nuevas modalidades de operación.

RAPI VALE 24/7

Una vez alcanzado el nivel de autogestión, nos propusimos un nuevo reto: ofrecer servicios en tiempo real para la compra asistida y el otorgamiento de crédito. Como resultado de este proceso, se desarrolló el nuevo servicio **RAPI VALE 24/7**, el cual, con menos de cinco meses desde su puesta en funcionamiento, ha demostrado ser un rotundo éxito.

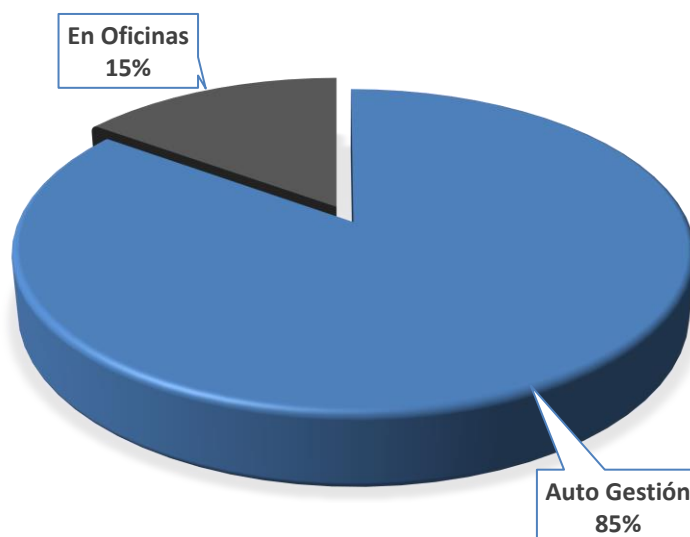
Las personas interesadas realizan el trámite a través de los medios digitales, donde el sistema valida la solicitud y, en cuestión de segundos, se deposita el dinero de acuerdo con sus disponibilidades, bajo condiciones muy favorables. Este servicio opera los siete días de la semana, incluidos los fines de semana.

Adicionalmente, el sistema se encuentra integrado con la opción de efectuar una amplia variedad de pagos de servicios, tales como recibos telefónicos, electricidad, cable, impuestos territoriales, universidades, entre otros, utilizando el ahorro a la vista.

Mayor cantidad de créditos auto gestionables

En este 2025, cerca de 952 solicitudes de créditos con garantía sobre ahorro se tramitaron por la vía digital, utilizando tanto la página Web como la App, esto corresponde a un 85% del total de solicitudes, superando al período anterior que fue de un 76%.

SOLICITUDES DE PRÉSTAMOS TRAMITADOS EN AUTO GESTIÓN Y OFICINAS PERÍODO 2025



Los resultados de los procesos continuos de mejora y la estrategia de transformación digital son evidentes y nos complace porque nos permite un mejor servicio y una gestión eficiente.

Otras Innovaciones Tecnológicas.

- Se continuó con el proceso de digitalización de los servicios del área administrativa y financiera, mediante el uso del CRM (Customer Relationship Management).
- Se realizó el análisis de mercado apoyado en herramientas tecnológicas como el ERP y el CRM.

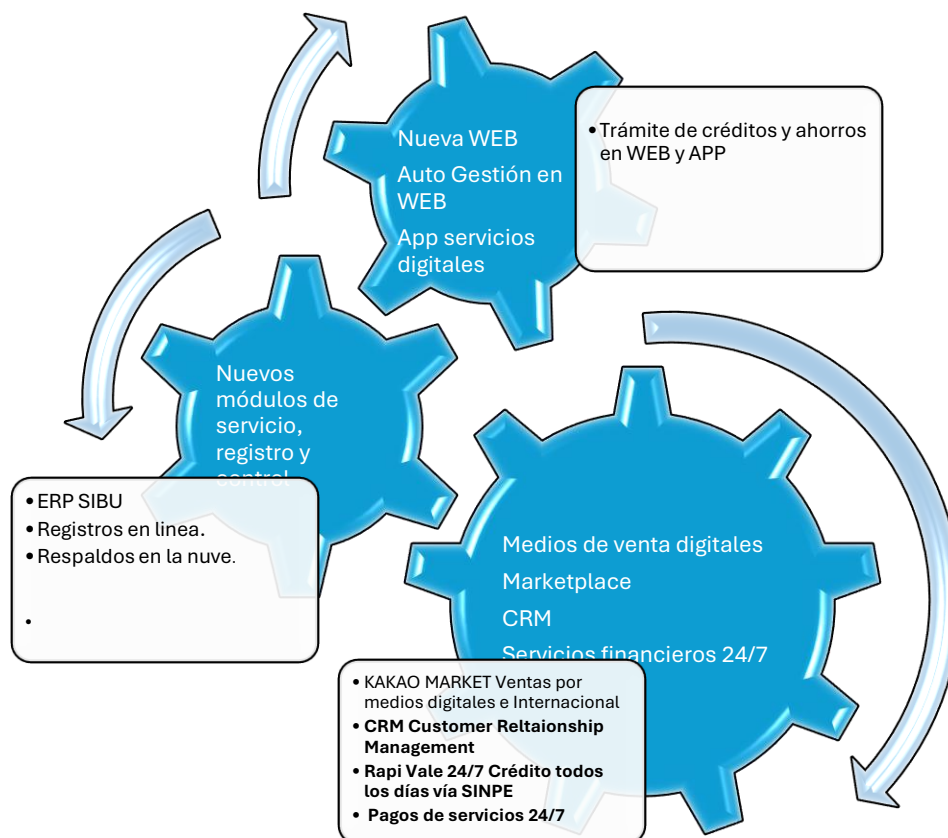


- Se dio continuidad al proceso de digitalización de la documentación y a la integración de los diferentes módulos del SIBU.
- Se implementó la redundancia de la red entre las áreas comercial y financiera.
- Se fortaleció el sistema mediante servicios con proveedores tecnológicos, crediticios y comerciales.

- Se inició el proceso de implementación de sistemas auxiliares que permiten preparar las declaraciones fiscales con información correcta y de forma oportuna.
- Se consolidó un archivo digital con la secuencia de los procesos contables, optimizando el control y la trazabilidad documental.
- Se inició el desarrollo de un sistema de gestión interna orientado a optimizar la administración y los procesos organizacionales.
- El área de Tecnologías de Información desarrolló un nuevo sistema para el registro y acceso a las actividades y eventos de la Asociación, el cual fue puesto a prueba con éxito durante la reciente fiesta de fin de año.

Avances proceso de transformación digital

La



innovación es una constante y en la medida de nuestras posibilidades, continuaremos investigando e incorporando nuevas tecnologías que mejoren los servicios y optimicen los recursos

ÁREA FINANCIERA, AHORRO Y CRÉDITO

Acciones y objetivos alcanzados 2025

1. Asignación presupuestaria de préstamos de acuerdo con el diagnóstico situacional elaborado.
2. Seguimiento a la solicitud de incremento del aporte patronal al TEC, mediante el oficio 75-2025
3. Mantenimiento de tasas de interés competitivas en comparación con el mercado financiero nacional.
4. Control presupuestario riguroso, con énfasis en la optimización de los recursos.
5. Aseguramiento del cumplimiento de las nuevas obligaciones ante la SUGEF, lo cual implicó la adaptación de procedimientos internos, la aprobación de normativa, procesos de capacitación, ajustes culturales organizacionales y adecuaciones de los sistemas conforme a las especificaciones de dicho ente regulador.
6. Formulación de nuevas líneas de crédito, entre ellas el servicio 24/7, así como el mantenimiento de acciones de mitigación para atender las necesidades y preferencias de las personas asociadas, en un entorno complejo marcado por las disposiciones de la Ley N.º 9635 (Regla Fiscal), la Ley Marco de Empleo Público N.º 10159 y la Ley de Usura N.º 9859.
7. Finalización del proceso de redefinición del Fondo Mutual ASETEC, incluyendo la elaboración de un nuevo reglamento, actualmente en su etapa final de aprobación.
8. Otorgamiento de subsidios mediante el Fondo Mutual para las personas asociadas que deseen incorporarse a los sistemas de salud MediSmart.
9. Actualización constante y rediseño de los distintos medios digitales institucionales

Crédito

A nivel nacional, la tramitación de préstamos ha sido compleja debido a diversos factores, entre ellos el alto endeudamiento, el exceso de requisitos, el costo financiero y la migración de personas trabajadoras hacia el sistema informal, entre otros. Esta situación ha provocado que muchas personas, incluyendo las del sector público, posterguen sus proyectos de inversión. En ASETEC se ha experimentado un comportamiento similar: si bien las personas asociadas continúan haciendo uso del financiamiento, lo hacen por montos menores en comparación con períodos anteriores.

Durante el período 2025 se realizaron diversas revisiones a la oferta crediticia, con el objetivo de brindar condiciones atractivas y acordes con esta nueva realidad. La estrategia priorizó nuevamente aquellos préstamos que respondieran a las expectativas de las personas solicitantes y cuyas características resultaran competitivas frente al mercado financiero nacional. Los resultados obtenidos han sido satisfactorios, destacándose las líneas de crédito personal,

estacional, hipotecaria y para vehículo como las más utilizadas, lo que permitió alcanzar una colocación cercana a la meta presupuestada.

Dadas las condiciones de disminución en las tasas de interés sobre las inversiones, la colocación crediticia ha contribuido a mitigar, en parte, la afectación en los excedentes y, a su vez, ha permitido atender necesidades y apoyar el cumplimiento de los anhelos de las personas usuarias.

Durante el año 2025 se formalizaron un total de 1.115 operaciones de préstamo, en su mayoría tramitadas por medios digitales, superando las 868 solicitudes de crédito registradas en el año 2024. Esto representó una colocación aproximada de ¢2.345 millones.

Un año más, se logró sostener e incluso disminuir las tasas de interés de algunos créditos, las cuales no fueron incrementadas en el pasado, aun cuando la mayoría de las entidades financieras sí lo hicieron, como una medida de apoyo y solidaridad hacia las personas asociadas afectadas salarialmente.

En cuanto a la póliza de protección crediticia, se logró negociar con el Instituto Nacional de Seguros (INS) sin que se aplicaran incrementos significativos. La renovación de dicha póliza se encuentra programada para abril de 2026, y nuevamente se realizará su revisión, valorando, de ser necesario, otras opciones disponibles en el mercado con el fin de procurar la mejor alternativa para la Asociación.

Movimientos Patrimoniales.

En los últimos años, la salida de personas asociadas por motivo de jubilación se ha incrementado. Entre los años 2018 y 2023, en promedio, se jubilaron 42 personas por año; en el año 2024 esta cifra disminuyó a 10 personas y, para el año 2025, aumentó a 25 personas.

Los requerimientos de liquidez para atender las liquidaciones han ido en aumento. En los últimos nueve años, estas han representado cerca de ¢10.197 millones, lo que equivale a un promedio anual de ¢1.275 millones. Durante el año 2025 se liquidó un monto de ¢1.072 millones, cifra inferior al promedio histórico, pero igualmente significativa. Es importante resaltar que, a lo largo de todos estos años, ASETEC ha cumplido con dichas obligaciones en tiempo y forma.

Para el presupuesto 2026 se han previsto los recursos suficientes para atender los requerimientos de liquidez, con base en estudios históricos y análisis situacionales.

Un dato que nos llena de satisfacción es que el comportamiento de la afiliación ha sido positivo, lo cual ha permitido un incremento del patrimonio de la Asociación.

ÁREAS DE SERVICIOS NO FINANCIEROS

"Nos transformamos para servir mejor a la comunidad."

Tal como se ha indicado en informes anteriores, alcanzar resultados positivos en las Unidades de Servicio enmarcadas en el Convenio de Oportunidad y Conveniencia con el TEC no resulta sencillo, especialmente ante un entorno económico y financiero adverso. A ello se suman los cambios en los formatos de clases y de trabajo del TEC, los cuales han reducido tanto la afluencia de personas al campus como los meses efectivos de venta.

Adicionalmente, se presentaron situaciones de fuerza mayor hacia el final del período, durante las cuales el campus permaneció prácticamente cerrado por un tiempo y, posteriormente, se restringió el ingreso, generando una afectación directa en las ventas y en el cumplimiento presupuestario.

A pesar de este panorama, los esfuerzos realizados han sido significativos, lo que permitió mitigar en parte los efectos adversos y alcanzar una mejoría en los resultados.

Kakao Market (Librería- Soda)

Objetivos alcanzados 2025

En tiempos de múltiples desafíos, donde el cambio es una constante, se ha procurado una adaptación permanente y el aprovechamiento máximo de las oportunidades, mediante el uso de nuevas tecnologías y la aplicación de buenas prácticas de mercado

1. Mejora en la gestión y en la estructura operativa, adaptándola a la nueva realidad de ventas y logrando una disminución significativa de costos.
2. Implementación de una nueva modalidad de compras que permitió mejorar la variedad de productos y los precios, fortaleciendo la competitividad en el mercado.
3. Implementación de la compra asistida de productos y servicios con financiamiento a tasa 0 % y comisión única, ampliando las facilidades para las personas usuarias.
4. Expansión de convenios y productos, diversificando la oferta disponible.
5. Incremento del disponible de crédito para compras y disminución de la tasa de interés del crédito asociado a convenios.
6. Oferta de convenios con ventas tanto presenciales como digitales, brindando mayores beneficios a las personas asociadas mediante descuentos diferenciados y medios internos de pago, con créditos diseñados según la temporada y bajo condiciones más favorables.
7. Fortalecimiento de la comunicación y promoción a través de medios digitales.
8. Nuevo diseño de la interfaz de usuario de la página principal de Kakao, alineado con las tendencias actuales de diseño. Asimismo, se implementó exitosamente el módulo de convenios **SIBU Payment Service**, permitiendo la aplicación de comisiones sobre ventas y mejorando la gestión operativa.

9. Establecimiento de un proceso de recuperación de envases de vidrio de bebidas, fomentando prácticas responsables y sostenibles que reflejan el compromiso ambiental de ASETEC.

La adaptación de los centros de costos a las nuevas posibilidades de venta ha generado mejores resultados; sin embargo, la variable de la presencialidad y los cierres del campus continúan afectando de forma directa a las Unidades de Servicio. Ante esta realidad, se seguirá promoviendo el uso de los medios digitales y los sistemas de autogestión, los cuales han resultado determinantes en situaciones de fuerza mayor, y se mantendrá una vigilancia permanente con el fin de minimizar, en la medida de lo posible, sus efectos.

Nuevos convenios

El entorno comercial actual exige innovación permanente, flexibilidad y una oferta de valor en constante evolución. Las organizaciones que desean mantenerse vigentes deben anticiparse a las necesidades de sus usuarios, diversificar sus canales de atención y fortalecer su red de aliados estratégicos. Bajo esta visión, ASETEC ha orientado sus esfuerzos a la actualización continua de sus servicios y a la consolidación de nuevos convenios que permitan ampliar y mejorar los beneficios ofrecidos. Esta estrategia responde al compromiso institucional de adaptarse a los cambios del mercado, incorporar nuevas oportunidades comerciales y asegurar un servicio cada vez más competitivo, moderno y alineado con las expectativas de nuestra comunidad y atención de sus necesidades. En este contexto, nos complace informar que durante el período 2025 se logró la formalización de más de 23 nuevos convenios, abarcando áreas como salud, turismo, tecnología, hogar, juguetería, artículos deportivos, entre otros, fortaleciendo así la propuesta de valor de ASETEC y ampliando los beneficios disponibles para nuestros usuarios.

Cafetería El Lago

Objetivos alcanzados 2025

1. Durante el año 2025, la Cafetería continuó con la ampliación de su capacidad instalada en los alrededores del deck, mejorando el servicio y la atención al cliente.
2. Las redes sociales y las estrategias de marketing digital incrementaron la visibilidad y atrajeron nuevos clientes, tanto externos como pertenecientes a la comunidad del TEC.
3. Se fortaleció la fidelización mediante la creación de una identidad de marca sensorial, incorporando acciones de marketing olfativo, auditivo y visual.
4. Se amplió la variedad en la oferta de productos de cocina y de estantería.
5. Se incorporó la venta de rellenos para repostería y comida preparada para llevar, así como bebidas de temporada y cafés fríos.
6. Se desarrollaron promociones y actividades con las diferentes marcas de café, ofreciendo descuentos y combos atractivos.
7. Las distintas estrategias y acciones implementadas generaron ventas superiores a las del período 2024 y permitieron superar lo presupuestado para el año 2025.

De manera favorable, la Cafetería experimentó una mejora integral tanto en su infraestructura como en su oferta de productos, lo cual se tradujo en un mejor servicio al cliente y un incremento en sus ingresos. Al igual que las demás áreas de servicio, se mantiene expuesta a los cierres del campus, los cuales impactan directamente el cumplimiento de sus objetivos.

OTRAS ÁREAS DE SERVICIOS

Gimnasio

Objetivos alcanzados 2025

1. Se mantuvo un efectivo control presupuestario, garantizando el uso adecuado y eficiente de los recursos.
2. Se realizó el lanzamiento periódico de tarifas altamente competitivas, fortaleciendo la atracción y retención de personas usuarias.
3. Se implementó un plan de mercadeo en redes sociales y medios electrónicos de comunicación, aumentando la visibilidad y el alcance del gimnasio.
4. Se ajustó la planilla conforme a la planificación por demanda.
5. Se ejecutaron labores de mantenimiento preventivo y de remanufactura del equipo existente, así como la adquisición de nuevo equipamiento de acuerdo con las necesidades identificadas.
6. Se implementó el cambio del sistema de ingreso por huella digital a un sistema de

- reconocimiento facial, valorando su factibilidad y beneficios operativos.
7. Se incorporó la opción de pago mediante SINPE Móvil como medio adicional, facilitando las transacciones de las personas usuarias y diversificando las alternativas de pago.
 8. Se superó la meta de 1.100 clientes, alcanzando una cifra cercana a los 1.600 clientes.

El Gimnasio nuevamente superó las expectativas

El Gimnasio mantuvo un crecimiento constante y superó el período 2024, el cual había sido extraordinariamente positivo.

La dedicación de las personas colaboradoras en el seguimiento y cumplimiento del plan de trabajo, basado en la mejora continua, así como la implementación de un adecuado plan de mercadeo apoyado en nuevas tecnologías, junto con el valioso aporte de la Comisión y la Junta Directiva, han sido factores fundamentales para el éxito de su gestión.

Es importante resaltar que, durante el mes de noviembre, se enfrentó una situación compleja que puso en riesgo el trabajo desarrollado a lo largo del año, ya que la suspensión del ingreso de clientes por más de una semana representó un alto riesgo de pérdida de afiliación. No obstante, gracias a las estrategias de fidelización y retención implementadas, se logró el retorno gradual de la mayoría de las personas usuarias.

La ganancia del Gimnasio es de alrededor de 72 millones de colones, 12 millones de colones más que en el 2024, lo que representa un incremento del 19 %. En cuanto a membresías, se logró superar la meta de 1.100 clientes.

ÁREA DE SALUD

Odontología

Objetivos alcanzados 2025

1. Se promovieron y divulgaron los servicios odontológicos mediante redes sociales, logrando un aumento significativo en la visibilidad y el alcance hacia los usuarios.
2. Se mantuvieron los precios conforme a la tarifa mínima establecida por el Colegio de Cirujanos Dentistas, garantizando transparencia, equidad y cumplimiento normativo en la atención.
3. Se registró un incremento en el número de pacientes atendidos durante el período.
4. Se implementó un paquete de diagnóstico integral, que incluye revisión clínica, escaneo y cuatro radiografías, permitiendo a los pacientes acceder a una primera evaluación más completa a un costo más accesible en comparación con la contratación individual de cada estudio.
5. Se aplicó un subsidio del 25% proveniente del Fondo Solidario a todos los tratamientos dentales ofrecidos por ASETEC, ampliando los beneficios para los asociados.
6. Se optimizó el uso de los recursos, logrando una reducción en el gasto de productos medicinales.

7. Se actualizó la regencia odontológica y se obtuvo el respectivo certificado, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente.
8. El personal del área participó en el Congreso Nacional, fortaleciendo sus conocimientos técnicos y competencias profesionales.
9. A partir del 30 de septiembre de 2025, se implementó un horario ampliado en tres turnos como plan piloto por un mes, lo que permitió incrementar los ingresos y reducir los tiempos de espera en la asignación de citas. Con base en los resultados obtenidos, se estableció la posibilidad de extender o suspender este esquema según las necesidades del servicio.

La clínica continuó con su proceso de mejora, alcanzando en octubre de 2025 resultados altamente positivos. No obstante, al igual que otras unidades de servicio, se vio afectada al cierre del período debido a las medidas adoptadas con motivo del cierre del Campus.

Ante este escenario, la Junta Directiva, la Comisión y la Administración mantuvieron una vigilancia constante del servicio, realizando análisis y formulando propuestas orientadas a lograr, en la medida de lo posible, su autosostenibilidad y continuidad operativa.

Tal como se ha indicado, este servicio de salud genera beneficios directos para las personas asociadas y sus familias, mediante la aplicación de subsidios y facilidades de crédito, utilizando como referencia los precios mínimos establecidos por el Colegio de Cirujanos Dentistas de Costa Rica. Asimismo, el personal recibe capacitación continua y se emplean materias primas de alta calidad, respaldadas por el uso de tecnología de punta, garantizando así un servicio eficiente y de alto nivel profesional.

Comisiones de trabajo

Con el fin de fortalecer la gestión institucional y promover una participación de las personas asociadas, la Asociación ha consolidado una estructura de trabajo colaborativo mediante comités y comisiones especializadas. Estos espacios de participación permiten abordar de forma integral las distintas áreas de la organización, favoreciendo la toma de decisiones informadas, el control interno y el alineamiento con los objetivos estratégicos establecidos para el período.

Comité de Crédito

En el marco del fortalecimiento de la gestión financiera y del apoyo oportuno a las personas asociadas, el Comité de Crédito desempeñó un rol fundamental en el análisis, seguimiento y mejora continua de los procesos crediticios. Durante el año se llevaron a cabo 19 reuniones, en las cuales el Comité garantizó una atención ágil y responsable de las solicitudes presentadas, así como un acompañamiento técnico permanente, alineado con las políticas institucionales y orientado al cumplimiento de los objetivos establecidos para el período.

Actividades Sociales

Durante el período 2025 se llevaron a cabo dos actividades recreativas que contaron con una alta participación y excelentes comentarios por parte de las personas asistentes. A mediados de año, la actividad se realizó en el Restaurante El Sitio, mientras que la celebración de fin de año tuvo lugar en el Salón Horizontes, evento que resultó ser un éxito tanto en asistencia como en organización.

No obstante, debido a la situación presentada a finales de año en el TEC, y priorizando la seguridad y el bienestar de los niños, se tomó la decisión de no realizar la Lunada Infantil Navideña, como una medida preventiva y responsable. En conjunto, las actividades efectuadas reflejan el compromiso de la Junta Directiva con la planificación de eventos de calidad, orientados al disfrute seguro de las personas asociadas.

Comisión del Gimnasio

El gimnasio vivió durante el período un año altamente exitoso, marcado por el crecimiento, la consolidación del servicio y la satisfacción de sus usuarios. Gracias a un seguimiento constante y comprometido por parte de la Comisión del Gimnasio, en estrecha coordinación con la Administración y la Junta Directiva, se logró fortalecer tanto los ingresos como el desempeño general de esta unidad.

Las acciones implementadas generaron resultados positivos y sostenibles, evidenciando una gestión eficiente, orientada a la optimización de recursos y a la mejora continua del servicio. Este logro refleja el valor del trabajo conjunto y el firme compromiso institucional de ofrecer espacios de bienestar de alta calidad para las personas asociadas.

Junta Directiva de la ASETEC

La Junta Directiva desempeñó durante el período una labor comprometida, estratégica y orientada al fortalecimiento institucional. A través de un trabajo constante, responsable y alineado con la normativa vigente, se dio seguimiento oportuno a los principales asuntos de la Asociación, asegurando una toma de decisiones transparente y enfocada en el bienestar de las personas asociadas.

En este marco de gestión, la Junta Directiva celebró 19 sesiones ordinarias, en estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 54 del Estatuto Orgánico. Asimismo, en noviembre de 2025, y en coordinación con la Gerencia, se llevó a cabo la encerrona anual, espacio en el cual se analizó de forma integral el plan de trabajo para el año 2026 y se aprobó el presupuesto correspondiente, el cual será sometido a conocimiento de esta Asamblea.

Es importante destacar que, a pesar de los retos impuestos por el entorno económico y político nacional, la Junta Directiva actuó de manera proactiva frente a los distintos escenarios, logrando mitigar sus efectos en los resultados y cumplir con los objetivos establecidos. Asimismo, se registraron avances relevantes en la incorporación de soluciones y servicios tecnológicos, los cuales constituirán un pilar fundamental para la modernización, el fortalecimiento y el crecimiento sostenido de todas las unidades de servicio.

Informe de resultados financieros y áreas de servicios

Situación Financiera

Se han expuesto las principales variables del entorno correspondientes al año 2025 que incidieron en los resultados de las Asociaciones Solidaristas. A modo de resumen, se destacan las siguientes:

1. Disminución de las tasas de interés, tanto pasivas (inversiones) como activas (préstamos).
2. Inflación negativa.
3. Tipo de cambio ubicado en los rangos más bajos de los últimos años.
4. Obligatoriedad de invertir la Reserva de Liquidez en el MIL (Mercado Integrado de Liquidez) del BCCR, a tasas inferiores a las del mercado.
5. Aplicación, en el sector público, de la Regla Fiscal y de la Ley Marco de Empleo Público, lo que ha implicado disminución y congelamiento salarial de las personas asociadas.
6. Aplicación de la Ley N.º 9635, la cual conlleva una mayor carga impositiva para el sector solidaria (excedentes, intereses sobre inversiones, rentas de los negocios, entre otros).
7. Afectaciones derivadas del cierre de entidades financieras.
8. Regulación de las Asociaciones Solidaristas por parte de la SUGEF, en cumplimiento de la Ley N.º 7786.
9. Eventos geopolíticos con impacto directo e indirecto en la economía nacional, tales como la imposición de nuevos aranceles por parte de los Estados Unidos y las variaciones en los precios de materias primas y combustibles, entre otros.

La dinámica de trabajo durante el año 2025 requirió una mayor continuidad en el análisis y la revisión del cumplimiento de los objetivos. Los resultados obtenidos son fruto de múltiples esfuerzos orientados a minimizar los efectos que apuntaban a una disminución significativa en los excedentes.

Acciones puntuales marcaron la diferencia, entre ellas un estricto control presupuestario; una estrategia en la oferta crediticia con nuevas condiciones favorables para las personas usuarias, evitando excesos de colocación en certificados de inversión con tasas de interés sumamente bajas; la implementación de sistemas eficientes de autogestión y facilidades 24/7; así como estrategias de mercadeo apoyadas en tecnologías de información y en el uso del CRM, que permiten una mayor interacción y un mejor conocimiento de las necesidades y preferencias de las personas asociadas.

No hay duda de que persisten tiempos difíciles en el entorno, con una afectación directa para las personas asociadas y sus familias. Ante esta realidad y en la medida de lo posible, la Asociación continuará formulando estrategias y acciones orientadas a aliviar su situación y a generar beneficios concretos.

Considerando lo anterior, nos sentimos muy complacidos con el trabajo realizado y, a continuación, se presentan los resultados financieros y los correspondientes a las Áreas de Servicio no financieras.

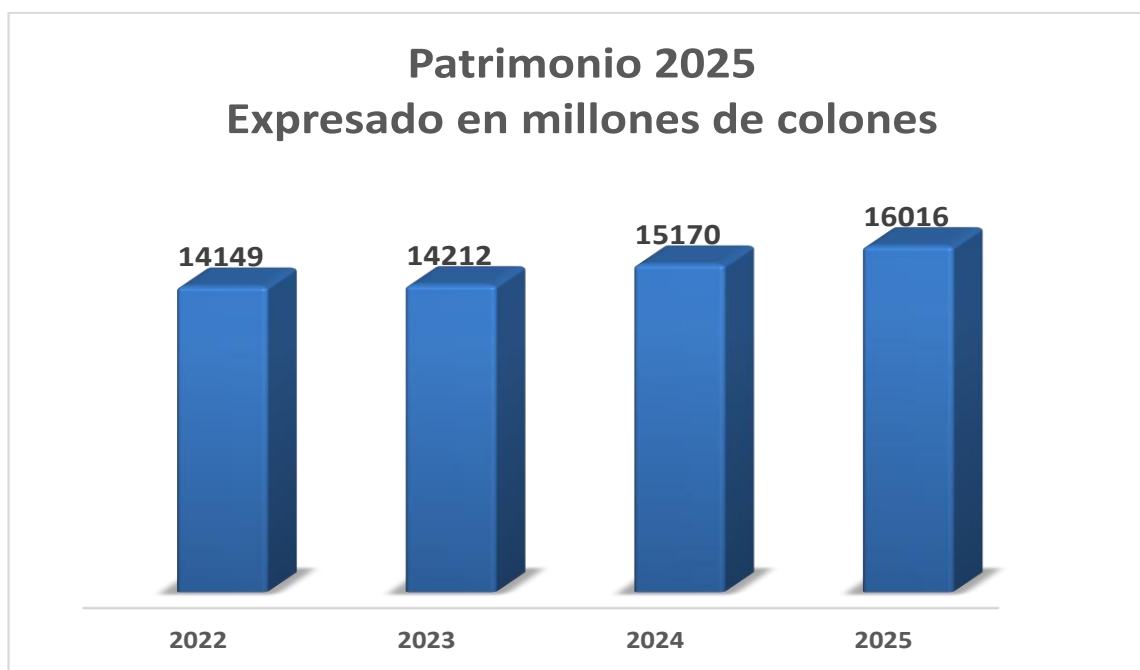
Activos-Pasivos y Patrimonio

Al cierre del período 2025, ASETEC cuenta con activos valorados en ¢17.231 millones. Sus pasivos ascienden a ¢1.215 millones, de los cuales ¢1.148 millones corresponden a sistemas de ahorros voluntarios de los asociados.

La cartera de crédito de ASETEC pasó de ¢9.795 millones a ¢9.566 millones, manteniéndose cercana al período anterior, con una variación del -2%, a pesar de un incremento en los abonos extraordinarios a los créditos, originados por las liquidaciones de personas asociadas que se jubilaron en 2025.

Las cuentas patrimoniales cerraron en ¢16.016 millones, un monto superior al de 2024. Esto es especialmente relevante, considerando que nuevamente se atendió una importante salida patrimonial de asociados que se acogieron a la jubilación.

Gráfico #1 Patrimonio



Excedentes

Los excedentes del período 2025, antes de impuestos y reserva legal, ascienden a ¢744 millones, un monto porcentualmente muy competitivo en comparación con el mercado financiero nacional. Esto, a pesar de que durante todo el período 2025 se mantuvo nuevamente la disminución de las tasas de interés sobre inversiones en valores y del traslado obligatorio de la reserva legal del BCCR al Sistema Integrado de Liquidez (MIL), el cual es de muy bajo rendimiento.

Como lo hemos indicado, el comportamiento del mercado financiero nacional no solo afecta a ASETEC, sino también a todas las asociaciones solidaristas y entidades financieras del país. Cabe destacar que los excedentes obtenidos superan la Tasa Básica Pasiva (TBP) establecida por el Banco Central de Costa Rica.

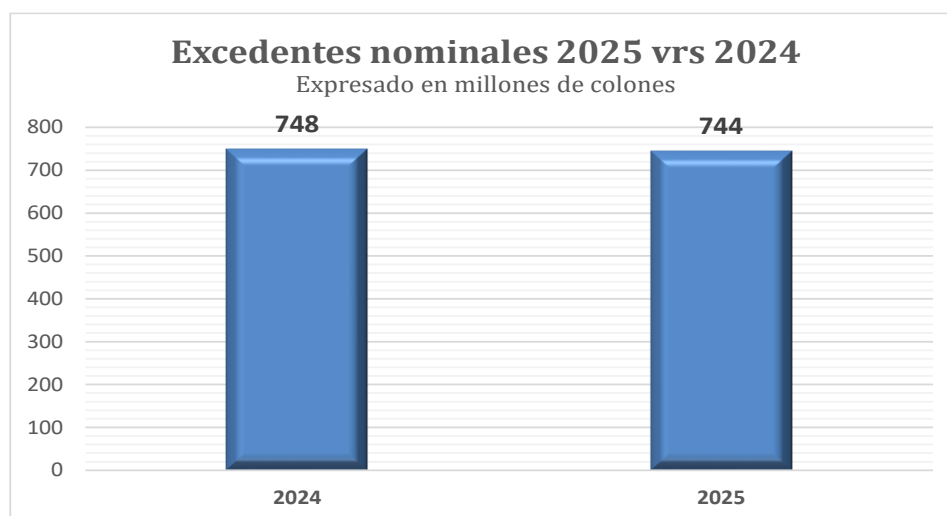
La rentabilidad, en comparación con el sistema financiero nacional, se ubica en aproximadamente un 7 % en relación con el ahorro obligatorio (ver gráfico #5 más adelante), lo que representa cerca de 3 puntos porcentuales por encima de la Tasa Básica Pasiva (TBP) promedio de 2025. Considerando la suma del ahorro obligatorio más el aporte patronal, esta se mantiene ligeramente superior, en cerca de un 1 punto porcentual, respecto a la TBP promedio de 2025, que fue del 3,9%, inferior a la del período 2024, que se ubicó en 4,6%. Según el Banco Central de Costa Rica, la TBP al 31 de diciembre de 2025 cerró en 3,78%.

Los esfuerzos por mitigar la disminución de las tasas de interés y la afectación del traslado de la Reserva de Liquidez al MIL del BCCR dieron muy buenos resultados y, nominalmente, nos acercamos a los excedentes del período anterior, que se originaron en condiciones más favorables, superando la meta presupuestada de ₡725 millones (ver gráfico #3 más adelante). Los excedentes, en las condiciones actuales de bajas tasas de interés, se consideran muy competitivos, especialmente porque desde 2022 la Junta Directiva y la Administración aplicaron la opción de disminuir las tasas de interés de los préstamos, tanto nuevos como formalizados, y desde entonces se han mantenido estables; incluso, en 2025 nuevamente se revisaron y varias se ajustaron hacia la baja. Estas medidas se han tomado con el fin de apoyar a los asociados que se han visto afectados por el congelamiento de salarios.

Durante todo el período 2025 se mantuvo un estricto control presupuestario y un proceso continuo de mejora y optimización de las diferentes áreas de servicio; todas mostraron mejoría (ver gráfico #6 más adelante), pero lamentablemente, la mayoría de las unidades comerciales, no escaparon al efecto generado por el cierre del Campus a mediados de noviembre y las restricciones de ingreso, lo que impidió cerrar con la tendencia favorable presente en los meses anteriores. La estrategia de colocación crediticia, el control presupuestario y la mejoría de las Unidades de Negocio mitigaron la disminución de rendimientos sobre inversiones en valores. Por otro lado, nos complace que, un año más la operación logró soportar y mantener las actividades del Día de la Persona Asociada y la fiesta de Fin de Año, que significa un disfrute de muchísimos participantes, que cada año suman más personas.

Para 2026, se han considerado los requerimientos de liquidez y se mantienen las estimaciones respecto a los posibles efectos del comportamiento de las tasas de interés, que según estimaciones se mantendrán más estables, pero con posibilidad a la baja

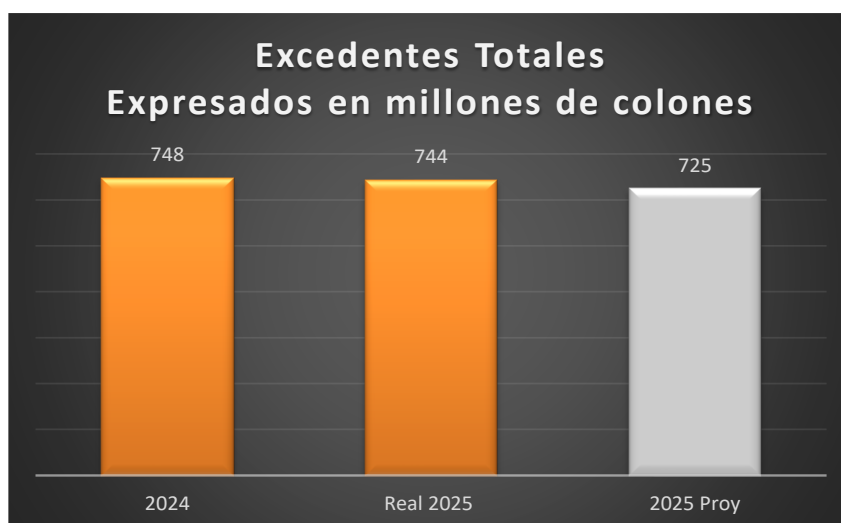
Gráfico # 2 Excedentes 2025 vrs 2024



Nota: Excedentes obtenidos antes de la aplicación de la reserva legal e impuestos.

En el período 2025, la Tasa Básica Pasiva disminuye y la Reserva de Liquidez del BCCR se transfiere al sistema de inversión MIL (Mercado Integrado de Liquidez), con tasas de interés más bajas.

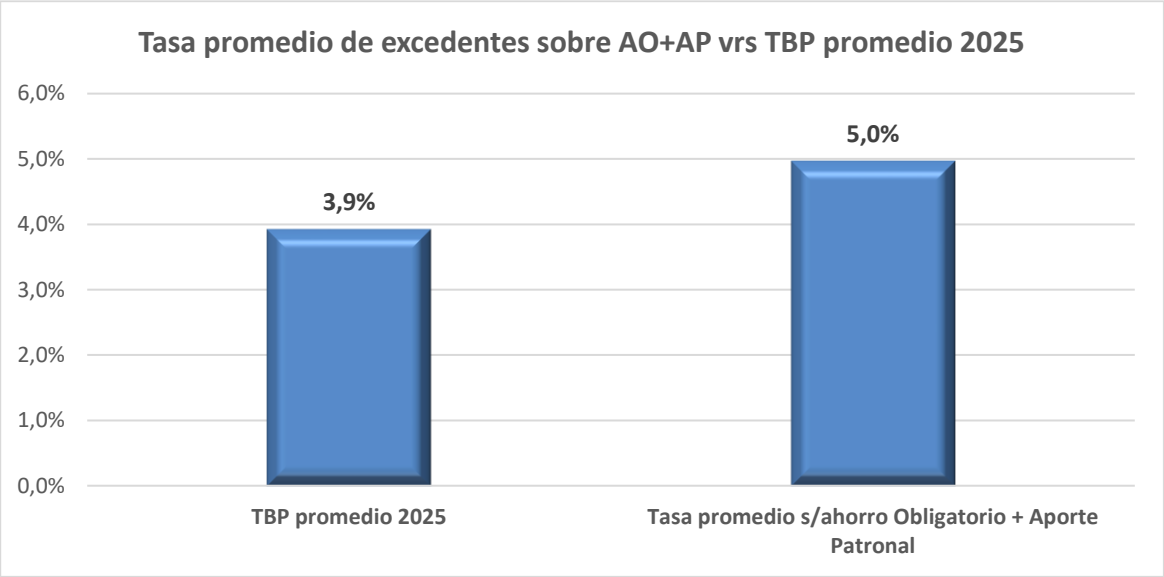
Gráfico # 3 Excedentes reales 2025 vrs excedentes proyectados 2025



Nota: Excedentes obtenidos antes de la aplicación de la reserva legal e impuestos.

Durante todo el período 2025 se mantuvo un estricto control presupuestario y un proceso continuo de mejora y optimización de las diferentes áreas de servicio, que dieron como resultado minimizar, en parte, el efecto de la disminución de las tasas de interés de Inversiones en Valores, y se logró superar la meta presupuestada.

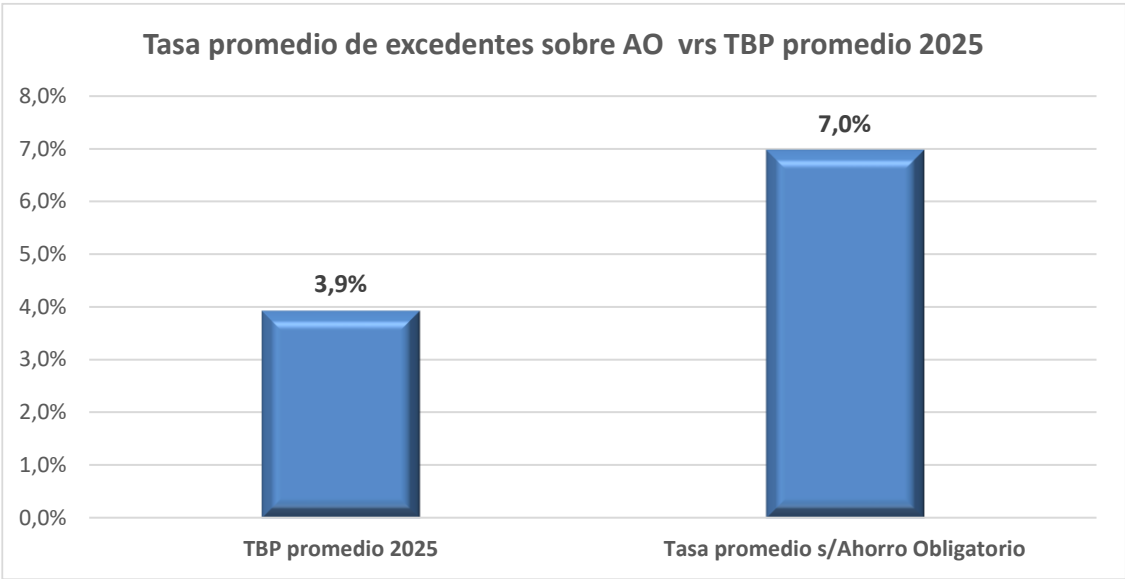
Gráfico #4 Tasa de excedentes sobre ahorro obligatorio y aporte patronal



Nota: Excedentes obtenidos antes de la aplicación de la reserva legal e impuestos.
AO (Ahorro Obligatorio) y AP (Aporte Patronal) incluyen el aporte patronal de ex asociados en custodia de ASETEC.

Fuente: (TBP) Tasa Básica Pasiva promedio 2025, según el Banco Central de Costa Rica.

Gráfico #5 Tasa de excedentes ahorros obligatorios



Nota: Excedentes obtenidos antes de la aplicación de la reserva legal e impuestos.
AO (Ahorro Obligatorio).

Fuente: (TBP) Tasa Básica Pasiva promedio 2025, según el Banco Central. Excedentes antes de impuestos y reserva legal.

Cuadro Número 1

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 Y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Variación</u>
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y Equival. Efectivo Cert. a Plazo.	4 474 009,4	3 207 612,7	1 266 396,7
Instrumentos corrientes	1 650 000,0	1 600 000,0	50 000,0
Intereses por cobrar	102 857,9	111 506,0	-8 648,1
Cuentas por cobrar	84 183,5	74 940,4	9 243,1
Otras cuentas por cobrar	312 303,0	5 660,0	306 643,0
Inventarios	49 797,5	52 011,4	-2 213,9
Gastos diferidos	4 918,8	6 534,9	-1 616,2
Anticipos (Ministerio Hacienda)	24 270,6	0,0	24 270,6
Total activo corriente	6 702 341,0	5 058 265,0	1 644 076,0
Activo no corriente			
Propiedad, planta y equipo (neto)	462 549,0	597 305,5	-134 756,5
Vehículos (neto)	7 659,7	11 872,5	-4 212,8
Instrumentos no corrientes	0,0	562 795,0	-562 795,0
Propiedad de Inversión	458 531,5	356 045,3	102 486,2
Activos Intangibles (neto)	33 770,4	42 575,1	-8 804,7
Préstamos por cobrar L P (Neto)	9 566 331,6	9 795 183,8	-228 852,2
Total activo no corriente	10 528 842,0	11 365 777,0	-836 935,0
Total activos	17 231 183,0	16 424 042,0	807 141,0
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar	11 427,9	12 875,4	-1 447,5
Otras cuentas por pagar	8 706,9	8 590,4	116,5
Gastos acumulados por pagar	11 857,6	11 679,5	178,2
Ahorro voluntario por pagar	740 797,0	783 431,9	-42 634,9
Ahorro a plazo por pagar	407 292,8	414 997,4	-7 704,6
Retenciones por pagar	4 827,8	4 298,7	529,1
Impuestos por pagar	7 716,1	-5 934,5	13 650,7
Total pasivo corriente	1 192 626,0	1 229 939,0	-37 313,0
Total pasivo			
Provisiones	22 851,1	24 215,4	-1 364,4
Total pasivo no corriente	22 851,1	24 215,4	-1 364,4
Total pasivo	1 215 477,0	1 254 154,0	-38 677,0
Patrimonio			
Ahorro Asociados	9 262 239,8	8 739 660,2	522 579,6
Aportes Institucionales	5 420 334,8	5 103 980,7	316 354,0
Fondo Mutua	395 325,2	399 581,1	-4 255,9
Reservas	193 723,8	178 765,8	14 958,0
Excedentes del Periodo	744 082,1	747 898,8	-3 816,7
Total patrimonio	16 015 706,0	15 169 888,0	845 818,0
Total pasivo y patrimonio	17 231 183,0	16 424 042,0	807 141,0

Estado de Resultados

A continuación, se presentan los Estados de Resultados de las diferentes unidades

Cuadro Número 2

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR ESTADO DE RESULTADOS

*Por los periodos terminados al 31 de diciembre del 2025 y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)*

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Ventas Netas	437 496,1	407 156,3	30 339,8
Intereses y comisiones sobre convenios	10 417,4	13 664,7	-3 247,3
Servicios de Odontología	49 340,7	47 746,7	1 594,0
Servicios del Gimnasio	347 286,4	328 996,5	18 289,9
Intereses ganados sobre préstamos	932 350,8	943 167,9	-10 817,1
Intereses ganados sobre Invers. (Neto)	239 183,8	265 360,0	-26 176,2
Intereses ganados en cuenta corriente	484,2	1 084,5	-600,3
Comisiones Ganadas sobre prestamos	7 227,0	0,0	7 227,0
Total Ingresos	2 023 786,4	2 007 176,6	16 609,8
Menos			
Costo de venta	323 128,0	302 448,6	20 679,4
Excedentes brutos	1 700 658,35	1 704 727,94	-4 069,59
Gastos			
Gastos de Operación	788 222,2	785 547,0	2 675,3
Gastos Financieros	119 754,6	120 349,5	-594,9
Gastos Act. Sociales, Culturales y Dep.	52 426,9	62 556,4	-10 129,5
Total de gastos	960 403,7	968 452,9	-8 049,1
Excedentes de operación	740 254,6	736 275,1	3 979,6
Otros ingresos			
Otros ingresos	3 827,4	11 623,7	-7 796,3
Excedentes netos del período	744 082,1	747 898,8	-3 816,7
Reserva Legal	14 881,6	14 958,0	-76,3
Excedentes netos del período por distribuir	729 200,4	732 940,8	-3 740,4

Colocación en préstamos

Cuadro Número 3

ASETEC COLOCACIÓN DE PRÉSTAMOS COMPARATIVO 2024-2025 Corte al 31/12/2025							
CODIGO	LINEA DE CREDITO	2024			2025		
		COLONES	CANT	%	COLONES	CANT	%
002	PRESTAMO RAPIDO - AHORROS	277 980 144,9	257	10,56%	219 944 275,7	215	9,38%
003	PRESTAMO SUPERACION PERSONAL	900 000,0	1	0,03%	0,0	0	0,00%
004	PRESTAMO MEDICO	95 059 069,2	40	3,61%	63 845 618,9	30	2,72%
007	PRESTAMO FUNIBRE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
031	PRESTAMO HONORARIOS	5 483 390,1	16	0,21%	5 137 492,5	16	0,22%
036	REFUNDICION DEUDAS INTERNAS A/F	0,0	0	0,00%	8 300 000,0	1	0,35%
039	PRESTAMO VIVIENDA 2011 12%	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
040	PRESTAMO VIVIENDA 2011 14%	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
042	REFUNDICION DEUDAS INTERNAS H/P	5 985 000,0	2	0,23%	6 200 000,0	1	0,26%
043	PRESTAMO PERSONAL A/H	271 877 716,3	110	10,32%	308 424 754,2	124	13,16%
044	REFUNDICION DEUDAS EXTERNAS H	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
045	REFUNDICION DEUDAS EXTERNAS A/F	6 730 460,9	1	0,26%	0,0	0	0,00%
046	PRESTAMO PERSONAL A/F	14 600 000,0	3	0,55%	2 000 000,0	2	0,09%
048	PRESTAMO COMPRA VEHICULO	19 840 000,0	3	0,75%	2 500 000,0	1	0,11%
049	PRESTAMO RESCATE FINANCIERO	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
050	PRESTAMO RAPIDO - FIDUCIARIO	3 075 000,0	2	0,12%	8 821 013,0	3	0,38%
051	PRESTAMO RAPI-VALE 1 MES	24 484 164,0	146	0,93%	21 522 814,0	144	0,92%
052	PRESTAMO RAPI-VALE 2 MESES	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
053	PRESTAMO ESTACIONARIO	577 517 648,8	144	21,93%	676 695 687,8	177	28,86%
054	PRESTAMO VIVIENDA 1 TASA VARIABLE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
055	REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL A/H	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
056	REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL F	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
057	PRESTAMO VEHICULO TASA VARIABLE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
058	PRESTAMO VIVIENDA 2 TASA VARIABLE	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
060	REFUNDICION DEUDAS INTEGRAL - AHORROS	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
062	REFUNDICION DEUDAS INTERNAS - PRENDARIO	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
063	RAPIVALE 24/7	0,0	0	0,00%	65 753 743,0	179	2,80%
064	RAPIVALE 24/7 EXTRAFINANCIAMIENTO	0,0	0	0,00%	59 114 196,9	122	2,52%
090	PRESTAMO REINTEGRO PLANILLAS	793 040,8	5	0,03%	1 489 220,7	4	0,06%
100	PRESTAMO PERSONAL - HIPOTECARIO	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
101	PRESTAMO MEDICO - FIDUCIARIO	17 700 000,0	5	0,67%	2 600 000,0	1	0,11%
102	PRESTAMO SUPERACION PERSONAL - FIDUCIARIO	3 000 000,0	1	0,11%	0,0	0	0,00%
104	PRESTAMO COMPRA VEHICULO - FIDUCIARIO	4 160 000,0	1	0,16%	3 500 000,0	1	0,15%
105	PRESTAMO ESTACIONARIO - FIDUCIARIO	49 358 131,0	12	1,87%	30 700 000,0	11	1,31%
106	PRESTAMO ESTACIONARIO - HIPOTECARIO	12 700 000,0	1	0,48%	23 380 000,0	2	1,00%
113	PRESTAMO REFUNDICION INTERNA - AHORRO	9 500 000,0	2	0,36%	40 780 000,0	5	1,74%
114	PRESTAMO REFUNDICION EXTERNA - HIPOTECA	0,0	0	0,00%	0,0	0	0,00%
300	VIVIENDA 1 HIPOTECARIO TASA PROGRAMADA	340 790 000,0	13	12,94%	311 315 950,0	10	13,28%
301	REFUND. DEUDAS INTEGRAL HIP. PROGRAMADO	148 200 000,0	6	5,63%	1 300 000,0	1	0,06%
302	PRESTAMO COMPRA VEHICULO TASA PROGRAMADA	668 057 275,1	56	25,37%	355 200 000,0	27	15,15%
303	REFUNDICION DEUDAS EXTERNA HIP. TASA PROGRAM	57 223 684,3	11	2,17%	78 100 000,0	11	3,33%
304	VIVIENDA 2 HIPOTECARIO TASA PROGRAMADA	15 000 000,0	1	0,57%	43 500 000,0	1	1,86%
999	PRESTAMO X INTERESES NO CUBIERTOS	3 321 896,2	29	0,13%	4 406 437,2	26	0,19%
TOTAL:		2 633 336 621,6	868		2 344 531 203,7	1115	

Estado de resultados por sección o actividad

Sección financiera:

Cuadro Número 4

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 Y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Intereses ganados sobre préstamos	932 350,8	943 167,9	-10 817,1
Intereses ganados sobre inversa. (Neto)	239 183,8	265 360,0	-26 176,2
Intereses ganados en cuenta corriente	484,2	1 084,5	-600,3
Intereses y comisiones sobre convenios	2 210,5	2 378,3	-167,8
Comisiones Ganadas sobre prestamos	7 227,0	0,0	7 227,0
Otros ingresos	1 865,7	9 904,5	-8 038,8
Total Ingresos	1 183 322,0	1 221 895,2	-38 573,2
Menos:			
Gastos de Operación	353 052,9	345 783,6	7 269,2
Gastos Financieros	104 110,6	107 078,1	-2 967,5
Gastos Act. Sociales, Culturales y Dep.	52 426,9	62 556,4	-10 129,5
Total de gastos	509 590,4	515 418,1	-5 827,7
Excedentes de operación	673 731,7	706 477,1	-32 745,5

Nota:

Según lo indicado y previsto en el Plan Anual 2025, la disminución de la Tasa Básica Pasiva (TBP) del BCCR, así como la nueva disposición del Banco Central de Costa Rica de trasladar la Reserva de Liquidez correspondiente al 15% del total de los ahorros de inversiones a plazo al sistema MIL (Mercado Integrado de Liquidez), disminuyen los ingresos provenientes de las inversiones en valores. La línea de gastos estuvo bajo un estricto control presupuestario e incluso los mismos son menores a los de 2024, lo que permitió, en parte, mitigar el efecto de la disminución de las tasas de interés.

A pesar de la disminución en los ingresos financieros, se logró realizar con éxito las actividades del Día de la Persona Asociada y la fiesta de Fin de Año; lamentablemente, la Lunada Infantil Navideña fue suspendida por motivos de seguridad de los participantes, dadas las condiciones de amenazas que provocaron el cierre del Campus y las restricciones de ingreso. esta situación representó una erogación cercana a los ₡350.000, ya que se logró suspender el proceso oportunamente, antes de que se realizaran pagos de mayor monto.

Centro de salud:

Cuadro Número 5

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCIÓN CENTRO SALUD
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 Y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)

	2025	2024	Variación
Ingresos			
Servicios de Odontología	49 340,7	47 746,7	1 594,0
Intereses y comisiones sobre convenios	1 704,0	587,9	1 116,1
Total Ingresos	51 044,7	48 334,6	2 710,1
Menos:			
Gastos de Operación	53 464,5	52 450,4	1 014,1
Gastos Financieros	403,0	423,5	-20,6
Total de gastos	53 867,5	52 873,9	993,6
Excedentes de operación	-2 822,8	-4 539,3	1 716,5
Mas:			
Excedentes netos del período	-2 822,8	-4 539,3	1 716,5

Nota:

En seguimiento a lo acordado en la Asamblea General, la sección de Odontología fue continuamente valorada por la Comisión, la Junta Directiva y la Administración para lograr una mejora integral. Se siguió el plan que venía operando y se realizaron varios cambios, sobre todo en la oferta y la ampliación de horarios, para una mejor atención. Durante la encerrona anual realizada en el mes de noviembre de 2025, antes del cierre del Campus por las amenazas recibidas en el TEC, Odontología mostraba satisfactoriamente números positivos y una proyección de cierre mejor; sin embargo, al igual que las otras áreas de servicio, el cierre del Campus y las restricciones de ingreso mermaron sus posibilidades de obtener mayores ingresos.

Durante el 2025 se mantuvieron los precios según el Colegio de Odontólogos de Costa Rica, el subsidio del Fondo de Apoyo Solidario, ofertas especiales y condiciones de crédito favorables, lo que permitió brindar un mejor servicio.

Gimnasio:

Cuadro Número 6

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCIÓN GIMNASIO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 Y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Variación</u>
<i>Ingresos</i>			
Servicios del Gimnasio	347 286,4	328 996,5	18 289,9
Total Ingresos	347 286,4	328 996,5	18 289,9
<i>Menos:</i>			
<i>Excedentes brutos</i>	347 286,4	328 996,5	18 289,9
<i>Gastos</i>			
Gastos de Operación	268 310,6	261 925,9	6 384,7
Gastos Financieros	6 877,3	6 519,7	357,7
Total de gastos	275 187,9	268 445,5	6 742,4
Excedentes de operación	72 098,5	60 551,0	11 547,5
<i>Mas:</i>			
Excedentes netos del período	72 119,6	60 551,0	11 568,6

Notas:

El Gimnasio logró, una vez más, superar la meta presupuestada y los resultados del período anterior, alcanzando un crecimiento significativo de aproximadamente ₡12 millones, lo que representa un aumento del 19%. Además, superó la meta de los 1.100 clientes, alcanzando un promedio cercano a los 1.500 usuarios. Estos resultados reflejan el éxito de la gestión y el compromiso con la mejora continua del servicio, consolidando al gimnasio como una opción cada vez más atractiva para la comunidad.

Kakao Market (SODA-LIBRERÍA):

Cuadro Número 7

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCIÓN KAKAO (SODA-LIBRERÍA)
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 Y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)

	2025	2024	Variación
Ingresos			
Ventas Netas	320 340,0	319 393,0	947,0
Intereses y comisiones sobre convenios	6 502,8	10 698,4	-4 195,6
Total Ingresos	326 842,8	330 091,4	-3 248,6
Menos:			
Costo de venta	245 670,4	242 989,5	2 680,9
Excedentes brutos	81 172,4	87 102,0	-5 929,5
Gastos			
Gastos de Operación	76 009,3	87 945,6	-11 936,3
Gastos Financieros	6 344,1	4 960,4	1 383,7
Total de gastos	82 353,4	92 906,0	-10 552,6
Excedentes de operación	-1 180,9	-5 804,0	4 623,1
Mas:			
Otros ingresos (Desc. Comis. Tucan, Maq Café)	1 837,9	1 707,6	130,3
Excedentes netos del período	657,0	-4 096,4	4 753,3

Nota:

La sección comercial, unificada en el *branding* Kakao Market, ha sido sometida a una fuerte transformación para lograr operar de la mejor forma, considerando las dificultades y retos que ha generado en los últimos años la disminución de la presencialidad, producto de la mayor cantidad de clases virtuales y el teletrabajo.

El nuevo modelo incluye opciones de compras en línea, compra asistida, condiciones de crédito ampliadas, mayor oferta en el punto de venta, disminución de la estructura de costos operativos, entre otros.

Durante la encerrona anual realizada en el mes de noviembre de 2025, antes del cierre del Campus, se mostraban números positivos y una proyección de cierre mayor; sin embargo, al igual que las otras áreas de servicio, el cierre del Campus y las restricciones de ingreso mermaron sus posibilidades de ventas en sitio. No obstante, sus resultados son mejores que los de 2024. Como se puede apreciar, las ventas se mantuvieron similares y se logró una disminución muy importante en los gastos, lo que permitió mitigar el impacto y cerrar con una mejoría.

Cafetería el Lago:

Cuadro Número 8

ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DEL ITCR
ESTADO DE RESULTADOS SECCIÓN CAFETERIA EL LAGO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 Y 2024
(Expresados en miles colones costarricenses)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Variación</u>
Ingresos			
Ventas Netas	117 156,1	87 763,3	29 392,8
Total Ingresos	117 156,1	87 763,3	29 392,8
Menos:			
Costo de venta	77 457,6	59 459,1	17 998,5
Excedentes brutos	39 698,4	28 304,1	11 394,3
Gastos			
Gastos de Operación	37 385,0	37 441,6	-56,6
Gastos Financieros	2 019,6	1 367,9	651,7
Total de gastos	39 404,6	38 809,5	595,2
Excedentes de operación	293,8	-10 505,3	10 799,2
Mas:			
Otros ingresos (Convenios Alimentación)	102,8	11,6	91,2
Excedentes netos del período	396,6	-10 493,7	10 890,3

Nota:

La Cafetería muestra una recuperación con relación al período anterior. Una promoción efectiva y mejoras en la oferta, así como la mayor capacidad instalada, dieron un mejor resultado. Durante la encerrona anual realizada en el mes de noviembre de 2025, antes del cierre del Campus, la Cafetería mostraba números positivos y una proyección de cierre mejor; sin embargo, al igual que las otras áreas de servicio, el cierre del Campus y las restricciones de ingreso mermaron sus posibilidades de ingresos.

Como se aprecia en el Estado de Resultados, hay un incremento importante en las ventas y un control estricto del gasto, que generan un mejor comportamiento, lo cual nos complace, máxime tratándose de un servicio de alimentación que es de suma importancia en el marco de Oportunidad y Conveniencia para la Comunidad TEC.

Gráfico #6 Consolidado de las Áreas Comerciales y Servicios



Nota: Las utilidades consolidadas de las Áreas de Servicio mostraron crecimiento y superaron la meta presupuestada para el 2025.

Agradecimiento final

Por último, deseo externar mi agradecimiento y reconocimiento a cada una de las personas que han tomado parte en cada etapa de preparación, desarrollo y operación de este periodo, colegas del sector solidarista, personas asociadas, autoridades del TEC, colaboradores, integrantes de Comités, Gerencia y Junta Directiva, por el apoyo y confianza depositada.

Con sus aportes, como en los años anteriores, hemos logrado anticipar de forma efectiva las situaciones y retos que nos sigue presentado la economía, política nacional y Gobierno actual, el trabajo no es sencillo, pero logramos minimizar los efectos en los resultados y alcanzar metas propuestas.

Hemos sumado un periodo más en dónde la transformación y la adaptación reflexionadas, son protagonistas y nos permiten mantenernos cerca en la atención de las necesidades de las personas a las que servimos, quizás no hemos logrado satisfacer cada punto de vista individual, pero nos continúa guiando el interés por mejorar y servirles, por proteger y favorecer nuestro patrimonio y el futuro de tu asociación solidarista.

Somos parte de una creación costarricense única, las Asociaciones Solidaristas, por eso, debemos sentir esto con orgullo y seguir aportando cada cual, a su medida, sin poses ni intereses individuales.

Hoy mismo nos estamos preparando para mañana y ustedes serán testigo de cómo iremos cambiando. Con trabajo, Dios mediante así será.

“Juntos somos más fuertes”

MAE. Gonzalo Delgado Leandro
Presidente ASETEC